

RELAZIONE SULLA GESTIONE

Egredi Componenti del Consiglio di Amministrazione e del Comitato di Vigilanza,

la presente relazione, posta a corredo del bilancio di esercizio composto dallo stato patrimoniale, dal conto economico, dal rendiconto finanziario e dalla nota integrativa, cercherà di offrire una visione trasparente e completa della gestione annuale di questa Fondazione. Il documento quindi, reso anche in applicazione dell'art. 8 dello Statuto, illustrerà in termini qualitativi ed economici come, nell'esercizio in esame, si sia riusciti a raggiungere le finalità di valorizzazione e promozione del nostro Bioparco.

Informazioni sul bilancio:

In applicazione di quanto richiesto dall'art. 2428 del Codice Civile si precisa che:

- Le categorie identificate da lettere maiuscole, con valore uguale a zero, seppure non previsto per legge, si è preferito esporle ai fini di una migliore intelligibilità del bilancio.
- Per le voci di bilancio non espresse all'origine in euro, se presenti, i valori sono stati convertiti in moneta nazionale al cambio del giorno in cui è stata effettuata l'operazione.
- Per le poste ancora in essere a fine esercizio, la differenza derivante dall'aggiornamento della valutazione con il cambio medio del mese di dicembre non è stata registrata a causa dell'irrilevanza dell'importo.
- La Fondazione non possiede partecipazioni in imprese controllate e collegate.
- Nessun onere finanziario è stato imputato ai valori iscritti nell'attivo dello stato patrimoniale.
- Nessuno dei crediti e debiti esposti ha una durata residua superiore a cinque anni, nessun debito è assistito da garanzia reale su beni della Fondazione.
- Non sono stati conseguiti proventi da partecipazioni, indicati nell'art. 2425 Cod. Civ. n. 15.
- La Fondazione non ha emesso azioni di godimento, obbligazioni convertibili in azioni, né titoli o valori simili.
- Ai sensi dell'art. 2428 Cod. Civ. nn. 3 e 4 si fa presente che la Fondazione non ha posseduto, nel corso del periodo in esame, azioni proprie, né azioni o quote di Società controllanti, anche per tramite di Società fiduciarie o per interposta persona, né ha provveduto all'acquisto o all'alienazione delle stesse nel corso dell'anno.
- Con riferimento a quanto previsto dall'art. 2427 punto 22bis) e 22ter) del Codice Civile si segnala che non esistono altre operazioni con parti correlate, al di fuori di quelle già evidenziate nella Nota Integrativa. Si specifica che non sono presenti accordi non risultanti dallo Stato Patrimoniale ad eccezione di un contratto di noleggio per due fotocopiatrici.
- Di seguito sono indicate una serie di informazioni volte a fornire indicazioni circa la dimensione dell'esposizione ai rischi da parte della Fondazione:

- ✓ Rischio di credito: si ritiene che le attività finanziarie della Fondazione abbiano una buona qualità creditizia. Inoltre, proprio l'attività della Fondazione limita l'esposizione al rischio di credito.
- ✓ Rischio di liquidità: per le scadenze relative alle attività e passività finanziarie si rinvia a quanto esposto in altre parti della nota integrativa. In ogni caso, si precisa che non esistono partite creditorie e debitorie con scadenza superiore ai cinque anni.

Inoltre si segnala che:

- Esistono depositi presso istituti di credito per soddisfare le necessità di liquidità;
- Non esistono significative concentrazioni di rischio di liquidità, sia dal lato delle attività finanziarie, sia da quello delle fonti di finanziamento;
- Rischio di mercato: la Fondazione non è esposta a particolari rischi di mercato che, in assenza di utilizzo di strumenti finanziari, si riferiscono a partite di credito e di debito.
- Si evidenzia tuttavia che l'attività della Fondazione è significativamente dipendente per la sua regolare prosecuzione dal contributo ricevuto annualmente dal Comune di Roma, fondatore e proprietario dell'intero complesso Bioparco.
- La Fondazione Bioparco di Roma non ha sedi secondarie;
- La Fondazione Bioparco di Roma, non ha utilizzato strumenti finanziari nel corso dell'esercizio.

DIREZIONE MARKETING, COMUNICAZIONE & SERVIZI AL VISITATORE

Relazione andamento biglietteria 2023

L'ANALISI:

I risultati conseguiti nel 2023 vanno sostanzialmente a confermare quanto cautelativamente previsto all'inizio dell'anno a seguito dell'exploit di visitatori registrato nel 2022. Avevamo infatti previsto che la spinta emotiva post Covid avrebbe esaurito il suo effetto e che a risentirne sarebbe stato proprio il 2023, in ogni caso il totale dei paganti si va a posizionare come il terzo miglior risultato di sempre dietro l'anno del centenario (2011) e il già citato 2022 come evidenziato dalla seguente tabella:

ANNO	Tot. PAGANTI
1995	219.695
1996	250.572
1997	252.798
1998	272.430
1999	290.555
2000	309.994
2001	334.732
2002	359.696
2003	333.580
2004	328.684
2005	365.009
2006	406.287
2007	371.812
2008	401.214
2009	417.386
2010	423.577
2011	470.095
2012	413.075
2013	399.836
2014	428.554
2015	378.442
2016	379.949
2017	406.365
2018	397.421
2019	400.248
2020	192.651
2021	340.316
2022	458.216
2023	438.493

Anche se i dati ufficiali sul turismo a Roma celebrano il boom del 2023 con oltre 49 milioni di presenze va considerato che a fronte di quest'aumento si è registrato un calo della permanenza media nella Capitale ed un cospicuo rincaro dei prezzi: *“...la qualità e il tipo di turismo sono cambiati in modo profondo nel corso degli ultimi anni. Da una parte l'inflazione e gli aumenti spropositati dei prezzi, dall'altra la crescita esponenziale delle strutture extra-alberghiere, hanno contribuito a diffondere nella capitale un turismo mordi-e-fuggi, contraddistinto da un soggiorno limitato nel tempo – circa 2,4 giorni di permanenza media – e da affitti brevi in case vacanze e alloggi privati, a discapito dell'industria alberghiera, con conseguenze negative su tutta la filiera e sull'occupazione nel settore. (fonte: [Turismo, Roma non fa la stupida e alza i prezzi - Informazione senza filtro](#))*. Tutto questo ovviamente non può non aver inciso sulla scelta delle attrazioni e dei punti di interesse da visitare a causa del ristretto tempo a disposizione, considerando la grandezza dell'offerta da parte di una delle città più visitate al mondo.

Ad ogni modo i numeri del 2023 sono i seguenti: visitatori 524.959, paganti 438.493, nella tabella che segue possiamo notare lo scostamento sia rispetto al budget previsionale sia rispetto all'anno precedente (2022):

	2023	BDG 2023	2022	% 23 vs 22	% 23 vs bdg 23
Visitatori	524.959	530.000	552.468	-4,98	-0,95
Paganti	438.493	434.274	458.216	-4,30	0,97

A fronte di un obiettivo paganti raggiunto, parliamo di un calo tutto sommato abbastanza contenuto che si attesta tra il 4,30% e il 5% rispetto all'eccezionalità registrata nel 2022. Purtroppo però sul fronte proventi da biglietteria abbiamo registrato una perdita di circa 180mila euro rispetto al budget previsionale causata per la quasi totalità dalle pessime condizioni meteo del mese di maggio, l'apice dell'alta stagione, dove una pioggia anomala si è concentrata quasi esclusivamente nei giorni festivi andando a determinare una perdita secca mensile di circa 286mila euro. Da segnalare le ottime performances dei mesi di aprile, per noi fondamentale, e dicembre.

Mese	Incasso 2023	Budget 2023	Scost. 23 vs. Bdg 23	% 23 vs. Bdg 23
Gennaio	€ 384.225,50	€ 421.479,85	-€ 37.254,35	-8,84
Febbraio	€ 390.366,00	€ 328.325,22	€ 62.040,78	18,90
Marzo	€ 610.393,00	€ 554.176,20	€ 56.216,80	10,14
Aprile	€ 1.126.890,00	€ 1.040.607,93	€ 86.282,07	8,29
Maggio	€ 629.291,00	€ 915.663,57	-€ 286.372,57	-31,27
Giugno	€ 673.368,50	€ 674.358,98	-€ 990,48	-0,15
Luglio	€ 425.112,00	€ 503.185,84	-€ 78.073,84	-15,52
Agosto	€ 583.565,00	€ 665.258,23	-€ 81.693,23	-12,28
Settembre	€ 616.329,50	€ 657.926,22	-€ 41.596,72	-6,32
Ottobre	€ 610.653,00	€ 617.650,90	-€ 6.997,90	-1,13
Novembre	€ 348.286,50	€ 294.265,67	€ 54.020,83	18,36
Dicembre	€ 307.402,50	€ 213.665,15	€ 93.737,35	43,87
TOTALE	6.705.882,50 €	€ 6.886.563,76	-€ 180.681,26	-2,62
	<i>inclusa prevendita</i>			

Bioparco shop: prosegue la crescita del fatturato da parte del nostro punto vendita ormai diventato il fiore all'occhiello della Fondazione; al netto del residuo inventariale i proventi di questo quarto anno di gestione totalmente internalizzata hanno superato il record dello scorso anno con un incremento poco superiore del 10% sfiorando i 790mila euro. Altro aspetto positivo e fondamentale da considerare è il costo della merce (gli ordini effettuati) in calo anch'esso del 10% rispetto al 2022. La combinazione di questi due dati va a produrre un aumento cospicuo del nostro margine: +24,7% rispetto al 2022. I dati confermano in maniera positiva la scelta di aver internalizzato lo shop dato che i ricavi (al netto delle spese di acquisto dei prodotti) dal 2017, che è stato l'ultimo anno della gestione mista, hanno registrato un incremento maggiore di oltre 6 volte.

Tutto questo ovviamente va a confermare l'ottima gestione del negozio in termini qualitativi e quantitativi (maggiore assortimento della merce e incremento degli articoli, ulteriore

differenziazione delle tipologie di prodotto, aumento delle fasce di prezzo, lieve aumento dei prezzi di listino a seguito di un ulteriore rincaro del prezzo di costo della merce e delle spese di trasporto) che ha quindi prodotto un incasso pari a € 788.206,83 (Iva inclusa) di cui i ricavi sono stati pari a € 650.723,12.

Questo l'andamento degli incassi per singolo mese, da corrispettivi:

MESE	INCASSO SHOP 2023	INCASSO SHOP 2022	2023 VS 2022	% 2023 VS 2022
GENNAIO	€ 41.485,50	€ 25.642,75	€ 15.842,75	61,78
FEBBRAIO	€ 43.314,08	€ 27.052,17	€ 16.261,91	60,11
MARZO	€ 64.845,76	€ 35.951,59	€ 28.894,17	80,37
APRILE	€ 122.972,69	€ 112.053,08	€ 10.919,61	9,75
MAGGIO	€ 81.072,05	€ 88.874,81	-€ 7.802,76	-8,78
GIUGNO	€ 85.317,68	€ 66.182,65	€ 19.135,03	28,91
LUGLIO	€ 60.013,71	€ 53.005,18	€ 7.008,53	13,22
AGOSTO	€ 75.789,27	€ 85.042,89	-€ 9.253,62	-10,88
SETTEMBRE	€ 68.951,52	€ 58.000,83	€ 10.950,69	18,88
OTTOBRE	€ 68.818,37	€ 86.310,79	-€ 17.492,42	-20,27
NOVEMBRE	€ 39.998,70	€ 44.169,28	-€ 4.170,58	-9,44
DICEMBRE	€ 35.627,50	€ 33.465,68	€ 2.161,82	6,46
TOTALE	€ 788.206,83	€ 715.751,70	€ 72.455,13	10,12

Leggermente più elevato lo scostamento favorevole rispetto al budget previsionale (che si effettua sui ricavi senza Iva) il quale registra un incremento dell'11,62%:

Anche il valore dello **scontrino medio (€1,51)** è aumentato di ben 22 centesimi di euro rispetto al 2022:

MESE	MEDIA SCONTRINO/ VISITATORI 2023	MEDIA SCONTRINO/ VISITATORI 2022	2023 VS 2022	% 2023 VS 2022
GENNAIO	€ 1,40	€ 0,72	€ 0,68	93,98
FEBBRAIO	€ 1,43	€ 0,81	€ 0,62	76,54
MARZO	€ 1,37	€ 0,83	€ 0,54	65,64
APRILE	€ 1,44	€ 1,28	€ 0,16	12,49
MAGGIO	€ 1,51	€ 1,38	€ 0,13	9,61
GIUGNO	€ 1,58	€ 1,53	€ 0,05	3,48
LUGLIO	€ 1,78	€ 1,69	€ 0,09	5,26
AGOSTO	€ 1,75	€ 1,62	€ 0,13	7,85
SETTEMBRE	€ 1,42	€ 1,40	€ 0,02	1,46
OTTOBRE	€ 1,43	€ 1,31	€ 0,12	9,40
NOVEMBRE	€ 1,45	€ 1,40	€ 0,05	3,46
DICEMBRE	€ 1,51	€ 1,47	€ 0,04	2,98
TOTALE	€ 1,51	€ 1,29	€ 0,22	17,09



Adozioni, donazioni, sponsorizzazioni: nel 2023 il totale dei ricavi da adozioni è rimasto sostanzialmente invariato ed è pari a € **3.500** (-5,4% vs 2022).

Al totale dei proventi da singole adozioni web si aggiungono la quota parte 2023 dell'adozione biennale delle giraffe (totale complessivo € 8.000) stipulata con la società Liguria Opco (proprietaria della catena di hotel W Rome) pari a € **1.000,00**, la quota parte da Lux Eventi per l'accordo di co-marketing Christmas World pari a € **740,74** (totale complessivo € 1.000 da scambio fatture di pari importo) oltre agli introiti da raccolta fondi (salvadanai ubicati nel parco e all'interno dei laboratori) pari a € **8.774,06** e i contributi provenienti da erogazioni liberali pari a € **125,00** per un totale complessivo pari a € **10.639,80**.

Vendite on line: il calo dei ricavi da biglietteria è stato in gran parte causato dalle vendite on line che nel 2023 hanno prodotto un fatturato (al netto delle commissioni di prevendita) di € **876.726,50** pari a poco più di **52mila biglietti venduti**. Considerando il dato con la prevendita, il totale degli incassi dalla bigliettazione online sale a € **929.358,5**. Va detto però che i numeri elevati del triennio 2020-2022 sono stati fortemente condizionati da eventi straordinari: nel biennio 2020-2021 il boom degli acquisti web si è verificato proprio a seguito della chiusura forzata delle biglietterie on site per via dell'emergenza Covid che imponeva ai clienti di acquistare i biglietti esclusivamente sulla piattaforma, il 2022 invece è stato l'anno del record di presenze che ovviamente ha determinato un proporzionale aumento del venduto on line. Se escludiamo questo triennio "anormalmente alto" e ci rapportiamo agli anni 2018-2019 possiamo ritenerci più che soddisfatti, come si evince dalla seguente tabella:

ANNO	Biglietti On line	Totale Incasso
2012	5.009	€ 62.377,00
2013	4.560	€ 61.567,00
2014	5.501	€ 91.120,25
2015	5.132	€ 77.474,00
2016	4.751	€ 78.356,50
2017	12.611	€ 187.126,00
2018	14.419	€ 206.127,00
2019	34.352	€ 415.686,00
2020	111.219	€ 1.498.172,00
2021	81.283	€ 1.258.199,50
2022	64.319	€ 1.080.797,00
2023	52.632	€ 876.726,50



Le promozioni:

Le promozioni effettuate nel corso del 2023 sono state le seguenti:

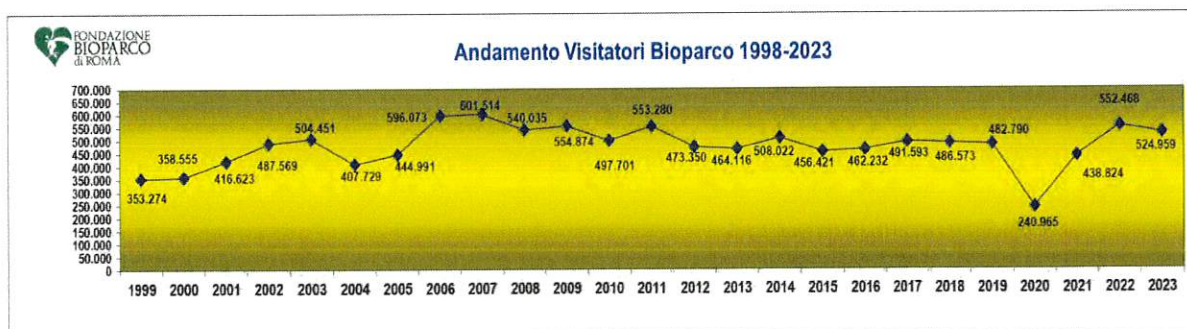
- **Promo Carnevale**: da giovedì 16 a martedì 21 febbraio sconto e 4,00 per adulti e bambini mascherati da animali. Quest'anno abbiamo voluto tematizzare la classica promozione di Carnevale "obbligando" i visitatori ad assumere le sembianze degli animali.
- **Promo Verde Papà**: da lunedì 13 a domenica 19 marzo € 10,00 a tutti i papà vestiti di verde: in occasione della Giornata Internazionale delle Foreste che nel 2023 coincideva con la Festa del Papà è stata attivata la speciale "Promo Verde Papà". In sostanza tutti i papà con figli al seguito che si sono presentati in biglietteria vestiti di verde avevano diritto all'ingresso speciale di € 10 (anziché € 17,00).
- **Promo Roma**: da lunedì 15 a venerdì 19 maggio sconto del 50% (adulti € 8,50 - bambini fino a 10 anni € 7,00) a tutti i cittadini residenti nel territorio del Comune di Roma. Una speciale promozione studiata per incentivare i residenti a visitare il Bioparco nei giorni feriali, un modo per stimolare anche coloro i quali non possono visitare il Bioparco perché impossibilitati a sostenere il costo del biglietto d'ingresso a tariffa di listino. L'iniziativa è stata ripetuta anche durante la settimana da lunedì 3 a venerdì 7 luglio e dal 20 al 24 novembre con un buon riscontro di pubblico.
- **Promo Halloween**: dal 28 al 31 ottobre bimbi mascherati € 10,00. Questa promozione ha riscontrato un grande successo: ben 10.237 visitatori in soli 4 giorni, oltre il 20% di tutto il mese. Se il meteo non fosse stato particolarmente sfavorevole nei giorni 30 e 31 ottobre i numeri probabilmente sarebbero stati più elevati.
- **Promo Bioparco-Christmas World, cross-selling biglietterie**: dietro presentazione del biglietto d'ingresso di Christmas World alle casse del Bioparco ingresso a € 10,00. Il cross selling prevedeva anche uno sconto medio di circa € 2,50 per i possessori del biglietto Bioparco in visita a Christmas World. Grazie a questo speciale accordo di co-marketing stipulato con il colosso Lux Eventi che gestisce il famoso parco a tema natalizio di Villa Borghese, e che tanti visitatori ci ha sottratto nel 2022, siamo riusciti a convogliare verso il Bioparco un numero non eclatante, va detto, di visitatori da Christmas World al Bioparco grazie allo sconto vicendevole sui rispettivi biglietti d'ingresso. È stato comunque

importante agganciare questa imponente struttura organizzativa al fine di progettare per il 2024 una collaborazione più ad ampio raggio e maggiormente coinvolgente. La nostra strategia è quella di sfruttare la partnership con Christmas World al fine di contenere il calo visitatori che un competitor così potente posizionato a poche centinaia di metri da noi ha determinato.

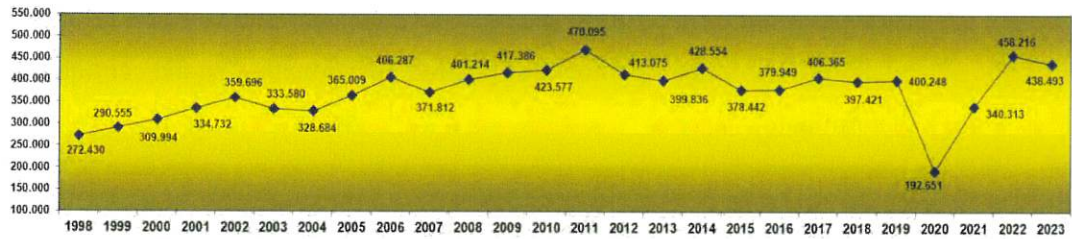
- **Promo Pack Abbonamento Famiglia, dal 1° dicembre:** al fine di venire incontro alla cittadinanza romana, in accordo con il Consiglio d'Amministrazione, abbiamo lanciato i nuovi e convenienti Pack Abbonamento Famiglia. Sostanzialmente siamo andati a sostituire tutte le tessere adulto e bambino di tipo nominale con i **nuovi Pack Famiglia 2, Famiglia 3 e Famiglia 4 ad un prezzo scontato rispetto all'attuale**. L'altra novità è stata l'introduzione dell'**Adulto Free** nato per dare modo alle famiglie di delegare l'uscita al Bioparco dei propri figli anche ai nonni o ad altre persone di fiducia (previa la presenza obbligatoria dei figli nominali). Inoltre **alle famiglie con più di due figli è stata data la possibilità di far entrare gratuitamente tutti i figli in eccedenza (dal terzo in poi)**. Ultimo vantaggio: coloro che hanno acquistato il nuovo Pack Famiglia annuale sin dai primi di dicembre 2023 il Bioparco in sostanza ha regalato fino a un mese di abbonamento in più prorogando la scadenza di tutti titoli al 31 dicembre 2024.

I RISULTATI:

Nel 2022, come anticipato, il **totale dei paganti è stato di 438.493 unità**, mentre il numero complessivo dei visitatori, che comprende anche le gratuiti, è stato **di 524.959 ingressi**. Nelle tabelle successive si può visualizzare il dettaglio mensile sia dei paganti che dei visitatori e l'andamento generale rispetto agli anni precedenti:



Andamento Paganti Bioparco 1998-2023



Visitatori Bioparco 1998-2023

ANNO / MESE	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Tot. Annuo
1998	6960	13000	21567	40267	45831	23589	19458	25602	29547	39451	22555	13410	301.237
1999	22.604	18.375	26.880	50.629	46.773	30.884	20.854	25.724	35.174	41.113	23.848	10.416	353.274
2000	16.288	20.708	25.679	52.671	48.331	27.685	23.468	28.735	39.716	30.986	23.129	21.159	358.555
2001	20.269	15.789	51.847	59.232	46.826	35.567	26.367	34.048	38.042	45.118	27.289	16.229	416.623
2002	17.676	25.992	103.373	65.399	57.116	29.451	25.162	41.552	43.065	39.219	20.554	19.010	487.569
2003	21.162	18.729	113.155	78.150	65.444	31.949	20.804	32.111	40.717	33.539	30.325	18.366	504.451
2004	40.314	14.104	27.081	39.522	73.867	39.481	23.072	36.009	35.609	38.850	24.700	15.120	407.729
2005	26.379	13.121	41.843	45.831	79.797	46.759	31.549	42.430	35.571	47.248	22.455	12.008	444.991
2006	49.709	23.970	27.340	86.643	81.664	41.726	24.141	47.285	111.644	49.150	25.944	26.857	596.073
2007	72.950	21.376	35.561	81.145	62.927	36.851	30.806	44.770	141.229	31.110	24.719	18.070	601.514
2008	18.988	39.467	46.319	77.184	98.827	51.709	30.008	48.761	36.950	48.366	25.291	18.165	540.035
2009	25.831	31.273	40.320	75.797	119.020	50.082	31.807	41.470	41.944	40.758	34.119	22.453	554.874
2010	20.127	19.860	44.741	76.173	77.793	55.171	28.090	51.173	44.226	39.747	21.285	19.315	497.701
2011	37.939	29.502	37.137	78.814	79.807	55.290	40.327	44.515	42.397	53.881	31.249	22.422	553.280
2012	25.555	22.490	46.940	75.622	62.653	45.204	32.000	35.614	46.271	33.909	26.175	20.917	473.350
2013	18.340	19.883	29.740	80.505	63.819	61.848	35.307	40.838	41.063	33.500	24.766	14.507	464.116
2014	17.255	18.609	38.614	70.679	79.516	50.844	38.128	52.953	46.382	46.421	28.349	20.272	508.022
2015	19.876	17.602	31.966	70.807	73.784	47.337	26.962	41.888	41.819	34.871	27.471	22.038	456.421
2016	15.418	18.807	40.423	56.199	58.347	52.330	37.650	44.930	39.733	47.236	25.168	25.991	462.232
2017	19.729	25.604	38.336	90.900	71.869	44.613	32.756	37.597	40.641	45.601	27.212	16.735	491.593
2018	28.902	18.643	27.226	89.398	60.593	52.222	33.196	41.759	52.875	34.382	21.969	25.408	486.573
2019	22.766	23.637	54.473	69.640	43.971	48.413	29.483	47.085	49.360	52.033	19.159	22.770	482.790
2020	26.535	28.505	5.754	0	7.269	34.509	21.240	31.346	26.664	29.040	20.261	9.842	240.965
2021	11.759	31.862	12.504	28.952	68.849	50.213	36.509	47.161	53.748	49.881	22.860	24.526	438.824
2022	35.744	33.283	43.101	87.389	64.310	43.352	31.453	52.440	41.402	65.713	31.444	22.837	552.468
2023	29.703	30.348	47.190	85.405	53.598	53.888	33.735	43.379	48.544	48.018	27.615	23.536	524.959

Paganti Bioparco 1998-2023

ANNO / MESE	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Tot. Annuo
1995	11.084	13.882	15.448	34.302	18.495	20.509	12.549	20.376	24.168	26.889	12.585	9.408	219.695
1996	15.899	9.915	18.652	35.526	19.773	21.994	17.176	28.840	31.714	23.681	19.757	7.645	250.572
1997	12.337	16.992	34.289	32.215	27.290	16.994	17.897	25.888	23.973	23.686	11.895	9.332	252.798
1998	6.960	13.000	21.567	39.194	40.202	19.285	13.960	23.904	24.882	37.197	19.477	12.802	272.430
1999	16.888	14.562	21.511	41.366	35.606	24.221	17.695	22.603	29.432	35.387	20.826	8.459	290.555
2000	13.530	18.075	22.200	47.623	42.628	24.016	21.208	24.582	32.992	25.821	19.198	18.121	309.994
2001	17.176	13.510	22.692	52.417	40.446	29.586	23.345	30.557	32.602	36.887	22.551	12.963	334.732
2002	14.452	20.689	28.646	57.339	48.776	25.623	22.308	37.486	37.433	33.074	17.506	16.364	359.696
2003	17.975	15.066	23.220	59.806	53.326	27.187	18.211	28.841	33.122	26.208	22.752	7.866	333.580
2004	14.377	12.234	23.105	34.422	61.682	33.134	20.569	32.357	30.694	33.589	20.748	11.773	328.684
2005	23.295	11.025	34.384	35.580	57.490	39.344	28.296	37.965	30.246	39.140	18.460	9.784	365.009
2006	17.688	17.107	20.096	73.373	54.660	34.415	21.871	42.863	36.358	41.981	22.656	23.219	406.287
2007	18.956	17.357	26.344	70.201	43.567	30.222	27.493	40.048	35.619	24.936	20.927	16.142	371.812
2008	15.917	23.606	38.129	61.519	57.604	40.040	25.801	40.121	30.217	32.974	19.858	15.428	401.214
2009	17.326	17.595	30.916	61.132	74.060	40.408	27.315	35.594	34.415	33.488	26.224	18.913	417.386
2010	16.851	17.054	37.541	65.373	65.514	46.658	25.007	44.921	37.381	33.425	17.857	15.995	423.577
2011	29.136	24.839	31.550	68.141	66.335	47.279	35.691	39.541	36.151	45.496	26.308	19.628	470.095
2012	22.333	20.877	40.213	66.612	53.536	39.276	28.952	31.863	39.568	28.921	22.564	18.360	413.075
2013	15.916	17.882	25.583	69.701	54.210	53.594	31.333	35.896	34.419	27.918	21.008	12.376	399.836
2014	14.758	15.495	32.425	62.403	68.211	44.036	32.027	45.334	36.926	38.034	22.300	16.605	428.554
2015	16.195	13.762	25.334	59.326	61.101	39.626	23.723	36.532	34.248	28.909	22.245	17.441	378.442
2016	12.492	15.402	33.624	46.866	48.619	43.282	32.014	37.438	31.226	37.234	20.290	21.462	379.949
2017	16.230	20.721	31.296	76.215	59.832	37.590	28.140	32.404	32.320	36.315	21.391	13.911	406.365
2018	22.684	13.736	21.904	74.005	50.138	43.126	28.673	35.459	42.144	27.626	17.392	20.534	397.421
2019	18.767	18.886	43.691	59.167	37.172	40.530	25.381	42.250	39.150	41.498	15.482	18.274	400.248
2020	21.433	22.766	4.114	0	6.536	29.867	17.374	25.111	21.838	22.802	14.286	6.524	192.651
2021	6.380	23.177	8.772	20.543	53.845	39.935	29.990	39.314	42.380	39.351	17.487	19.139	340.313
2022	26.165	25.926	34.062	76.323	54.490	37.038	27.331	45.273	33.816	53.450	25.746	18.596	458.216
2023	24.390	25.256	39.668	72.572	44.903	44.737	29.235	37.252	39.274	39.046	22.568	19.592	438.493

La differenza tra visitatori e paganti in termini di ingressi gratuiti (bimbi sotto il metro d'altezza, coupon sconto (2x1, 3x1), accompagnatori dei disabili, insegnanti e soprattutto ingressi dei clienti già abbonati la cui ripetitività della visita si aggira mediamente intorno alle 4-5 volte l'anno) è pari a **86.466 unità**, in calo rispetto agli anni precedenti. La percentuale dei gratuiti rispetto al totale dei visitatori si aggira intorno al 16,4%, contro il 20% del biennio 2021-2022.

ACCORDI ISTITUZIONALI:

Nel 2023 si è registrato un lieve calo della vendita di biglietti d'ingresso ad agenzie partner (Interclub-Box Eventi, Navigamondo, Jakala Marketing, Cral Inps) che si rivolgono a Cral, catalogo premi supermercati vari, agenzie viaggi e piccoli tour operator per un totale di **€ 18.510,00** (-5,4% vs 2022).

Anche le vendite sulle piattaforme di web ticketing hanno subito un lieve calo: in particolare il nostro principale partner, il tour operator **C-Way** (Incoming Liguria) che racchiude le principali piattaforme B2B e B2C (Tiquets, Viator, BitQ, GetYourGuide, Headout, ecc.) ha venduto nel 2023 un minor numero di biglietti per un totale di **€ 171.110,00** (ben 34,20% in meno rispetto al venduto 2022). Tale perdita è stata solo parzialmente compensata dall'altro colosso del settore web ticketing, l'azienda tedesca **Musement** che nel 2023 ha venduto complessivamente **3.977** biglietti (+147% rispetto al 2022) con un fatturato di **€ 70.467,00** (+167% rispetto al 2022) il cui incremento



è stato determinato soprattutto grazie alla join venture con la piattaforma Booking.com che dal 2023 vende anche i biglietti del Bioparco.

ACCORDI COMMERCIALI

Buoni i risultati anche in termini di specifici accordi commerciali. Si conferma la tendenza positiva dell'attività di noleggio sale che nel 2022 ha registrato una crescita esponenziale rispetto a tutti gli anni precedenti con un ricavo di € 14.350,00; anche qui il calo è decisamente contenuto rispetto all'anno precedente (-5,5% vs 2022). Inoltre, l'accordo con la società Liguria Opco (proprietaria della catena di hotel W Rome) che ha simbolicamente adottato le giraffe del Bioparco per 2 anni, ci ha consentito di chiudere un contratto di sponsorizzazione pari a € 8.000, di cui la quota parte calcolata per il 2023 è di € 1.000; a questi si aggiunge la quota parte da Lux Eventi per l'accordi di comarketing per l'iniziativa Christmas World pari a €740,74. Il totale dei proventi degli accordi commerciali è in totale pari a € 16.090,74.

Il totale complessivo dei proventi dall'attività istituzionale di vendita biglietti (ticketing partner, web ticketing) e dell'attività commerciale (sponsorizzazioni e location sale) è quindi pari a € 276.177,74 (-14% rispetto al 2022).

ACCORDI ISTITUZIONALI	
C-WAY	€ 171.110,00
MUSEMENT	€ 70.467,00
AGENZIE/CRAL	€ 18.510,00
TOTALE	€ 260.087,00
ACCORDI COMMERCIALI	
NOLEGGIO SALE	€ 14.350,00
SPONSORIZZAZIONI	€ 1.740,74
TOTALE	€ 16.090,74
TOTALE	€ 276.177,74

ANDAMENTO PER SINGOLI MESI (Paganti, Visitatori):

L'andamento dei paganti e dei visitatori è stato altalenante, ci sono stati mesi in cui abbiamo sofferto molto (maggio e ottobre in primis che per il loro peso specifico hanno influito in modo determinante sul risultato complessivo) e mesi in cui siamo riusciti a contenere solo parzialmente il calo (marzo e giugno, che però hanno un peso notevolmente inferiore rispetto ai precedenti).



Nello specifico va detto che il mese di marzo con ben 39.668 paganti ha rappresentato la seconda migliore performance di sempre; giugno non è stato da meno: con 44.737 paganti si è guadagnato il terzo posto nella speciale graduatoria dei mesi di giugno dal 1995 ad oggi.

In sostanza nel 2023 pur non essendo riusciti a replicare il successo del 2022 (come ampiamente previsto nel budget previsionale) siamo comunque riusciti a chiudere con un calo di paganti del 4,3% (-19.723 biglietti) tutto sommato non eccessivo rispetto all'anno precedente e in linea con il budget previsionale + 0,97% (+ 4.219 biglietti) come si evince dalle tabelle successive:

Mese	Paganti 2023	Paganti 2022	Scost. 23 vs. 22	% 23 vs 22	Budget 2023	Scost. 23 vs. Bdg 23	% 23 vs Bdg 23
Gennaio	24.390	26.165	-1.775	-6,78	25.093	-703	-2,80
Febbraio	25.256	25.926	-670	-2,58	20.177	5.079	25,17
Marzo	39.668	34.062	5.606	16,46	34.932	4.736	13,56
Aprile	72.572	76.323	-3.751	-4,91	66.588	5.984	8,99
Maggio	44.903	54.490	-9.587	-17,59	59.547	-14.644	-24,59
Giugno	44.737	37.038	7.699	20,79	43.526	1.211	2,78
Luglio	29.235	27.331	1.904	6,97	31.127	-1.892	-6,08
Agosto	37.252	45.273	-8.021	-17,72	42.218	-4.966	-11,76
Settembre	39.274	33.816	5.458	16,14	41.067	-1.793	-4,37
Ottobre	39.046	53.450	-14.404	-26,95	38.553	493	1,28
Novembre	22.568	25.746	-3.178	-12,34	18.347	4.221	23,01
Dicembre	19.592	18.596	996	5,36	13.099	6.493	49,57
TOTALE	438.493	458.216	-19.723	-4,30	434.274	4.219	0,97

Anno	Visitatori 2023	Visitatori 2022	Scost. 23 vs. 22	% 23 vs 22	Budget 2023	Scost. 23 vs. Bdg 23	% 23 vs Bdg 23
Gennaio	29.703	35.744	-6.041	-16,90	34.263	-4.560	-13,31
Febbraio	30.348	33.283	-2.935	-8,82	28.177	2.171	7,70
Marzo	47.190	43.101	4.089	9,49	45.547	1.643	3,61
Aprile	85.405	87.389	-1.984	-2,27	81.063	4.342	5,36
Maggio	53.598	64.310	-10.712	-16,66	72.092	-18.494	-25,65
Giugno	53.888	43.352	10.536	24,30	50.281	3.607	7,17
Luglio	33.735	31.453	2.282	7,26	36.772	-3.037	-8,26
Agosto	43.379	52.440	-9.061	-17,28	48.490	-5.111	-10,54
Settembre	48.544	41.402	7.142	17,25	47.339	1.205	2,55
Ottobre	48.018	65.713	-17.695	-26,93	44.353	3.665	8,26
Novembre	27.615	31.444	-3.829	-12,18	23.654	3.961	16,75
Dicembre	23.536	22.837	699	3,06	17.969	5.567	30,98
TOTALE	524.959	552.468	-27.509	-4,98	530.000	-5.041	-0,95

Il Prezzo Medio è in lieve calo (-0,20 €) rispetto al 2022 ma si fa più deciso rispetto alle previsioni di budget (-0,84 €):

Anno	P. Medio 2023	P. Medio 2022	Scost. 23 vs. 22	% 23 vs 22	Budget 2023	Scost. 23 vs. Bdg 23	% 23 vs Bdg 23
Gennaio	€ 15,63	€ 15,93	-€ 0,30	-1,88	€ 16,80	-€ 1,17	-6,96
Febbraio	€ 15,34	€ 15,54	-€ 0,20	-1,29	€ 16,27	-€ 0,93	-5,72
Marzo	€ 15,22	€ 15,61	-€ 0,39	-2,50	€ 15,86	-€ 0,64	-4,04
Aprile	€ 15,34	€ 15,30	€ 0,04	0,26	€ 15,63	-€ 0,29	-1,86
Maggio	€ 13,88	€ 14,66	-€ 0,78	-5,32	€ 15,38	-€ 1,50	-9,75
Giugno	€ 14,92	€ 15,13	-€ 0,21	-1,39	€ 15,49	-€ 0,57	-3,68
Luglio	€ 14,43	€ 15,18	-€ 0,75	-4,94	€ 16,70	-€ 2,27	-13,59
Agosto	€ 15,52	€ 15,38	€ 0,14	0,91	€ 15,76	-€ 0,24	-1,52
Settembre	€ 15,55	€ 15,54	€ 0,01	0,06	€ 16,02	-€ 0,47	-2,93
Ottobre	€ 15,51	€ 15,52	-€ 0,01	-0,06	€ 16,02	-€ 0,51	-3,18
Novembre	€ 15,33	€ 15,35	-€ 0,02	-0,13	€ 16,04	-€ 0,71	-4,43
Dicembre	€ 15,56	€ 15,53	€ 0,03	0,19	€ 16,31	-€ 0,75	-4,60
Media Tot.	€ 15,19	€ 15,39	-€ 0,20	-1,32	€ 16,02	-€ 0,84	-5,23

Andamento per singole tipologie di biglietto: di seguito la tabella riepilogativa relativa all'andamento delle singole tipologie di biglietto. Molto bene gli interi, che pesano in modo decisivo in quanto segmento maggiormente venduto; le scuole che, dopo il blocco dovuto al biennio Covid e la lenta ripresa dello scorso anno, si avviano a tornare verso numeri in linea rispetto agli anni precedenti la pandemia; i centri estivi che nel 2023 hanno registrato una buona performance. In calo le altre tipologie dove spiccano, come segnalato, le vendite on line e gli abbonamenti.

TIPOLOGIA BIGLIETTO	2023	BDG 2023	% 23 vs. BDG 23	2022	% 23 vs. 22
INTERI	228.100	192.532	18,47	233.781	-2,43
RIDOTTI	62.097	63.132	-1,64	69.498	-10,65
PROMO	66.353	74.244	-10,63	72.742	-8,78
VENDITE ON LINE	50.894	76.715	-33,66	62.943	-19,14
SCUOLE	22.814	20.897	9,17	12.629	80,65
GRATUITI	86.466	95.726	-9,67	94.252	-8,26
ABB.TI	3.814	6.754	-43,53	5.173	-26,27
CAMPUS	4.421	0	#DIV/0!	1.450	204,90
TOTALE	524.959	530.000	-0,95	552.468	-4,98
PAGANTI	438.493	434.274		458.216	

EVENTI ED ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE DEL BIOPARCO

Nel 2023 le attività e gli eventi rivolti al pubblico ideati e organizzati dalla Fondazione, accompagnati dalle relative campagne di comunicazione, hanno perseguito il fine di valorizzare e rafforzare il ruolo del Bioparco all'interno della Capitale, mettendo costantemente in evidenza l'obiettivo più importante che la struttura si prefigge: la sensibilizzazione del pubblico sulla salvaguardia e conservazione dell'ambiente.

A tal fine, il calendario 2023 di attività ludico-didattiche per il pubblico che frequenta il parco, soprattutto nel fine settimana, è stato finalizzato a soddisfare curiosità sul mondo naturale ma anche ad aumentare la qualità della visita al parco per stimolarne il ritorno e quindi la partecipazione a nuove attività.

Le attività di comunicazione sono proseguite, adeguandosi alle esigenze e agli obiettivi della Fondazione. Non sono state sviluppate campagne pubblicitarie su larga scala. I visitatori e gli utenti sono stati continuamente aggiornati e coinvolti per lo più attraverso una comunicazione sviluppata sui canali digitali, il sito e i social media.



Le attività di sensibilizzazione proposte hanno affrontato molteplici tematiche ambientali, spaziando da quelle più legate alle caratteristiche delle specie ospitate a quelle attività più specificatamente connesse alla conservazione e al valore della biodiversità, all'importanza dei progetti di conservazione *in situ* ed *ex situ* e al ruolo dei giardini zoologici in tal senso.

Altre giornate-evento hanno riguardato, come di consueto, le feste 'comandate/calendariali' (Natale, Carnevale, Primavera, Pasqua, Festa della mamma).

Segue elenco delle principali attività svolte nel corso del 2023.

6 gennaio – Festa della befana

Sulla scia delle iniziative natalizie che hanno accompagnato la campagna. *Meno plastica più rispetto*, anche il giorno della Befana è stato festeggiato all'insegna dell'ambiente. È stata infatti organizzata una grande caccia al tesoro dal titolo "Chi tutela l'ambiente trova un tesoro!": una sfida per tutta la famiglia costituita da quiz, giochi e prove espressive. Alla partenza i partecipanti hanno ricevuto un kit, scelto il nome della squadra e si sono cimentati nelle varie prove. Focus di tutta l'attività: l'inquinamento dell'ambiente legato alla plastica e le minacce per le specie animali maggiormente colpite.

Domenica 12 febbraio – Darwin Day

Per celebrare il Darwin Day è stata organizzata una visita guidata gratuita a tema, dal titolo "L'evoluzione è un lancio di dadi?". L'attività si è svolta durante tutto l'arco della giornata per dare la possibilità di partecipare sia ai visitatori della mattina sia a quelli della fascia pomeridiana.

Da giovedì 16 a martedì 21 febbraio - Carnevale

Dal 16 al 21 febbraio è stata avviata una promozione sul biglietto di ingresso (sconto di € 4,00) per bambini e adulti mascherati da animali.

Per il carnevale sabato 18 e domenica 19 febbraio è stato organizzato un percorso animato gratuito rivolto a tutta la famiglia dove i partecipanti hanno potuto conoscere "l'arte del travestimento" di diverse specie animali. L'attività si è svolta durante tutto l'arco della giornata.

Domenica 5 marzo – Giornata Mondiale Vita Selvatica

Come ogni anno il Bioparco ha aderito alla celebrazione e alle campagne della Giornata Mondiale della Fauna Selvatica (World Wildlife Day) istituita dall'Assemblea delle Nazioni Unite.

Quest'anno il tema è stato *Partnership for Wildlife Conservation*, in riconoscimento del lavoro svolto dalla CITES e di collaborazione per la conservazione che viene perseguito a livello globale. Per l'occasione, quattordici tra i più rilevanti giardini zoologici ed acquari italiani, fra cui il Bioparco, si sono uniti per fare il punto sui risultati ottenuti in più di un decennio di conservazione delle specie a rischio di estinzione e messo a punto varie iniziative dal titolo comune *L'unione fa*

la forza. Il Bioparco, in particolare, ha invitato la cittadinanza ad “unirsi” alla causa proponendo percorsi guidati, attività interattive e giochi per capire le principali cause di minaccia in natura e l’attività che svolgono i parchi zoologici a favore della conservazione.

Dal 13 al 19 marzo – Festa del Papà e giornata Foreste

Nella settimana che ha preceduto la canonica Festa del Papà, il 19 marzo, è stata proposta l’iniziativa Promo verde papà, un ingresso a tariffa scontata (10 euro anziché 17) per tutti papà accompagnati dai figli che avessero indossato un indumento verde, questo per la concomitanza con la giornata delle Foreste.

Per celebrare quest’ultima i visitatori hanno avuto la possibilità di partecipare a laboratori interattivi, giochi, quiz e molto altro per comprendere l’importanza delle foreste, habitat di moltissime specie animali e fonte di ossigeno, medicine, acqua e molto altro.

Sabato 25 marzo - Earth hour – L’ora della terra

In occasione della XV edizione dell’Earth Hour, sabato 25 marzo è stata organizzata la visita guidata *L’ora della Terra*, alla scoperta di specie a rischio di estinzione come le giraffe, i rinoceronti, i lemuri varecia e tante altre, per comprenderne non solo le principali caratteristiche, ma anche le cause di minaccia, fra cui quella legata ai cambiamenti climatici che stanno portando alcune specie all’estinzione.

Inoltre, in adesione all’iniziativa, che a livello mondiale unisce cittadini, istituzioni e imprese, sono stati invitati tutti i visitatori e gli utenti del Bioparco a spegnere le luci alle h20.30.

Dal 7 al 9 Aprile - Pasqua

In occasione delle vacanze pasquali il Bioparco ha proposto un articolato programma di attività che ha coinvolto adulti e bambini: visite guidate, laboratori manuali, giochi e attività di scoperta a tema. Al fine di rendere il parco attivo e dinamico in un periodo di grande afflusso sono state proposte, durante tutto il periodo, le varie attività che normalmente si svolgono soltanto durante il fine settimana come, ad esempio, i pasti degli animali e *A tuxtù con la natura* presso il laboratorio didattico.

8 e 29 Aprile – City Nature Challenge

Per la prima volta il Bioparco ha partecipato alla sfida internazionale City Nature Challenge, la competizione mondiale dove ogni Nazione si sfida per segnalare il maggior numero di piante e animali in natura. L’iniziativa nasce per promuovere la Biodiversità urbana nel mondo per scoprire nuove specie e aiutare la comunità scientifica.

Il Bioparco ha aderito alla manifestazione organizzando le visite guidate. *La biodiversità intorno a noi*.

Domenica 7 maggio – Occhio all'alieno

In adesione alla campagna della UIZA è stata riproposta la giornata *Gli alieni sono tra noi?* In cui i visitatori hanno potuto partecipare a numerose attività per scoprire le specie aliene che vivono in Italia e capire i pericoli connessi all'introduzione nel nostro ecosistema di specie animali e vegetali di altre zone del mondo (aliene appunto) che possano rappresentare una minaccia per l'ecosistema di arrivo, per la salute e l'economia.

Da lunedì 15 a venerdì 19 maggio: Promo Roma

Una speciale promozione studiata per incentivare i residenti a visitare il Bioparco nei giorni feriali e agevolare coloro i quali non possono visitare il Bioparco perché impossibilitati a sostenere il costo del biglietto d'ingresso a tariffa di listino.

La promozione ha previsto lo sconto del 50% (adulti € 8,50 - bambini fino a 10 anni € 7,00) a tutti i cittadini residenti nel territorio del Comune di Roma. L'iniziativa è stata monitorata attraverso il rilevamento di sondaggi che non hanno riportato grandi risultati in quanto la settimana in questione ha avuto un pessimo meteo. Diverso è stato l'andamento delle altre due *tranche* programmate per luglio e novembre per le quali vengono riportate le specifiche più avanti.

Domenica 14 maggio – Festa della Mamma

Per l'occasione il Bioparco ha organizzato per l'intera giornata delle visite guidate gratuite dal titolo *Mamme da record!*. Tra giraffe, canguri, elefanti asiatici ed altri animali, lo staff didattico ha coinvolto i visitatori raccontando le peculiarità del legame mamma-cucciolo e le differenze delle cure parentali nelle diverse specie animali presenti nel parco. Durante la visita sono stati osservati "mamme e papà" alle prese con i piccoli appena nati di fenicottero e pinguino.

Domenica 28 maggio – Millepiedi, Insetti & Co.

Una giornata dedicata agli invertebrati organizzata con numerose attività e laboratori per avvicinare il pubblico all'affascinante e misterioso mondo degli insetti.

Domenica 18 giugno – Giornata Mondiale Giraffa

In occasione della giornata mondiale della giraffa sono state organizzate numerose attività ludico didattiche per sensibilizzare i visitatori nei confronti della specie e sulle cause che stanno portando ad una riduzione numerica di diverse popolazioni in natura.

Dal 3 al 7 luglio – Promo Roma

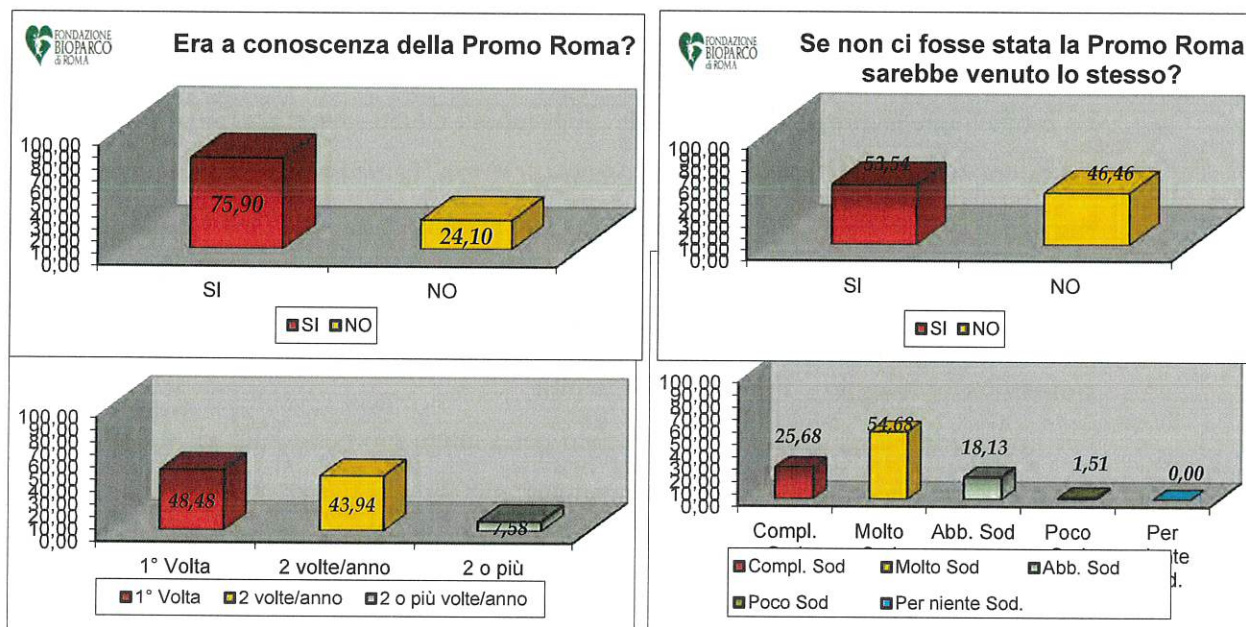
Seconda *tranche* della promo Roma attraverso la quale i cittadini residenti a Roma hanno avuto la possibilità di visitare il parco a metà prezzo. L'adesione, rispetto alla prima settimana, è stata alta. Dal 3 al 7 luglio ci sono stati in totale 6.593 visitatori di cui 1.526 ingressi Promo Roma. Nella stessa settimana del 2022 (4-8 luglio) si sono registrati 3.540 ingressi.



Sono state effettuate 335 interviste sul totale di 1.526 visitatori Promo Roma (circa 22%). I sondaggi hanno evidenziato in particolare che:

- oltre il 75% degli intervistati era a conoscenza dell'iniziativa;
- il 48% è venuto in visita per la prima volta;
- quasi il 50% non sarebbe venuto in visita se non ci fosse stata la promozione;
- circa l'80% è soddisfatto della visita (somma di "completamente" e "molto soddisfatto")

L'iniziativa risulta nel complesso positiva e può essere considerata uno degli strumenti utili ad ampliare, nel tempo, il bacino dei visitatori del Bioparco.



19 luglio – Nuova area anaconda verde

In occasione della giornata mondiale dei serpenti è stata annunciata l'apertura della nuova area dell'anaconda verde. uno spazio molto più ampio del precedente costruito per migliorare il benessere dell'animale.

15 agosto – Ferragosto

Per la festività estiva sono stati organizzati appuntamenti speciali con "I pasti degli animali" in cui i guardiani hanno somministrato anche anguria e interagito con i visitatori. Inoltre, sono stati programmati *Incontri con l'esperto* in particolare per parlare di rinoceronte bianco, emù, otaria della California e tigre di Sumatra.

Domenica 24 settembre – Giornata rinoceronti

In adesione alla giornata mondiale del rinoceronte, che si celebra ogni anno il 22 settembre, il Bioparco ha organizzato diverse attività dedicate alla fauna africana e ai rinoceronti. Le attività



hanno coinvolto i visitatori in prima persona con l'obiettivo di sensibilizzare su temi cruciali come, ad esempio, la lotta al bracconaggio.

Domenica 8 ottobre – 10 storie di successo

In adesione al movimento globale *Reverse the red - Invertiamo il rosso*, nato nel 2020 con l'obiettivo di contrastare l'estinzione delle specie animali e vegetali del Pianeta, è stata organizzata una giornata dal titolo "10 storie di successo".

Durante la giornata i visitatori hanno potuto assistere ad uno spettacolo teatrale in cui sono state raccontate in modo divertente diverse storie "di successo" di alcuni progetti di conservazione portati avanti dagli zoo italiani.

Da sabato 28 a martedì 31 ottobre – Halloween

Per la festività che ormai sta prendendo sempre più piede il Bioparco ha offerto l'ingresso ad una tariffa scontata (€10 anziché €14 per tutti i bambini e ragazzi fino a 10 anni nel periodo 28-31 ottobre. Varie zone del parco sono state allestite ricreando scenografie a tema, prediligendo materiali quali balle di paglia, zucche di varie dimensioni (e colori) e pupazzi come spaventapasseri, stregchette, scheletri. Diverse le attività cui i visitatori, grandi e piccoli, hanno potuto partecipare:

- laboratori artistico-manuali, per costruire maschere di Halloween da personalizzare e indossare, utilizzando diversi materiali come carta, stoffa, fili colorati, lana e diverse tecniche per assemblarli, a seconda delle età. In alternativa i bambini hanno potuto scegliere se costruire la propria "shopper" personalizzata da utilizzare per il famoso "Trick or treat" di Halloween, decidendo, con la tecnica degli stencil e dei timbri, con quale personaggio mostruoso personalizzarla.
- face painting, immaneabile, il servizio di trucca bimbi e trucca adulti risulta sempre molto apprezzato;
- il cimitero degli estinti, il racconto delle storie di animali affascinanti che hanno popolato il nostro pianeta per scoprire ciò che ci insegna il passato, per salvaguardare il nostro futuro;
- la strega pasticciona, una divertente attività che attraverso il gioco ha condotto il pubblico a scoprire perché gli animali si mimetizzano, come comunicano attraverso gli odori, perché i denti di una mucca sono diversi da quelli di una tigre;
- caccia al tesoro, in cui i partecipanti, divisi in squadre, si sono sfidati in una serie di prove che li hanno portati in giro per il parco alla ricerca della Grande Zucca. Gli exhibit, con la loro peculiarità e gli animali hanno fatto parte delle prove che le squadre hanno affrontato. Le prove, di tipo espressivo, sportivo, enigmistico e canoro, sono state pensate in modo da prevedere la partecipazione di tutti i componenti della squadra. Ogni squadra ha ricevuto un kit per realizzare un proprio segno di riconoscimento, inventare un nome e un grido di battaglia.

La partecipazione era su prenotazione a numero chiuso. L'adesione è stata totale, anche in sovrannumero rispetto alla capienza max prevista, così come la soddisfazione dei partecipanti;

- zucche agli animali, durante gli appuntamenti con i Pasti degli animali, laddove possibile, sono stati offerti deliziosi pasti a base di zucca;
- speciale menu di Halloween, per l'occasione il ristorante del parco ha proposto ai visitatori uno speciale menu con pietanze a base di zucca.

Dal 20 al 24 novembre - Promo Roma

Visto il successo dell'iniziativa è stata confermata e riproposta la promo Roma per i residenti a Roma. Anche in questo caso, nonostante la bassa stagione e il meteo non favorevole, l'adesione è stata alta.

Dal 20 al 24 novembre si sono registrati un totale di 2.634 visitatori di cui 266 Promo Roma.

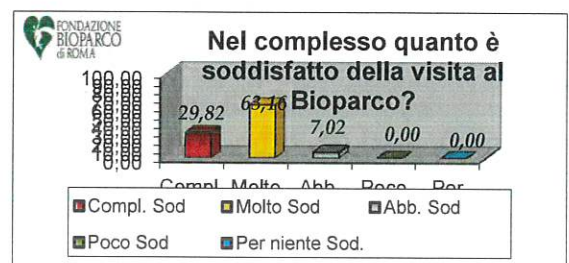
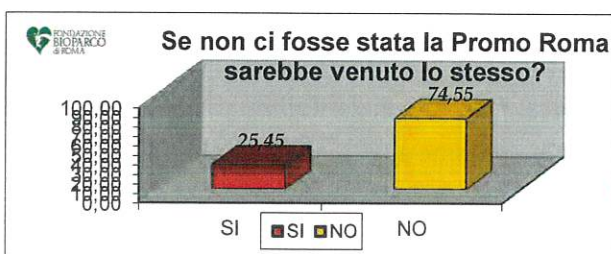
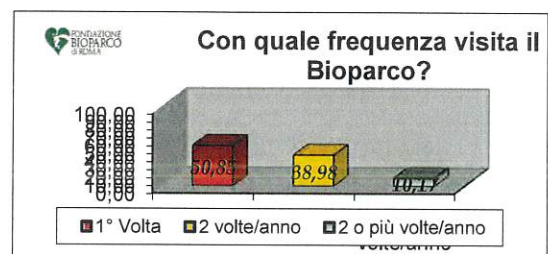
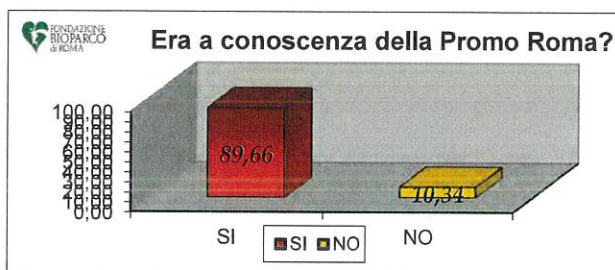
Nella stessa settimana del 2022 (21 – 25 novembre) abbiamo avuto 2.030 ingressi.

I sondaggi effettuati hanno evidenziato le medesime peculiarità delle volte precedenti:

Sono state effettuate 61 interviste. I sondaggi hanno evidenziato in particolare che:

- quasi il 90% degli intervistati era a conoscenza dell'iniziativa;
- poco più del 50% è venuto in visita per la prima volta;
- oltre il 74% non sarebbe venuto in visita se non ci fosse stata la promozione;
- il 92% è soddisfatto della visita (somma di "completamente" e "molto" soddisfatto)

La percentuale più alta rispetto alla settimana di luglio di chi "non sarebbe venuto se non ci fosse stata la promozione" è dovuta al periodo di bassa stagione.



RE

Martedì 21 novembre – Giornata nazionale degli alberi

In adesione alla giornata al Bioparco sono stati piantumati 9 alberi, 2 lecci, 1 magnolia, 3 alberi di Giuda, 2 salici piangenti e 1 quercia rossa. L'attività del reparto botanico è stata video ripresa e condivisa attraverso i canali social del Bioparco, invitando la cittadinanza a dare il proprio contributo, piantando un albero, fornendo consigli pratici e spiegando quanto sia importante anche il "piccolo" gesto da parte del singolo.

8 dicembre – 6 gennaio – Festività natalizie

Durante il periodo sono state lanciate diverse iniziative:

-campagna abbonamenti

per promuovere il nuovo pacchetto abbonamenti è stata avviata una campagna di comunicazione (dettagli nella sezione *Comunicazione*) ed è stato offerto un ulteriore vantaggio a coloro i quali avessero acquistato l'abbonamento entro Natale, ovvero il mese di dicembre in omaggio;

- collaborazione con Villaggio Christmas World

per la seconda edizione del Christmas World (il Villaggio a tema più grande e imponente dello scorso anno allestito all'interno di Villa Borghese) siamo riusciti ad avviare una collaborazione: visitando una delle due strutture l'utente poteva usufruire di uno sconto sul biglietto di ingresso dell'altra e viceversa;

- attività: durante i giorni festivi e in particolare dal 26 dicembre al 6 gennaio sono stati programmati gli appuntamenti con i guardiani durante i pasti degli animali e l'attività all'interno del laboratorio *Chi non si adatta è perduto*.

ATTIVITÀ E SERVIZI SVOLTI PER TUTTO L'ANNO

Le attività proposte durante il sabato e la domenica sono sempre molto gradite dai visitatori.

Nonostante si reiterino nel tempo i vari momenti di *A tu per tu con gli animali* sono ricercati anche da coloro che li conoscono e vi hanno partecipato.

Quest'anno il laboratorio è stato chiuso per diversi mesi - da luglio a fine novembre - per ristrutturazione. Oltre ai lavori è stata modificata la tipologia di attività, che ora ha come *focus* gli adattamenti all'ambiente di varie specie animali. A tal fine oltre all'osservazione di animali vivi è stata inserita anche la manipolazione di reperti artificiali e naturali per far meglio comprendere i meccanismi dell'evoluzione e gli adattamenti all'ambiente.

Da subito è stato riscontrato un pieno gradimento da parte soprattutto di quel pubblico che visita frequentemente il parco.

Risulta, dai rilevamenti presenze effettuati nell'arco dell'anno, che oltre 7.000 visitatori vi hanno partecipato con la totalità della soddisfazione (molti degli abbonati annuali hanno partecipato all'attività più di una volta).

La realizzazione di ulteriori e nuovi momenti di incontro è necessaria al fine di creare le condizioni affinché i visitatori sentano il desiderio di tornare. In tal senso è stata già redatta una bozza di progetto, in cui l'offerta dovrebbe spaziare ed essere ampliata in giorni differenti e per pubblici diversi, per colmare lo stacco tra una visita effettuata dal lunedì al venerdì rispetto al week end.

I pasti degli animali

Per tutto il corso dell'anno, ogni weekend e nei giorni festivi lo *staff* zoologico organizza i pasti degli animali: un'occasione per permettere al visitatore di approfondire le proprie conoscenze sugli ospiti del parco e avere notizie sulle specie ospitate. I guardiani interagiscono con le famiglie e sono a disposizione per rispondere alle domande e raccontare aneddoti e caratteristiche dei singoli individui. Gli orari e alcuni appuntamenti possono variare in base alla stagionalità, alle novità zoologiche e all'analisi dell'andamento dell'attività e del gradimento del pubblico.

L'attivazione di ulteriori e nuovi momenti di incontro è necessaria al fine di creare le condizioni affinché i visitatori sentano il desiderio di tornare.

Le feste di compleanno al bioparco

Dopo due anni di interruzione dovuti alla pandemia quest'anno il servizio è stato riattivato a partire dal 1° marzo.

Le feste di compleanno riscuotono sempre un grande successo nonostante i grandi limiti oggettivi della struttura in quanto struttura all'aperto e ad orari di chiusura stagionali (nel periodo invernale il parco chiude alle 17.00, il che esclude a priori la possibilità di svolgere feste di compleanno nei giorni infrasettimanali, quando i bambini vanno a scuola).

Dopo i due anni di fermo si pensava di dover iniziare con fatica e che difficilmente si sarebbero raggiunti i numeri del 2019. In realtà gli utenti attendevano da tempo la ripresa del servizio e in soli 10 mesi di attività abbiamo registrato un numero di presenze superiore: 12.091 visitatori rispetto agli 11.636 del 2019.

Il servizio delle feste di compleanno si svolge per tutto l'arco dell'anno, ad eccezione dei giorni festivi e del mese di agosto. Il servizio, unico per tipologia nell'offerta della Capitale, si rivolge ai bambini dai 4 ai 12 anni. Viene garantito lo svolgimento del servizio anche in caso di pioggia, cercando di sfruttare le aree al coperto e invitando i genitori a pensare alla festa ancora di più come



un'avventura. Con il dovuto equipaggiamento (mantellina per la pioggia, *galosche* e qualche cambio) ci si può divertire anche sotto la pioggia.

Le diverse opzioni di festa (sottoelencate) vengono prenotate in modo bilanciato. Non emerge in particolare un tema rispetto agli altri. Sicuramente la festa della durata di 2 ore è la più richiesta ma prosegue la crescita delle feste cosiddette itineranti.

Di seguito le offerte proposte:

- **Festa di 2 ore** con giro del parco, sala a disposizione e animazione a scelta tra festa classica o festa a tema.
 - la **festa classica** prevede il giro del parco generico (con giochi, curiosità e racconti sulle caratteristiche degli animali e dei loro habitat), merenda in sala, torta e scarto dei regali.
 - la **festa a tema** prevede il giro del parco scegliendo uno dei temi sotto indicati, la merenda in sala, la torta e lo scarto dei regali. Temi a scelta:
 - ❖ *Il Libro della Giungla*: i bambini come un branco di lupi vanno alla ricerca degli animali presenti nel capolavoro di Kipling e prova dopo prova imparano la legge della giungla! (età consigliata: 4-7 anni)
 - ❖ *Il giro del mondo*: i bambini "partono" per un'avventura alla scoperta degli animali e dei vari habitat esistenti al mondo. (età consigliata: 7-9 anni)
 - ❖ *Le olimpiadi degli animali*: i ragazzi, divisi in 4 squadre, si sfidano in una competizione bestiale, una vera e propria olimpiade ispirata agli animali del parco! (età consigliata: 8+)
 - ❖ *Grandi predatori*: in giro del parco alla ricerca del più pericoloso tra gli animali scoprendo le caratteristiche e le abitudini dei grandi predatori. (per tutte le età)
 - ❖ *Bioparco in Giallo*: alcuni intricatissimi misteri hanno avuto luogo nel parco...solo dei giovani e brillanti detective possono riuscire a risolverli conquistando utilissimi indizi prova dopo prova!
(per tutte le età)
 - ❖ **Caccia al tesoro**:
 - *A caccia di colori*: al famoso pittore bestiale Jackson Pollo è stata rubata la tavolozza con tutti i suoi preziosi colori...ai bambini il compito di trovarli tra i vari exhibit degli animali per permettere al nostro pittore di completare la sua opera! (età consigliata: 4-7 anni)
 - *Caccia Bestiale*: i bambini vengono coinvolti in una grande caccia al tesoro all'interno del parco; ogni squadra avrà un kit per partecipare alla missione e trovare, indizio dopo indizio, il tesoro! (età consigliata: 8+)

- **Festa di 3 ore** con giro del parco, sala a disposizione e attività a scelta tra quelli sopra elencati.
- **Festa itinerante** in cui i bambini sono guidati dagli animatori come un gruppo di esploratori in giro nel parco all'avventura. La visita del parco avviene tramite uno dei temi precedentemente illustrati.

IL CENTRO ESTIVO

Ogni anno, in coincidenza con il periodo di chiusura delle scuole, il Bioparco organizza il Centro Estivo rivolto ai bambini di età compresa tra i 4 e i 12 anni, attivo dal lunedì al venerdì, da giugno a settembre. L'estate è vacanza, svago e divertimento per i bambini. Per questo il centro estivo del Bioparco abbraccia diversi ambiti di attività e di gioco. In un contesto unico, i bambini godono di una grande varietà di attività ludiche, ricreative e di socializzazione come laboratori naturalistici, ma anche sportivi, teatrali, manuali e creativi. Altresì hanno la possibilità di osservare gli animali, incontrare i guardiani che li accudiscono e partecipare alla preparazione di pasti o alcuni arricchimenti ambientali. In tutte le attività in cui vengono coinvolti i piccoli partecipanti unitamente alla presenza di animatori qualificati viene garantito l'aspetto ludico e cooperativo piuttosto che l'agonismo e la competizione.

Ogni anno si diversifica l'offerta dando un tema centrale attorno al quale si organizzano le varie attività settimanali. Il tema del 2023 è stato *le bio-investigazioni*: i bambini/ragazzi partecipanti hanno formato le squadre speciali di investigazione per affrontare e risolvere "casi bestiali" e misteri della natura. Ogni enigma è stato lo spunto per laboratori artistici, manuali, espressivi, esperimenti scientifici, giochi sportivi e tante esperienze naturalistiche. Inoltre, grazie all'accordo di reciproco scambio con il Museo Civico di Zoologia, i bambini hanno avuto l'opportunità di visitare il Museo gratuitamente 1 volta a settimana.

I bambini vengono divisi in gruppi in base alla fascia di età. Ogni gruppo è autonomo e accompagnato da minimo n.2/3 animatori esperti prevedendo un programma di turnazione degli spazi per evitare sovrapposizioni. I gruppi sono gli stessi per tutto il turno (1 settimana), sia bambini che operatori, al fine di garantire continuità nel percorso di socializzazione. La maggior parte delle attività si svolgono all'aperto.

Il centro estivo del Bioparco ha subito una forte contrazione nei due anni della pandemia (2020-2021). Nel 2022, a causa di ritardi nell'*iter* burocratico per l'aggiudicazione dell'appalto il centro estivo è partito a luglio. Tutto ciò ha generato non poche incertezze da parte dei genitori che vogliono avere garanzie per il proprio figlio durante l'estate già dal mese di aprile.

Per l'estate del 2023 si rileva sicuramente un *trend* in crescita ma le presenze registrate, 4.684 bambini, non raggiungono i numeri degli anni precedenti al 2020 (oltre 6.000 presenze).



ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

Le attività di comunicazione del 2023 non hanno previsto investimenti economici in quella che viene denominata comunicazione "classica". Tutte le attività e gli eventi sono stati supportati da una comunicazione veicolata attraverso i canali digitali istituzionali (sito, web, social media, dem, annunci Google), l'advertising on line e l'ufficio stampa.

In questo senso le attività digitali sono particolarmente indicate per la promozione di numerosi piccoli eventi garantendo con un minimo investimento un'ampia diffusione.

Contestualmente il lavoro svolto soprattutto sui social media ha avuto l'obiettivo di aumentare il sentimento di *awarness* e la conoscenza nei confronti della vita del parco al fine di rafforzare nell'opinione pubblica la vera identità del Giardino Zoologico e il rapporto affettivo tra i cittadini e la struttura. In questo senso la comunicazione è dinamica e viene monitorata e modulata sulla base dei riscontri e del sentiment degli utenti. Oramai il pubblico non è più un bersaglio da colpire o persona da sedurre con una generica azione pubblicitaria, piuttosto è esigente, critico e più attento ad una comunicazione informativa, partecipata e bidirezionale.

Oltre alla promozione di eventi e iniziative rivolte al pubblico, la programmazione dell'attività digital scaturisce dall'analisi dello storico dell'attività del Bioparco nonché da quella di altre realtà simili. L'analisi interna prende in considerazione tutti gli aspetti, dal profilo comunicativo del Bioparco (storia, fauna, flora attività keeper, servizi ecc...) all'analisi del target (fan e haters, interessi, comportamenti ecc...) ai punti di forza e di debolezza del mezzo.

Da tali analisi è stata elaborata una strategia al fine di:

- diffondere attività e risultati della Fondazione (ruolo istituzionale, la mission sulla conservazione delle specie e sulla ricerca);
- promuovere il Bioparco come luogo in cui trascorrere il tempo libero. Un luogo da scoprire chi non c'è mai stato ma anche nel quale ritornare per partecipare alle iniziative;
- far conoscere le specie ospiti;
- gestire in maniera creativa la quotidianità rendendo interessanti fatti ordinari della vita del parco.

Ne consegue che l'attività di comunicazione ha avuto come *focus* quello di realizzare uno storytelling continuo a 360° del Bioparco. Ciò ha comportato la redazione di un piano editoriale che ha previsto diverse tipologie di post:

- informativi (per comunicare eventi, servizi, tariffe ecc...)

- emozionali (per sfruttare i sentimenti positivi che gli animali sono in grado di generare)
- interattivi (per favorire l'engagement attraverso quiz e curiosità)
- promozionali (per favorire la partecipazione agli eventi, l'acquisto on line ecc...)

Di seguito alcuni esempi di comunicazione che hanno accompagnato le principali iniziative; parallelamente vi è un'attività di comunicazione continua e costante che promuove sistematicamente i vari aspetti del parco, da quello zoologico a quello più "commerciale".

In particolare, **da gennaio a giugno** le attività di comunicazione hanno riguardato:

- campagna scuole
- promo festa del papà/giornata mondiale Foreste
- gli eventi di primavera
- promo Roma
- il centro estivo

La comunicazione non è stata la medesima per ognuna delle voci di cui sopra ma chiaramente modulata in base alla tipologia di evento e al periodo. Seguono alcuni esempi riportanti creatività delle campagne e testi:

Campagna scuole – Settimana Darwin

La campagna rivolta alle scuole aveva l'obiettivo di promuovere la scontistica riservata alle scuole superiori nella settimana dal 12 al 18 Febbraio in occasione del Darwin Day.

Per la campagna sono stati realizzati:

- 1 sponsorizzata su FB e IG
- 1 Newsletter database insegnanti, scuole e community
- Pagina sito web dedicata
- annunci Google

Prestazioni

30 gennaio - 9 febbraio

Copertura: 159.969

- Organico 6338 (4%)
- A pagamento 155.721 (96%)

Interazioni:

- Reazioni 291



- Commenti 19
- Condivisioni 59
- Interazioni negative 1

Promo festa papà/giornata foreste

Campagna di comunicazione sconto sul biglietto di ingresso, dal 13 al 19 marzo, per i papà con figli al seguito vestiti di verde e concomitante evento giornata foreste, domenica 19 marzo.

Per la campagna sono stati realizzati:

- 1 sponsorizzata su FB e IG
- 1 Newsletter database community
- Pagina sito web dedicata
- annunci Google



Obiettivo campagna social: traffico al sito

Target:

Geolocalizzazione Roma (+10 mi) Lazio

Età: 18 - 65+

Tutti gli interessi e i comportamenti

Prestazioni

Copertura: 25.527

- Organico 5482 (21%)
- A pagamento 20.514 (79%)

Interazioni

- Reazioni 87
- Commenti 21
- Condivisioni 5
- Interazioni negative 1

Sotto la voce *Eventi di primavera* sono state promosse le varie giornate tematiche che hanno previsto attività per i visitatori. La comunicazione ha previsto la pubblicazione di post e stories sui

canali social del Bioparco, l'utilizzo di dem, la creazione di annunci Google (laddove possibile), la pubblicazione nella homepage del sito e la creazione di una landing page specifica.

L'investimento economico è stato differenziato in base all'entità dell'evento. L'obiettivo comune a tutte le *micro* campagne era di aumentare la consapevolezza e invitare il target all'evento.

Per i canali social è stata impostata una doppia tipologia di campagna:

1- Campagna a Copertura

- Target: I Residenti di Roma
- Formato Inserzioni: Carosello e Post
- 2 Gruppi di Audience: uno per targetizzare solo le persone su Facebook ed uno per targetizzare solo le persone su Instagram
- Link al sito

2- Campagna per Generazione Contatti

- Target: I Residenti di Roma
- Formato Inserzioni: Carosello e Post
- 2 Gruppi di Audience: Uno per targetizzare solo le persone su Facebook ed uno per Targetizzare solo le persone su Instagram
- Link al sito

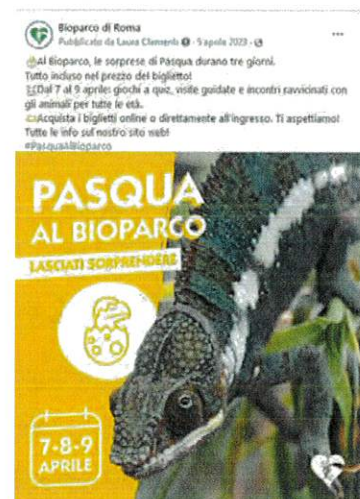
Per gli annunci Google (ADS) sono state attivate (laddove possibile) campagne search:

- Target: residenti di Roma | Età su Meta: 20 - 55 | Età su Google: 18 - 65+
- Keywords inerenti al Bioparco e alla tematica interessata (es. Pasqua)
- Sitelink

Attività vacanze di Pasqua 7-9 aprile

Per la comunicazione della giornata sono stato realizzati:

- 1 post FB sponsorizzato
- 1 post IG e carousel
- Annunci Google campagna search
- Newsletter database community
- Sito web – posizionamento in homepage e pagina dedicata



Si riporta qui di seguito un esempio di carosello utilizzato anche per la comunicazione delle giornate riportate più avanti.



Ads Meta e Google: periodo: 4 - 8 Aprile

Spesa Totale: € 323,04

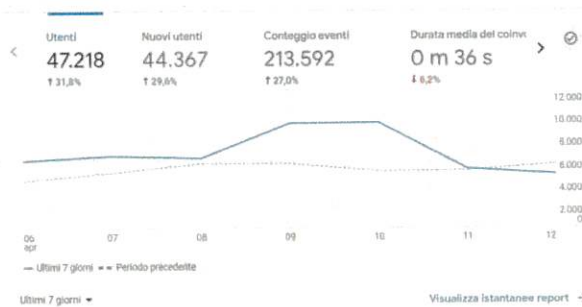
Clicks Totali: 1080

Costo per Clic: 0,30€

Aumento Traffico Medio sul sito:

+30% rispetto al periodo precedente

Home page



City nature Challenge – 28 e 29 aprile

Per la comunicazione della giornata sono stato realizzati:

- 1 post FB sponsorizzato
- 1 post IG e carousel
- Annunci Google campagna serach
- Newsletter database community
- Sito web – posizionamento in homepage e pagina dedicata

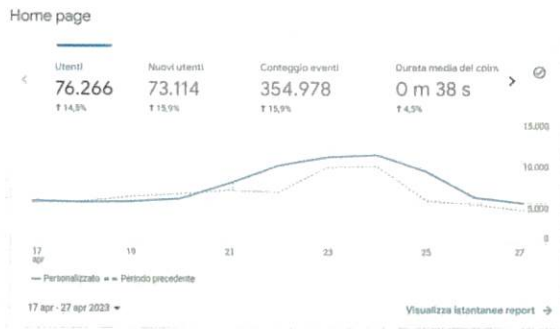
Ads Meta e Google: Dal 17 al 27 Aprile

Spesa Totale: 110,09 €

Clicks Totali: 838

Costo per Clic: 0,49 €





Aumento Traffico Medio sul sito:
+14,5% rispetto al periodo precedente

Giornata Occhio all'alieno

Per la comunicazione della giornata sono stato realizzati:

- 1 post FB sponsorizzato
- 1 post IG e carousel
- Annunci Google campagna serach
- Newsletter database community
- Sito web – posizionamento in homepage e pagina dedicata

Ads Meta e Google Meta

Spesa totale: 117€

Clic in uscita generati: 832

Costo per Clic: 0,16€

Periodo: Dal 2 Maggio al 7 Maggio



99

Millepiedi, insetti&co.

Per la comunicazione della giornata sono stato realizzati:

- 1 post FB sponsorizzato
- 1 post IG e carousel
- Newsletter database community
- Sito web – posizionamento in homepage e pagina dedicata

Importo Speso 100€

Clic in uscita generati: 129

Costo per Clic: 0,81€

Periodo: Dal 25 Maggio al 28 Maggio

Campagna	CTR (tutti i clic)	1000 impressioni	CPC (costo per clic sul link)	Clic in uscita	Importo speso	
22/05 - Traffico - Centro Estivo	1,12	1,79%	€ 0,81	€ 0,11	2840	€ 312,79
25/05 - Copertina - Millepiedi insetti & Co. - Copia	2,6	0,08%	€ 0,41	€ 0,81	123	€ 100,00
09/05 - Traffico - Campagna Offerta Humani	1,67	3,05%	€ 0,59	€ 0,09	5944	€ 300,00
07/05 - Traffico - Occhio All'altano	2,2	1,25%	€ 0,66	€ 0,14	735	€ 100,00

Il centro estivo

Per la comunicazione del centro estivo sono stati realizzati:

- 1 post FB sponsorizzato
- 1 post IG e carousel
- Newsletter database community
- Sito web – posizionamento in homepage e pagina dedicata

Importo Speso: € 350

Clic in uscita generati: 2896

Costo per Clic: 0,41€

Periodo: dal 22 maggio al 10 giugno



Promo Roma – 15-19 maggio

Per il lancio della prima settimana di Promo Roma è stata attivata una campagna che ha previsto l'utilizzo di diversi mezzi di comunicazione al fine di ampliare il più possibile la copertura sul territorio, elevare la frequenza e raggiungere il più ampio target. La campagna, infatti, era rivolta a tutti i cittadini residenti a Roma, da 0 a 99 anni.

Per il visual della campagna è stata utilizzata l'immagine di due pinguini in cui sembra che parlino fra loro, appositamente selezionata per essere associata al *claim* principale "Famo alla romana". L'utilizzo di una frase tipicamente "romanesca" (questa in particolare viene usata dai romani per dire "paghiamo a metà" o "ognuno paga per sé") che richiamasse la promozione (sconto del 50% sul biglietto) ha avuto lo scopo di parlare direttamente al target, suscitare un sorriso e un atteggiamento positivo, e magari rendere la stessa campagna notiziabile. Il *bodycopy*, invece, riportava il messaggio informativo sulla promo.

La Promo Roma è stata proposta anche: dal 3 al 7 luglio e dal 20 al 24 novembre

Il piano media che segue ha accompagnato, per quasi la totalità, anche la seconda e la terza settimana (luglio e novembre).

I costi riportati sono complessivi di tutto il periodo.



RADIO	Periodo	Azione	Costo
La radio consente un'ampia copertura di target elevata frequenza. Radio comunicati e citazioni sulle principali emittenti locali.			
Dimensione Suono Soft	8 - 14 maggio 26 giugno – 2 luglio	shuffle 30"5 al di x 7 gg	€ 11.200
Dimensione suono Roma	8 - 14 maggio 26 giugno – 2 luglio	shuffle 30"5 al di x 7 gg	
Ram power	8 - 14 maggio 26 giugno – 2 luglio	shuffle 30"5 al di x 7 gg	
CAMPAGNE WEB Circuito City News	Periodo	Azione	
Portale leader nell'informazione digitale, attualità e eventi. La campagna è stata centralizzata su Roma Today. il sito registra: 4 ml utenti unici/mese - 18 ml pagine visitate/mese. La campagna è andata sia su app/msite che su desktop			
Portale di informazione Roma today App + Mobile Home 7 gg	8 - 14 maggio 14-21 novembre	ADV Page Standard - ADV Page - Flight da 7 giorni	€ 6.650
Portale di informazione Roma today All eventi 7gg - all device , desktop + mobile	8 - 14 maggio 26 giugno – 2 luglio 14 - 21 novembre	Skin - Masthead Skin - Flight da 7 giorni	
SOCIAL - GOOGLE ADS	Periodo	Azione	
FB e IG Awareness/Traffic	10-18 maggio	Post - carosello foto - stories	€ 500
Dem/sito web	Periodo	Azione	
Newsletter	11 maggio 27 giugno 15 novembre	Invio community	
Sito web	8-19 maggio 26 giugno – 8 luglio Dal 15 al 25 novembre	homepage e landing page	

Sua altezza la giraffa – 18 giugno

Per la comunicazione della giornata sono stato realizzati:

- 1 post FB/IG
- 1 Newsletter database community
- Sito web – posizionamento in homepage e pagina dedicata

Prestazioni

- Copertura 9099
- Organico 9099
- Interazioni: Reazioni 47 - Commenti 1 – Condivisioni 3



Tra giugno e settembre la comunicazione ha riguardato in particolare le novità e gli eventi zoologici di rilievo, positivi e negativi. Infatti, quasi parallelamente al lieto evento della nascita di un cucciolo di otaria a giugno e un cucciolo di zebra a settembre, la Fondazione Bioparco tutta ha condiviso con tristezza la morte dell'amatissima Zoe, la femmina di orango.

Una ulteriore importante novità zoologica è stata l'apertura della nuova area per l'anaconda verde.

Tra la fine di giugno e la prima settimana di luglio è stata avviata la seconda *tranche* della promo dedicata ai romani.

Come di consueto il Bioparco aderisce alle giornate internazionali di rilievo (World Tiger Day, Giornata mondiale dell'elefante, giornata mondiale orango) per contribuire alla sensibilizzazione su importanti tematiche ambientali e coinvolgere la comunità a prendere parte attiva nella difesa della biodiversità e per la conservazione delle specie a rischio.

Nascita cucciolo otaria

Il 22 giugno veniva comunicato alla nostra community la nascita del cucciolo di otaria attraverso un video che nelle immagini riportava anche il momento del parto.

Successivamente, nel mese di luglio, è stato lanciato un sondaggio sui canali social per coinvolgere la community nella scelta del nome. In migliaia hanno partecipato e deciso il nome da dare alla cucciola di otaria.

Per la comunicazione del lieto evento sono stati realizzati:

- 1 post FB/IG – video nascita
- Stories IG
- Sondaggio “diamo un nome alla cucciola di otaria”
- 2 Newsletter database community
- Sito web – posizionamento in homepage e pagina dedicata



Ciao Zoe

Il 30 giugno abbiamo salutato Zoe, insieme a tutti i nostri amici e follower che hanno confermato quanto già a noi noto: Zoe, così come Sofia l’elefante, era una beniamina specialmente per i bambini.

Per la comunicazione sono stati realizzati:

- 1 post FB/IG

La notizia ha suscitato grande cordoglio e vicinanza da parte degli utenti. Sono stati registrate oltre 6.000 interazioni.



Promo Roma – dal 3 al 7 luglio

Seconda settimana dedicata alla scontistica per i residenti nel comune di Roma.

L’esito della campagna è stato decisamente positivo, sia in termini di comunicazione che di affluenza.



Dai sondaggi più sopra esposti risulta infatti che quasi il 90% degli intervistati fosse a conoscenza dell'iniziativa.

Nuova area anaconda

Il 16 luglio, per celebrare la Giornata Mondiale dei serpenti, è stata lanciata la notizia della nuova area per l'anaconda verde.

Per la comunicazione sono stati realizzati:

- 1 post FB/IG – video
- 1 post – IG foto gallery
- Stories IG
- Newsletter database community
- Sito web – posizionamento in homepage e pagina dedicata

Le pubblicazioni, di tipo organico, hanno raggiunto una copertura di 22.367 e 739 interazioni.

World Tiger Day – 29 luglio

L'adesione a giornate internazionali dedicate a specie a rischio è importante in quanto permette di divulgare messaggi educativi e di sensibilizzazione oltre che condividere con gli utenti le azioni concrete del Bioparco per la conservazione, generando un sentiment positivo negli utenti.

Di seguito un esempio di copy che accompagna tali pubblicazioni:

29 luglio World Tiger Day!

I giardini zoologici moderni contribuiscono in modo determinante alla conservazione degli animali selvatici: forniscono fondi indispensabili per la conservazione degli animali in natura e portano avanti progetti di riproduzione in cattività; inoltre, svolgono un ruolo prezioso nell'educare



ed informare il pubblico per comprendere quanto gli animali siano vitali per l'ecosistema e quanto siano minacciati dalle attività umane.

Il Bioparco di Roma porta avanti la conservazione delle tigri in due modi:

- ◆ con un progetto di riproduzione in cattività delle tigri di Sumatra;
- ◆ donando fondi ad una delle maggiori istituzioni per la conservazione in natura di tigri e leopardi, la WildCats Conservation Alliance: dal 2016 ad oggi il Bioparco ha donato più di 14.000€.

Possiamo fare ancora di più anche con il tuo contributo.

Vieni a trovarci o fai una donazione 🙌 <https://www.bioparco.it/adotta-un-animale-al-bioparco/>

Per saperne di più clicca qui 🙌 <https://conservewildcats.org>

Nascita zebra di Grevy – 7 settembre

Similmente a quanto avvenuto per la nascita dell'otaria è stata comunicata la nascita di una zebra di Grevy.

Il copy che accompagna le immagini (video o fotografiche) richiama l'emozionalità del momento sottolineando e al tempo stesso l'importanza della nascita in cattività per la conservazione della specie.

Per il lieto evento sono stati prodotti: 1 video, 2 card grafiche e realizzati:

- 3 post FB
- 2 post IG e stories IG
- Sondaggio “diamo un nome alla cucciola di zebra”
- 1 Newsletter database community
- Sito web – posizionamento in homepage

Il video ha ottenuto ottimi risultati:

Copertura: 138.61

Reazioni: 4.086

Visualizzazioni del video: 57.203



DA OTTOBRE A DICEMBRE la comunicazione ha riguardato in particolare:

- la giornata dei rinoceronti
- Halloween
- 3 settimana di Promo Roma
- campagna Natale/abbonamenti/convenzione Christmas World

Giornata Mondiale Rinoceronte – 22 settembre

La giornata prevedeva non solo l'adesione a livello istituzione attraverso l'attività di comunicazione ma anche attività per il pubblico la domenica successiva.

Per la comunicazione sono stati prodotti: 3 video, 2 card e 4 copy, *landing page* sito, per le seguenti pubblicazioni:

- 4 post FB
- 4 post IG
- 1 newsletter database community
- Sito web – posizionamento in homepage e *landing page*

Le pubblicazioni hanno avuto ognuna un *focus* diverso:

1. adesione alla giornata internazionale, ruolo del Bioparco per la conservazione dei rinoceronti;
2. invito a partecipare alle attività della domenica
3. mostrare agli utenti il “dietro le quinte”, attraverso il racconto di un guardiano che ha spiegato e mostrato cosa significa lavorare con i rinoceronti.

I post non sponsorizzati hanno raggiunto i seguenti risultati:

Copertura: 23.471 Interazioni: 1.052

I video hanno raggiunto i seguenti risultati:

copertura 25.945 - interazioni 7.768 - visualizzazioni 12.562



Halloween

Per promozione giornate di Halloween è stata attivata una campagna traffico dal 21 al 28 ottobre. La campagna, come si vedrà anche dai dati Google Analytics, ha raggiunto l'obiettivo di sviluppare traffico verso il sito web e, in particolare, verso la pagina web relativa all'evento. Per la festività sono stati prodotti contenuti con focus diversi. Considerato che ormai sempre più si è sovrastati di messaggi e Halloween è un altro di quei momento definiti HYPE, l'obiettivo è quello di differenziarsi strappando un sorriso e al tempo stesso seguendo il filone *educational* che sempre più di tendenza. Il sorriso diventa il gancio che cattura l'attenzione e a quel punto fa cliccare sul post o sul banner della campagna per scoprire di più. La finalità è la conversione.

Per la comunicazione sono stati prodotti 5 contenuti diversi affiancati a 5 diverse card grafiche e video:

1. introduttivo all'evento: al Bioparco per Halloween succede qualcosa + promozione sul biglietto di ingresso
2. avvicinamento all'evento + messaggio *educational*
3. focus su una attività in particolare che richiedeva la prenotazione in anticipo: la Caccia al tesoro
4. richiamo ad animali spaventosi/notturni tipici di Halloween sottolineandone al contrario la bellezza e l'utilità per l'ecosistema
5. a fine evento un video riassuntivo delle attività svolte durante le giornate.

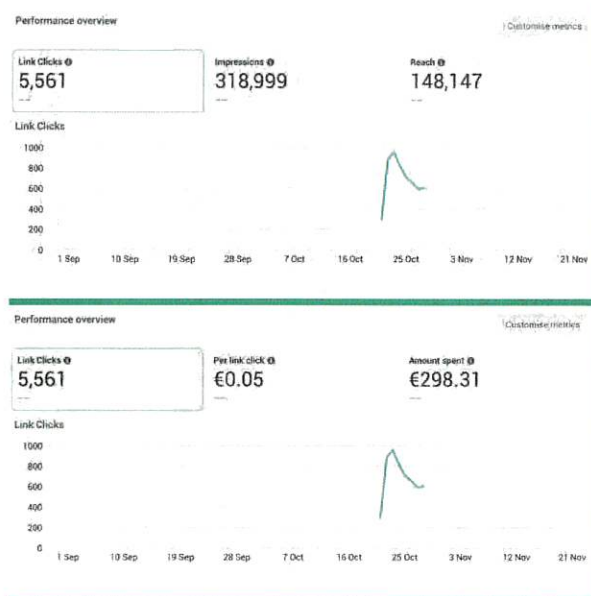
I vari contenuti hanno previsto la pubblicazione di:

- 4 post card grafiche FB/IG di cui 1 sponsorizzato
- 1 video FB/IG
- Sito web – posizionamento in homepage e *landing page*



Handwritten signature or initials.

Per la campagna sono stati spesi € 298,31
 Il dato più significativo sono i 5.561 clic verso la *landing page*.



Campagna abbonamenti

Per la campagna abbonamenti 2024 è stata pianificata una campagna digitale incentrata sul concept: “La natura vista da vicino tutto l’anno. Regala un abbonamento al Bioparco!”.

Per diffondere la campagna pubblicata sui canali social è stato investito un budget di € 500.

La campagna, oltre ai diversi formati ha proposto diversi copy al fine di ottenere migliori *performance*.

La campagna ha ottenuto i seguenti risultati:



Bioparco di Roma
 Pubblicato da Laura Clementi · 5 dicembre 2023 ·

Regala un abbonamento al Bioparco di Roma. Te lo consiglia anche la nostra Kyra 👉
 Acquistalo subito, sarà attivo già da dicembre e per tutto il 2024. Scopri tutte le offerte e i vantaggi esclusivi!
 L... Altro...

La natura vista da vicino. **TUTTO L'ANNO!**
 REGALA UN ABBONAMENTO AL BIOPARCO

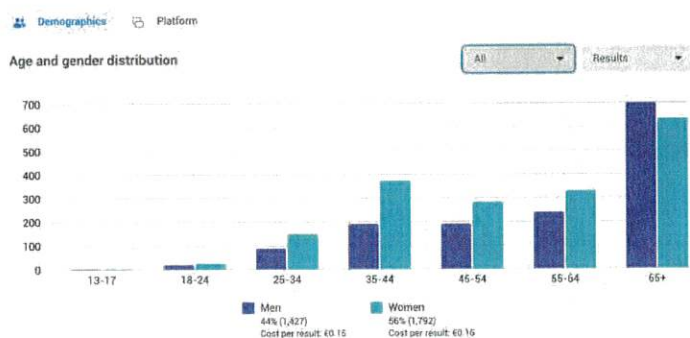
CAMPAGNA ABBONAMENTI 2024
 Scopri tutte le offerte!

bioparco.it

FONDAZIONE BIOPARCO di ROMA



A livello di target a differenza di altre campagne ha attirato un pubblico adulto:



A livello organico sono stati prodotti/pubblicati:

- 1 post FB
- 2 post IG (1 single post e 1 carousel)
- stories su FB e IG
- 1 Newsletter database community
- Posizionamento in homepage del sito e landing page
- stories su FB e IG

In totale le pubblicazioni organiche hanno ottenuto:

copertura: 11.609 interazioni: 132

Dal 4 al 16 dicembre la campagna è andata on line sul sito di Romatoday (circuito city news) riportando buoni risultati, soprattutto nel periodo 4-10 dicembre, come da tabella sottostante:

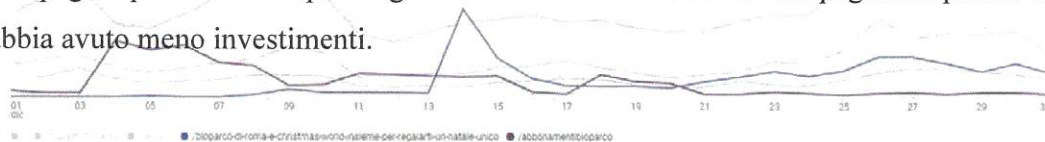
Data/ora	Visualizzazioni	Click Sul Link	CTR
04/12/2023	17905	64	0,36%
05/12/2023	17704	78	0,44%
06/12/2023	18910	52	0,27%
07/12/2023	18587	65	0,35%
08/12/2023	19349	93	0,48%
09/12/2023	18516	58	0,31%
10/12/2023	19225	64	0,33%



		130196	474	0,36%
Data/ora	Visualizzazioni	Click Sul Link	CTR	
12/12/2023	2063	7	0,34%	
13/12/2023	2107	12	0,57%	
14/12/2023	2107	16	0,76%	
15/12/2023	2021	10	0,49%	
16/12/2023	2073	9	0,43%	

Da un'analisi del sito risulta evidente come ad inizio campagna, 4 dicembre, la pagina abbonamenti abbia avuto un picco di visite per poi progressivamente diminuire a parte lievi incrementi di visite (es. 18/19 dicembre), dovuti probabilmente alle stories pubblicate.

La comunicazione relativa a Christmas world, partita molto in ritardo a metà dicembre (picco più alto del grafico sottostante), ha indubbiamente cannibalizzato gli abbonamenti risultando alla fine una pagina più visitata rispetto agli abbonamenti nonostante la campagna sia partita 10gg dopo e abbia avuto meno investimenti.

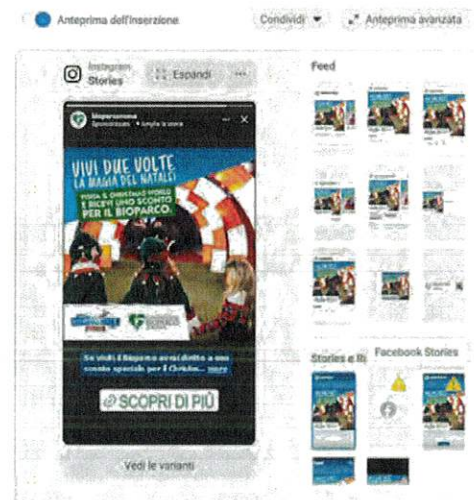


Campagna Christmas World

21 dicembre – 6 gennaio

In virtù della collaborazione avviata con il Villaggio Christmas World è stata realizzata una piccola campagna in co-branding. Gli elementi grafici del visual riconducevano alle due strutture mentre l'immagine fotografica scelta era evidentemente riconducibile al Villaggio (foto dell'ingresso principale), sicuramente più trainante rispetto al Bioparco in quel particolare periodo.

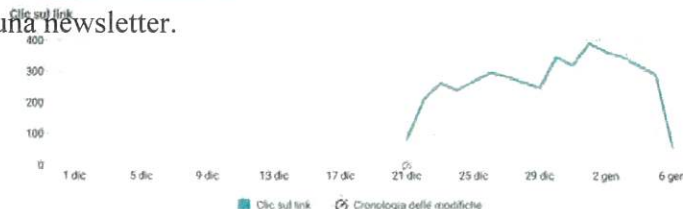
La campagna ha prodotto i seguenti risultati:



Panoramica delle prestazioni

Click sul link 4606 Per clic sul link €0,11 CTR (tutti i clic) 0,92%

Anche per Christmas World è stata creata una pagina di destinazione sul sito del Bioparco e inviata una newsletter.



Da un'analisi comparata tra le metriche delle due iniziative, è evidente come quest'ultima abbia generato un interesse indubbiamente maggiore rispetto all'offerta degli abbonamenti (i tassi di apertura, il ctr, il coinvolgimento ecc...) per diverse ragioni, ad esempio:

- il Villaggio Christmas World è un'iniziativa unica nel suo genere sul territorio non solo romano ma anche regionale, per non dire nazionale;
- breve durata dell'iniziativa (solo periodo di Natale), mentre il Bioparco è "a disposizione" tutto l'anno;

Sarebbe da valutare per altre vie se la nuova formula degli abbonamenti riscontra un gradimento maggiore rispetto alla precedente.

L'attività di comunicazione è proseguita finora, nel primo quadrimestre del 2024, con:

- story telling nascita tigre di Sumatra
- promozione Carnevale
- Inaugurazione portale monumentale
- promo scuole settimana Darwin
- collaborazione con Museo Bilotti mostra Felisi
- eventi e convegni ospitati al Bioparco

Si riporta qui di seguito una breve sintesi

Story telling nascita tigre

Il 2024 ha esordito con una grande notizia: la nascita di un cucciolo di tigre di Sumatra. La comunicazione, a differenza del passato, è stata avviata subito, al fine di creare curiosità e attesa. Fin dal primo mese di vita, infatti, gli utenti sono stati continuamente aggiornati sullo stato della piccola, che non era ovviamente visibile al pubblico ma tenuta in un'area protetta: i controlli veterinari, la pesatura per monitorarne la crescita, i momenti di intimità con i genitori, diurni e notturni. È stata una scelta comunicativa di totale trasparenza, anche laddove fossero sorte eventuali problematiche (di salute o altro). Generalmente, infatti, prima di comunicare una nascita si attende un periodo di tempo, variabile per ogni specie, dopo il quale si hanno maggiori garanzie di sopravvivenza o di sviluppo positivo.

Le pubblicazioni hanno raggiunto risultati storici, neanche paragonabili a quelli di una nascita simile, ovvero quella delle due leoncine.

Dal 2 gennaio al 7 marzo sono stati realizzati in totale:

10 pubblicazioni su FB di cui 7 video e 3 post foto

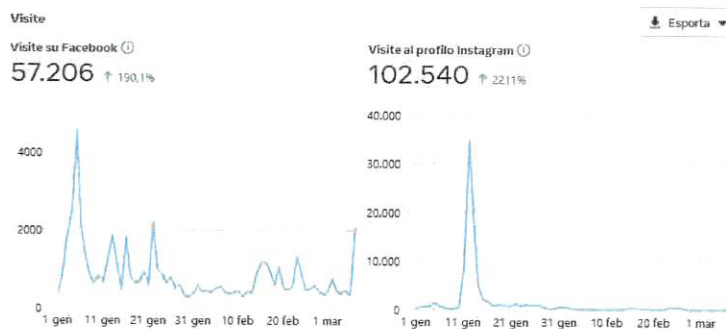
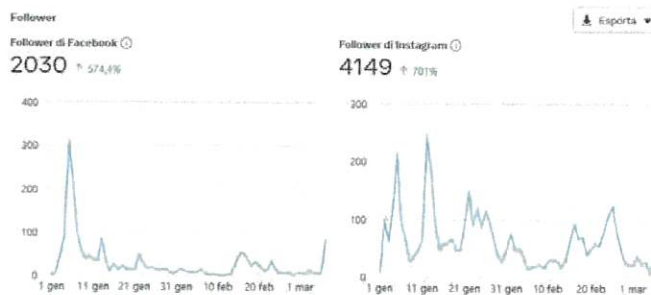
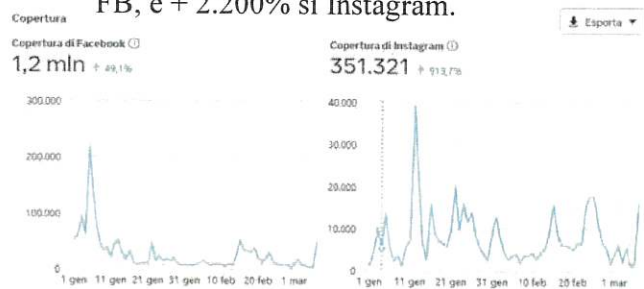


10 pubblicazioni su IG di cui 7 video 3 post foto

6 stories IG/FB

I picchi evidenti nel grafico sottostante corrispondono alle pubblicazioni effettuate sulla tigre. In particolare:

- copertura: il picco su Fb il 5 gennaio è attribuibile alla pubblicazione del primo video sulla tigre. Anche per Instagram viene registrato un picco di audience anche se inferiore. Il dato più rilevante è la percentuale in aumento rispetto a
- follower: +500% per Fb e + 700% per IG rispetto ai due mesi precedenti. I picchi nel grafico corrispondono alle date di pubblicazione di post/reel sulla tigre.
- Visite: per quanto riguarda le visite sulla piattaforma si registra un aumento del 190% su FB, e + 2.200% si Instagram.



Carnevale al Bioparco

Bioparco di Roma
Pubblicato da Bio RM · 8 febbraio ·

CARNEVALE AL BIOPARCO

🎉 Domenica 11 febbraio, per tutti i bambini mascherati fino a 10 anni il biglietto sarà di €10 anziché €14! 🎉

Durante la giornata si potrà partecipare a diverse attività:

👉 I vestiti degli animali, una passeggiata nel parco insieme allo staff didattico per scoprire come le livree delle diverse specie animali sono in strettissima relazione con l'ambiente in cui vivono.

👉 Chi non si adatta è perduto, attraverso l'osservazione di gechi del Madagascar, insetti... Altro...



Inaugurazione portale monumentale

Bioparco di Roma
Pubblicato da Bio RM · 15 febbraio alle ore 17:32 ·

🎉 Oggi è stato inaugurato l'antico portale monumentale del Bioparco di Roma risalente al 1911, riportato all'antico splendore dopo un accurato restauro conservativo curato e finanziato dal Dipartimento capitolino Tutela Ambientale, sotto la supervisione della Soprintendenza Speciale di Roma e la Sovrintendenza capitolina.

👉 Vi invitiamo a vederlo dal vivo.

👉 Presenti l'Assessora all'Agricoltura, ambiente e ciclo dei rifiuti di Roma Capitale, Sabrina Alfonsi e la Presidente ... Altro...



Collaborazione mostra Felisi – Museo Bilotti

Bioparco di Roma
Pubblicato da Bio RM · 19 febbraio alle ore 18:07 ·

🌱 Siamo entusiasti di annunciare che il Bioparco di Roma ha collaborato con la mostra 1:1 di Manuel Felisi, in programma dal 17 febbraio al 21 aprile, presso il Museo Carlo Bilotti, Aranciera di Villa Borghese.

👉 Il nostro reparto scientifico ha contribuito attivamente ai contenuti di questo progetto espositivo dove le opere non solo celebrano l'arte, ma raccontano anche storie preziose sulla biodiversità, inclusi dati sul grado di minaccia delle specie, il numero di esemplari... Altro...



Convegno UIZA

Bioparco di Roma
Pubblicato da Laura Clementi · 3 g ·

🌱 Oggi e domani, 5 e 6 marzo, presso il Bioparco di Roma si terrà l'assemblea annuale dei soci UIZA - Unione Italiana dei Giardini Zoologici e degli Acquari.

Due giornate importanti per l'Associazione in cui si affronteranno diverse tematiche quali il ruolo e il lavoro svolto dall'UIZA nella comunità internazionale (EAZA, WAZA, SSC/IUCN) per la conservazione delle specie, il tema delle "epidemie/pandemie influenzali" per le specie animali selvatiche ex situ; la situazione att... Altro...



IL SITO WEB *BIOPARCO.IT*

LA PAGINA FACEBOOK *BIOPARCOROMA*

LA PAGINA UFFICIALE INSTAGRAM

SITO WEB *BIOPARCO.IT* – RELAZIONE STATISTICA 2023

Per quanto riguarda i dati 2023 del sito web è opportuno ricordare che, a livello meramente tecnico, l'anno è stato caratterizzato dalla migrazione obbligatoria da Google Analytics a Google Analytics 4 (1 luglio 2023). GA4 rende le attività di analisi dei dati più conformi alle leggi sulla privacy dell'UE (es. cancellazione dei dati dopo 14 mesi), ma cambia letteralmente il modo di seguire il comportamento degli utenti rispetto a come avveniva in precedenza. In particolare, Google Analytics 4 è costruito attorno a una struttura molto flessibile, quindi tutti i tipi di interazione degli utenti sono considerati eventi, e vengono posti sullo stesso piano. Da un altro punto di vista, possiamo definire il passaggio da GA3 a GA4 come un passaggio da una logica di mera "visita", ad una di interazione. Un passaggio che però ha anche previsto la perdita dello storico e l'impossibilità di effettuare delle comparazioni di dati su periodi temporali molto lunghi nel passato.

Le nuove metriche che GA4 introduce sono:

1. Engagement Rate: una metrica che calcola la percentuale di sessioni in cui gli utenti si sono impegnati con il contenuto del sito web;
2. Monetization Metrics: consentono di monitorare il valore monetario delle attività degli utenti (il valore delle transazioni, il tasso di conversione e il valore medio degli ordini);
3. User Lifetime: monitora e tiene traccia della durata con la quale un utente ha interagito con il sito web;
4. Engagement Time: questo rispecchia il tempo medio di interazione dell'utente con il sito web o l'applicazione;
5. Video Engagement: la quantità di tempo che gli utenti trascorrono a guardare i video sul sito web.

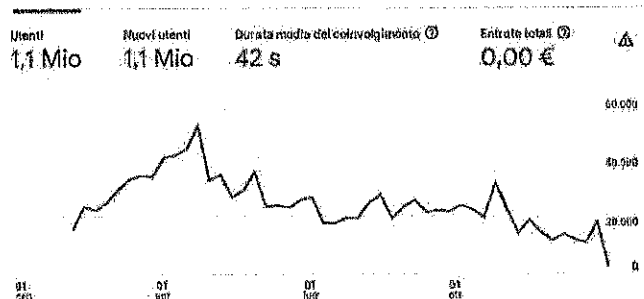
Panoramica

Un primo dato che emerge rispetto al 2022 è quello del leggero aumento del numero totale di visitatori. Nel 2022 erano stati 1.272.869, nel 2023 (incrociando i dati dal 01/01/2023 al 12/03/2023 e GA4 dal 12/03/2023 al 31/12/2023) ammontano a 1.329.000, pari a un incremento del 4,41%.

Utenti	Sessioni	Frequenza di rimbalzo	Durata della sessione
235.359	250.007	86,71%	19 s
+13,3%	+13,3%	+1,5%	+6,0%



Come si può notare dal grafico relativo all'andamento annuale, il periodo di maggiore coinvolgimento del pubblico è stato quello a cavallo tra fine marzo, aprile e maggio 2023, ovvero quello corrispondente alle festività pasquali e alla primavera. Le visualizzazioni delle pagine pari a circa 1.850.000 scendono rispetto al 2022 (-3%), ma aumenta il tempo di visualizzazione medio (+42%): gli utenti arrivano immediatamente al contenuto di loro interesse e lo approfondiscono.



Le pagine più visitate sono quelle più funzionali agli utenti (ovvero informazioni, mappa e biglietti), ma anche la sezione animali.

↓ Percorso pagina...asse schermata	↓ Visualizzazioni	Utenti	Visualizzazioni per utente	Durata media del coinvolgimento	Conteggio eventi Tutti gli eventi
	1.547.240 100% del totale	1.201.751 100% del totale	1,29 Uguale alla media	40 s Uguale alla media	5.703.874 100% del totale
1 /	471.574	444.050	1,06	20 s	1.728.477
2 /biglietti-bioparco/	203.528	202.341	1,01	49 s	761.291
3 /en/home/	73.503	50.658	1,21	15 s	258.360
4 /animali/	69.206	76.767	0,90	1 m 10 s	280.619
5 /en/tickets/	60.033	46.250	1,30	48 s	180.442
6 /mappa-del-bioparco/	57.973	59.857	0,97	34 s	234.308
7 /bioparco-roma-come-arrivare/	37.389	36.759	1,02	27 s	139.615
8 /eventi/en/	22.430	22.198	1,01	22 s	85.049
9 /en/animals/	20.679	17.094	1,21	1 m 23 s	50.633
10 /collaborare-con-la-fondazione-bioparco-di-roma/	19.413	17.641	1,10	39 s	82.418

Inoltre è da sottolineare alcune pagine che hanno un **tempo di lettura più alto della media**. Queste sono le pagine relative agli animali e la pagina relativa alle feste di compleanno.

Percorso pagina...asse schermata	Visualizzazioni	Utenti	Visualizzazioni per utente	Durata media del coinvolgimento	Conteggio eventi
	1.547.240 100% del totale	1.201.751 100% del totale	1,29 Uguale alla media	40 s Uguale alla media	5.703.874 100% del totale
1 /	471.374	444.050	1,06	20 s	1.728.477
2 /biglietti-bioparco/	203.528	202.341	1,01	49 s	781.291
3 /en/home/	73.603	60.658	1,21	15 s	258.360
4 /animali/	69.206	76.767	0,90	1 m 10 s	280.619
5 /en/tickets/	60.033	46.250	1,30	46 s	180.442
6 /mappa-del-bioparco/	57.973	59.857	0,97	34 s	234.308
7 /bioparco-roma-come-arrivare/	37.389	36.739	1,02	27 s	139.615
8 /convenzioni/	22.430	22.193	1,01	22 s	85.043
9 /en/animals/	20.679	17.094	1,21	1 m 23 s	50.633
10 /collaborare-con-la-fondazione-bioparco-di-roma/	19.413	17.641	1,10	33 s	82.418
11 /en/zoo-map/	17.720	15.520	1,14	52 s	51.402
12 /feste-di-compleanno/	16.478	15.641	1,05	1 m 22 s	64.175

Andando ancora più a fondo, pagine che hanno un ottimo tasso di engagement sono:

- Vespa orientalis (1m 10s)
- Iscriviti alla newsletter (1m 46s)

Query di ricerca organica Google	Clic di ricerca organica Google	Impressioni di ricerca organica Google	Percentuale di clic di ricerca organica Google
	291.060 100% del totale	18.129.016 100% del totale	1,61% Uguale alla media
1 bioparco roma	82.323	337.714	24,38%
2 zoo roma	18.558	97.916	18,95%
3 biglietti per bioparco di roma	15.646	28.786	54,35%
4 bioparco di roma	10.376	63.768	16,27%
5 bioparco	10.227	48.973	20,88%
6 bioparco roma biglietti	6.109	13.022	46,91%
7 zoo di roma	5.355	26.034	20,57%
8 roma zoo	5.350	31.749	16,85%
9 bio parco roma	4.957	25.537	19,41%
10 capibara	3.086	1.295.067	0,24%
11 biglietti bioparco roma	2.785	6.421	43,37%
12 vespa orientalis	2.336	163.764	1,43%



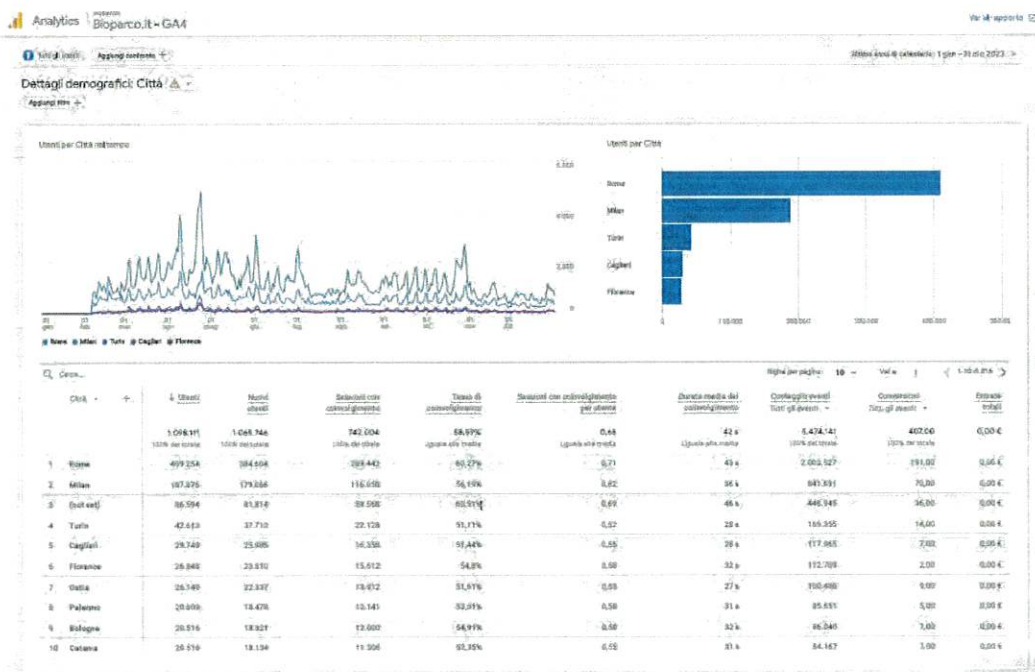
Rispetto ai dati demografici, in un certo senso nulla cambia. C'è una fotografia ormai storicamente sempre uguale a se stessa, il che semplicemente conferma che il target prioritario del Bioparco è:

- romanocentrico
- femminile
- età 25-45 anni
- con interessi generalisti.

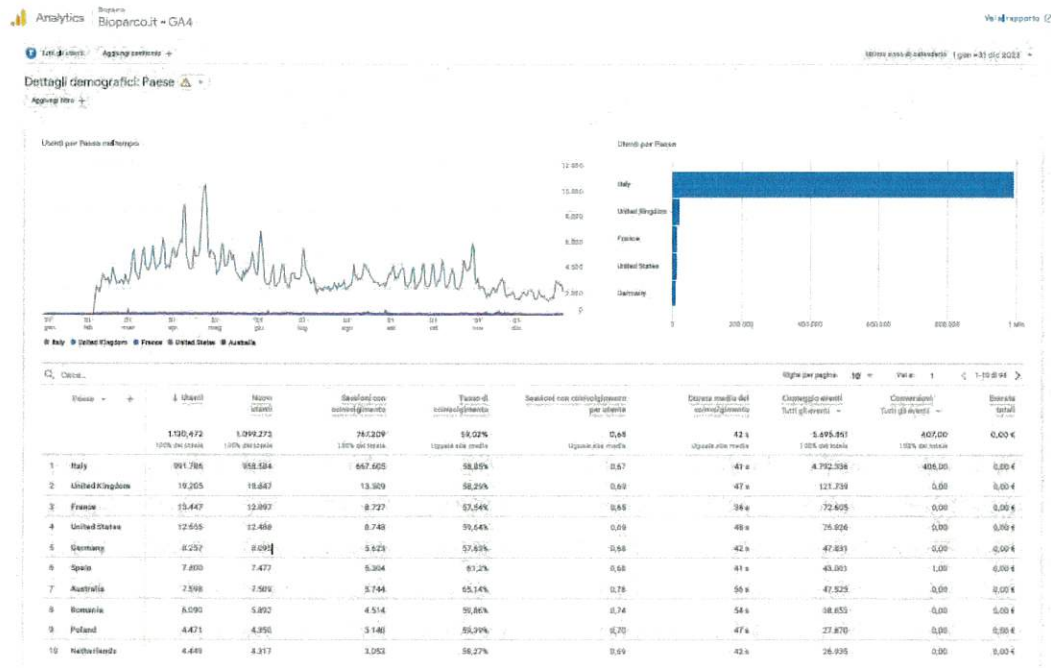


Ciò è confermato anche dagli insights social.

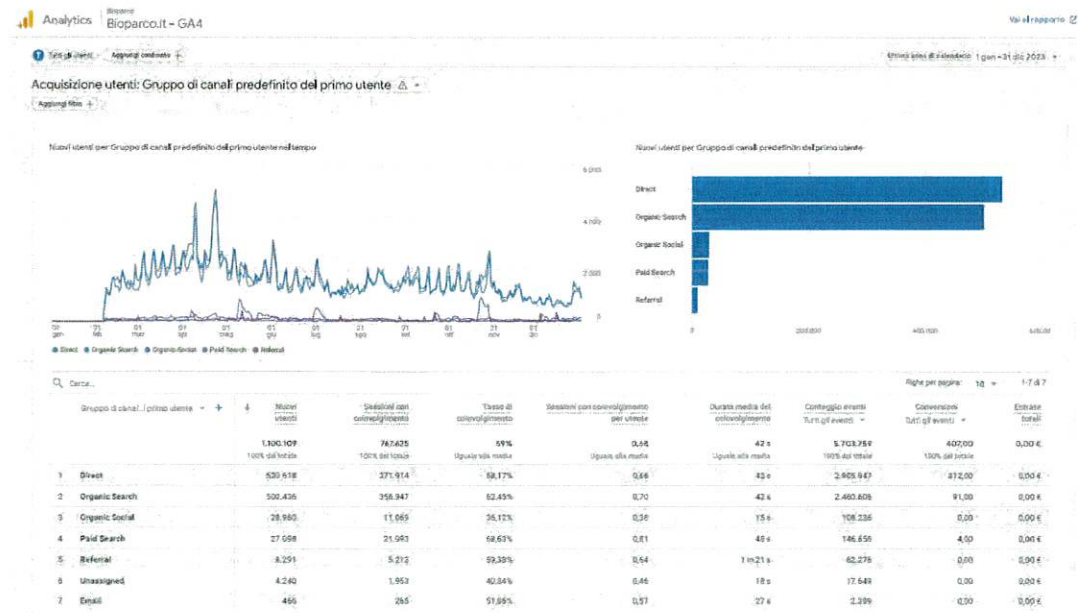
A livello geografico **nazionale**, unico dato interessante è che dopo Roma non ci sono le città limitrofe, ma alcune città del Nord e del Centro Italia: ad esempio Milano, Torino, Firenze. A tal riguardo, sarebbe utile nel corso del 2024 prevedere un budget dedicato per campagne ads di test su queste località al fine di accrescere l'audience sfruttando ovviamente anche l'attrattiva della città di Roma.



A livello **internazionale** i Paesi maggiormente coinvolti sono UK, Francia e Stati Uniti.



Per quanto riguarda l'acquisizione si conferma per il 2023 un altro dato del 2022: l'acquisizione è prevalentemente diretta e organica. Da questo punto di vista è chiaro che tutte le azioni comunicative messe in campo, in ambito digitale e non solo, hanno prevalentemente il ruolo di accrescere *awareness* e reputazione del Bioparco.



Considerazioni



L'analisi di cui sopra fornisce elementi importanti su cui ragionare e per i quali è auspicabile intraprendere azioni al fine di sfruttare al meglio le opportunità che il sito offre.

Si riepiloga qui di seguito una breve sintesi:

Mappa: la mappa è uno strumento non solo utile, ma attrattivo; è una prima immersione nel parco. Non solo, la mappa può costituire uno strumento per “aumentare” la qualità dell'esperienza dei visitatori. Da considerare l'evoluzione di questo strumento sul web.

Animali: la sezione animali del sito web potrebbe essere valorizzata maggiormente, innanzitutto inserendo gli animali attualmente non presenti e ampliando le schede con maggiori dettagli e media. Un plus sarebbe il gancio con lo sviluppo di un e-commerce dedicato ai prodotti: visito la scheda del leone e ho la possibilità di acquistare il gadget correlato o la donazione correlata.

Feste di compleanno: si potrebbe immaginare una campagna periodica sul tema, fornendo maggiori dettagli e media sul tipo di servizio, raccogliendo nel tempo recensioni a riguardo. Una festa di compleanno è anche una modalità di brand awareness, che potrebbe essere sfruttata per generare nuovi lead e distribuire coupon promozionali ai partecipanti.

Vespa orientalis: qui la riflessione non è tanto sul tema vespa, quanto sul fatto che le schede di approfondimento e i progetti di ricerca rappresentano la vera “value proposition”, che ci permette di distinguerci dai cosiddetti parchi a tema. Pertanto, sarebbe utile un coinvolgimento sempre più diretto dei keeper e degli esperti al fine di potenziare il materiale video a riguardo.

Il leone e il suo simbolismo: si avvicina il Giubileo, potrebbe diventare un tema per un weekend a tema; non si intende a tema cristiano-cattolico, più a tema religioso tout court.

Iscriviti alla newsletter: qui la considerazione è al contrario, forse il tempo è eccessivo; il form della newsletter potrebbe essere alleggerito e semplificato per incidere sull'aumento dei lead.

ANNUNCI (Google Ad Grants)

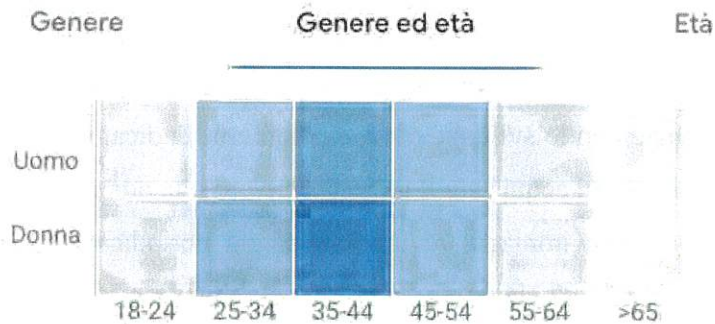
Nell'ultimo anno, le campagne pubblicitarie hanno generato un'interazione significativa tra gli utenti e Bioparco. Attraverso una strategia di marketing mirata, siamo riusciti a ottenere i seguenti risultati:

Clic e Impressioni: Con un totale di 29.515 clic e 89.223 impressioni, le campagne hanno ottenuto una visibilità notevole tra il pubblico di riferimento. Il costo medio per clic (CPC) è stato di 0,29 USD, con una spesa complessiva di 8.538,07 USD.



Demografia del Pubblico: è stato raggiunto un ampio spettro demografico, con una distribuzione equilibrata tra i generi e tutte le fasce d'età, assicurando che il messaggio del brand raggiungesse sia uomini che donne di diversi gruppi d'età.

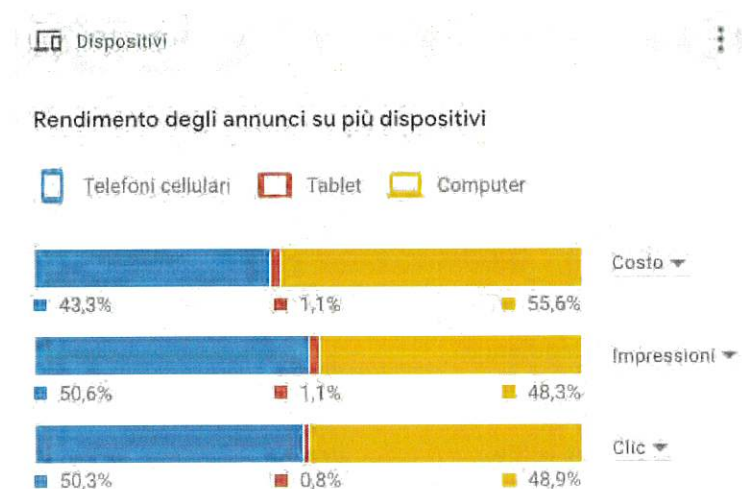
Riepilogo dei gruppi demografici raggiunti dai tuoi annunci in base all'età e al genere



Termini di Ricerca: le parole chiave associate al Bioparco di Roma, come "zoo roma", "bioparco", e variazioni simili, sono state i termini più ricercati che hanno portato gli utenti a visualizzare i nostri annunci. Questo dimostra che le campagne sono state efficaci nel catturare l'interesse degli utenti che cercavano esperienze e attività relative a zoo e parchi naturalistici.



Rendimento Dispositivi: le campagne hanno avuto un rendimento equilibrato tra diversi dispositivi, con il 55,6% del costo e il 48,3% delle impressioni provenienti da computer, mentre smartphone e cellulari hanno generato il 50,3% dei clic, evidenziando l'importanza di ottimizzare le campagne per tutti i tipi di dispositivi.



Le varie campagne attivate hanno visto investimenti diversi in termini budget. Alcune campagne che hanno performato eccezionalmente bene in termini di CTR (Click-Through Rate) raggiungendo il 37% e costi per impressione.

Campagna	Budget	Stato	Punteggio di ottimizzazione	Tipo di campagna	Impr.	CTR	Costo	Tipo di strategia di offerta	Clic
<input type="checkbox"/> parchi a roma	60,00 USD/giorno	Idoneo	82,7%	Rete di ricerca	51.764	37,21%	4.348,58 U.	Massimizza i clic	19.260
<input type="checkbox"/> attività per bambini	70,00 USD/giorno	Idoneo	89,1%	Rete di ricerca	17.437	25,96%	2.267,94 U.	Massimizza i clic	4.526

Nel 2024 ci concentreremo sull'incrementare la personalizzazione degli annunci per le demografiche chiave, sull'ottimizzazione dei costi per clic e sull'aumento del ROI delle campagne. L'analisi dei dati è utile per identificare e capitalizzare le tendenze di comportamento degli utenti, in un approccio obbligatoriamente dinamico. L'obiettivo è quello di continuare a costruire sulla base del successo ottenuto, lavorando sulla notorietà del Bioparco di Roma e consolidando la sua *reputation* come destinazione per visitatori di tutte le età.

Le pagine Facebook e Instagram

Attraverso l'analisi comparativa tra i dati del 2023 e quelli del 2022, si mira a identificare i punti di forza, le aree di miglioramento, e le opportunità di crescita per il futuro.

Quadro generale: andamento 2023 - Facebook

Dal grafico sottostante emergono alcune metriche chiave:

Copertura: la copertura totale nel 2023 è stata di 3,5 milioni, segnando un aumento significativo del 40,1% rispetto al 2022. Questo indica che i contenuti pubblicati hanno raggiunto un numero maggiore di persone, espandendo efficacemente la sua visibilità e il suo raggio d'azione.

Interazioni con i contenuti: le interazioni totali, che includono mi piace, commenti, condivisioni, ecc., hanno avuto un incremento del 177,1% rispetto all'anno precedente. Questo riflette un alto livello di engagement e interazione da parte degli utenti, suggerendo che i contenuti sono stati particolarmente rilevanti e stimolanti per l'audience.

Follower: il numero totale di follower è cresciuto fino a 92.517 per un totale di + 3.391 follower rispetto al 2022. La crescita della base dei follower è generalmente costante, solo nel 2023 si è registrato un calo del 30%.

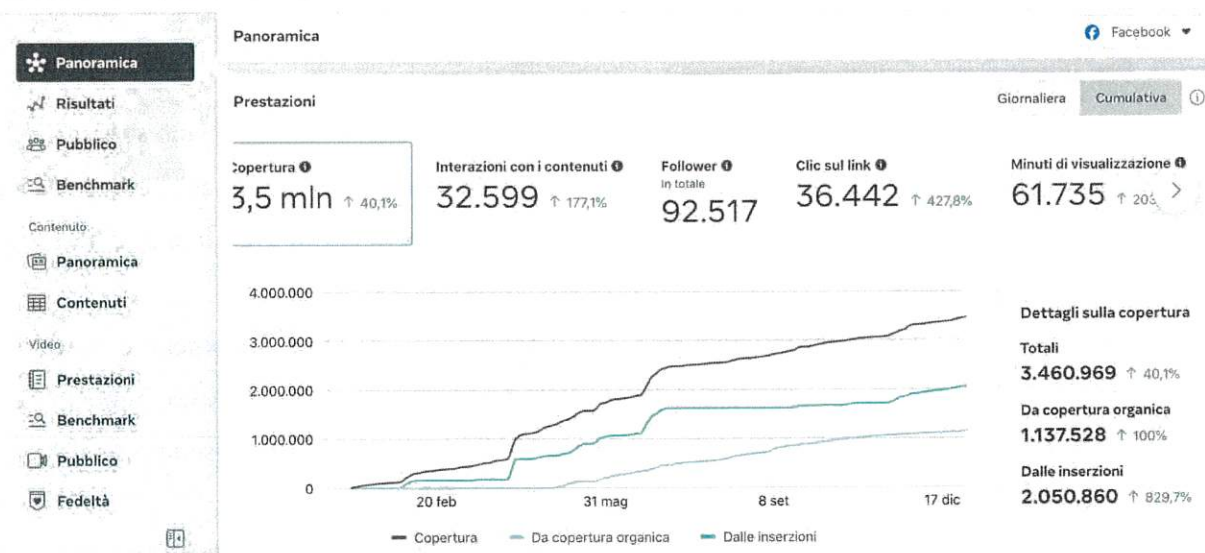
Clic sui Link: i clic sui link hanno raggiunto 36.442, segnando un impressionante aumento del 427,8%. Questo suggerisce che gli utenti non solo visualizzano i contenuti, ma stanno anche compiendo azioni concrete, come visitare il sito web del Bioparco o esplorare ulteriori informazioni.

Minuti visualizzati: questa metrica conta 61.735 minuti di views complessivi, e mostra un incremento del 203%, dimostrando che gli utenti stanno trascorrendo più tempo a guardare i video e i contenuti interattivi postati sull'account.

Dettagli sulla copertura:

- **Copertura organica:** è aumentata del 100%, indicando che la visibilità naturale senza pubblicità a pagamento è raddoppiata, il che è un ottimo segnale di contenuti di qualità e di una solida strategia di engagement.
- **Copertura dalle Inserzioni:** si registra un incremento notevole del 829,7%, dimostrando l'efficacia delle campagne pubblicitarie nel raggiungere nuovi pubblici e nel migliorare la visibilità generale dell'account.





Dettaglio sulla copertura

Nello schema che segue è visibile la distinzione tra la copertura organica e quella derivante dalle inserzioni su Facebook. La copertura organica è stata di 1.137.528, mentre quella dalle inserzioni ha raggiunto 2.050.860. Le inserzioni hanno incrementato la copertura del 204,3%, dimostrando che le attività pubblicitarie sono un potente motore di visibilità.

Modi per aiutarti ad ampliare la copertura

Pubblicizza la tua azienda

Copertura di Facebook



Da copertura organica	1.137.528
Dalle inserzioni	2.050.860

La tua copertura di Facebook quando fai pubblicità è più alta rispetto a quando non pubblichi inserzioni della seguente percentuale: 204,3%.

Promuovi di nuovo per la copertura

Pubblica contenuti spesso e migliorane le interazioni

Post

124 ↑ 5,1%

Storie

0 0%

Numero mediano di interazioni con i post di Facebook

185 0%

Numero mediano di interazioni con le storie di Facebook

14 0%

Vedi suggerimenti per come migliorare i tuoi contenuti!

Crea post

Instagram

Per quanto riguarda Instagram si registrano i seguenti dati:

Copertura: la copertura totale ha raggiunto 523.429, evidenziando un incremento straordinario del 702,6% rispetto al 2022. Questo aumento notevole della copertura dimostra che i contenuti postati sono stati in grado di raggiungere una vasta audience, superando di gran lunga le performance dell'anno precedente.

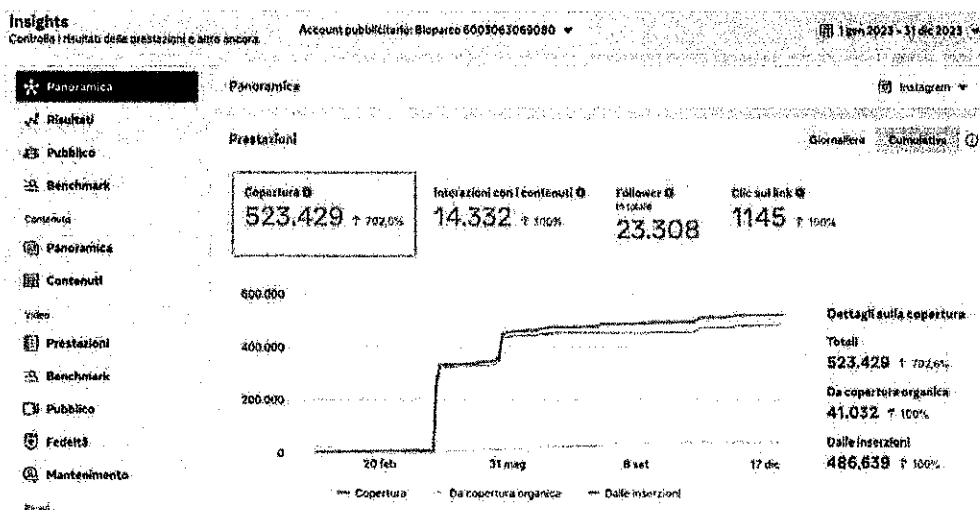
Interazioni con i contenuti: le interazioni, che comprendono mi piace, commenti e condivisioni, hanno totalizzato 14.332, raddoppiando (+100%) rispetto al 2022. Questo dimostra che il contenuto pubblicato è stato significativamente più coinvolgente e ha suscitato una maggiore risposta dall'audience.

Follower: l'account ha visto crescere il numero di follower a 23.308, segnalando un'importante espansione della comunità. Questa crescita riflette il successo delle strategie di acquisizione e fidelizzazione dell'audience implementate nel corso dell'anno.

Clic sui Link: i clic sui link hanno raggiunto 1.145, con un incremento del 100% rispetto all'anno precedente. Questo indica che una maggiore percentuale di utenti è stata incentivata a intraprendere azioni specifiche, come visitare il sito web del Bioparco o partecipare a eventi e promozioni.

Dettagli sulla Copertura:

- **Copertura Organica:** la copertura organica ha visto un incremento del 100%, raggiungendo 41.032, che indica una forte visibilità naturale dei contenuti senza la necessità di inserzioni a pagamento.
- **Copertura dalle Inserzioni:** la copertura ottenuta dalle inserzioni ha raggiunto 486.639, anch'essa con un aumento del 100% rispetto all'anno precedente, suggerendo un utilizzo efficace delle campagne pubblicitarie per raggiungere nuovi pubblici e aumentare l'engagement.



Dettaglio sulla copertura

Lo schema seguente mostra lo stesso confronto per quanto riguarda la piattaforma Instagram. La copertura totale ottenuta dalle inserzioni è stata di 486.639, mentre quella organica è stata molto più bassa, arrivando a 41.401. Questo indica che le inserzioni hanno avuto un impatto significativo sulla visibilità dei contenuti, aumentando la copertura di un 1164,3% rispetto alla copertura organica. Inoltre, c'è stato un aumento sostanziale nel numero di post (127,8%) e storie (206,5%),

Modi per aiutarti ad ampliare la copertura

Pubblicizza la tua azienda

Copertura di Instagram



La copertura del tuo account Instagram quando fai pubblicità è più alta rispetto a quando non pubblichi inserzioni della seguente percentuale: 1164,3%.

Promuovi di nuovo per la copertura

Pubblica contenuti spesso e migliorane le interazioni

Post

82 ↑ 127,8%

Storie

95 ↑ 206,5%

Numero mediano di interazioni con i post di Instagram

654 0%

Numero mediano di interazioni con le storie di Instagram

29 0%

Vedi suggerimenti per come migliorare i tuoi contenuti

Crea post

Pubblico

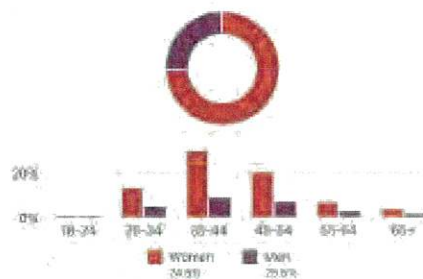
Il pubblico dei social si dimostra sostanzialmente coerente con quello del sito con una prevalenza del genere femminile per lo più tra 35 e 45 anni per Facebook e 25-35 anni per Instagram.

Audience

Facebook followers

91,947

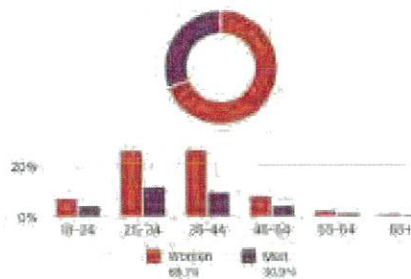
Age & gender



Instagram followers

21,433

Age & gender



Benchmarking delle Performance su Facebook







Il Bioparco di Roma si colloca al quarto posto tra le attrazioni confrontate, con un totale di 90.204 "Mi piace". Questo posizionamento è notevole considerando il contesto competitivo, con l'Acquario di Genova e Zoom Torino che guidano la lista. Tuttavia, il Bioparco di Roma si distingue per la quantità significativa di contenuti pubblicati (43), superando la maggior parte delle altre attrazioni in termini di attività e impegno nella creazione di contenuti. Questa strategia di contenuto attiva ha indubbiamente contribuito alla visibilità e all'engagement complessivi della pagina.

Benchmarking Facebook

Confronto tra aziende **Aziende da tenere d'occhio**

Confronta le prestazioni della tua azienda e dei tuoi contenuti con quelli di aziende simili su Facebook.

[+ Aggiungi azienda](#)

Pagina	"Mi piace"...	Cambiamenti "Mi..."	Contenuti pubblicati
 Acquario di Genova L'Acquario di Genova ti emoziona per natura.	258.798	↑ 56	19
 Zoom Torino Niente reti e gabbie ma cespugli e vasche d'acqua. Il bioparco è nato così.	164.285	↑ 289	4
 Parco Natura Viva Moderno Parco Zoologico, importante centro di tutela per le specie min...	114.411	↑ 201	49
 Bioparco di Roma Benvenuti sulla pagina ufficiale del Bioparco di Roma. ©Archivio fotogra...	90.204	↑ 171	43
 Parco Faunistico "Le Cornelle" Il Parco si sviluppa su di un'area di 126.000 mq ed accoglie circa 120 sp...	85.143	↓ 15	11
 Zoo di Napoli Lo Zoo di Napoli Via Arturo Labriola, 74 (Aperto solo nel week-end) Via...	71.429	↑ 39	16

Considerazioni

La significativa crescita dei numeri su entrambe le piattaforme social nel 2023 è dovuta in *primis* alle campagne promozionali per le quali è stato effettuato un investimento pari a € 4.250 rispetto al 2022 dove si erano investiti € 800.

Detto questo è evidente come le varie iniziative promosse attraverso specifiche campagne abbiano ampliato il bacino di utenti determinando un netto aumento della copertura in termini di visibilità. Ciò ha determinato un incremento delle visite alle pagine. La qualità dei contenuti pubblicati ha successivamente determinato la forte crescita di ulteriori metriche fondamentali: aumento dei follower e aumento della percentuale di engagement,

Instagram mostra miglioramenti ma c'è un grande potenziale che deve essere sfruttato. Nonostante la capacità di crescita e adattamento nel panorama digitale del 2023 è necessario, per mantenere e



potenziare ulteriormente questi risultati, rimanere aggiornati con le tendenze dei social media e adattare dinamicamente le strategie di marketing e di contenuto per massimizzare l'impatto e il coinvolgimento dell'audience.

NEWSLETTER

L'invio delle newsletter è funzionale soprattutto ad informare i nostri iscritti sulle novità e le iniziative della Fondazione. Attualmente il database della community del Bioparco ammonta a 34.600 iscritti cui vanno aggiunti il database insegnanti con 883 iscritti e il database scuole con 239 scuole. Nel 2023 sono state inviate 19 newsletter che mediamente hanno prodotto i risultati riportati nella tabella sottostante



Il tasso di lettura e il ctr rientrano nei valori medi delle performance. È opportuno concentrarsi per il 2024 sulla personalizzazione degli annunci, profilazione dell'utente in funzione di un'ottimizzazione delle performance. A tal proposito verrà rivisto il form di iscrizione per renderlo più leggero e agli utenti già iscritti verrà chiesto su cosa maggiormente vogliono essere informati, quali gli argomenti di loro interesse. Pertanto, le DEM non saranno inviate a tutti indistintamente ma secondo la profilazione. La newsletter è uno strumento abbastanza delicato da gestire poiché nel tempo può risultare controproducente e registrare effetti non positivi nei nostri utenti.

UFFICIO STAMPA E RELAZIONI ESTERNE

Nel 2023 è avvenuta una buona esposizione mediatica del Bioparco. La parola d'ordine per l'Ufficio stampa della Fondazione è stata: comunicare a costo zero. Ciò si è potuto verificare attraverso l'implementazione delle attività 'redazionali', grazie alle quali si propone la pubblicazione a titolo gratuito di testi e immagini di qualità ad agenzie di stampa, quotidiani, radio, emittenti televisive. Particolare attenzione è stata rivolta alle testate web nazionali ed

internazionali, cittadine e territoriali che sono in continua evoluzione e crescita, in controtendenza rispetto alla carta stampata. Si è trattato di una sorta di *cambi merce*, in quanto l'ufficio stampa ha messo a disposizione degli organi di stampa – che hanno necessità di riempire i palinsesti o le pagine - contenuti redazionali, gallerie fotografiche e video – questi ultimi molto richiesti - che vengono ripresi, spesso con il meccanismo del 'copia e incolla', all'interno delle rubriche ambiente, società, nonché della cronaca cittadina e negli spazi di approfondimento.

Ciò ha prodotto un virtuoso potenziamento della credibilità della struttura a livello mediatico.

Gli argomenti proposti, come sempre, hanno spaziato dalle curiosità legate agli animali, alla divulgazione dei progetti di conservazione, alla comunicazione, alle attività ludico-educative ideate per le famiglie, etc.

Sui maggiori quotidiani, e sulle relative pagine web, i contenuti sono stati veicolati come foto-notizia, sotto forma di contenuti per i 'tamburini': box di piccole dimensioni presenti nelle pagine degli appuntamenti dei maggiori quotidiani, che spesso risultano le rubriche più lette della cronaca romana delle maggiori testate. In alcuni casi si è preferito concedere esclusive, che permettono di avere ampi spazi.

Un'altra fonte rilevante di visibilità sono stati i servizi video realizzati da Repubblica Roma tv, Corriere della Sera tv Roma, Il Messaggero tv e Il Tempo video, testate giornalistiche dotate di una redazione *ad hoc* che si occupa dei prodotti video da pubblicare sui relativi siti; le sezioni video risultano essere le più seguite.

Sempre sul fronte dei quotidiani, si segnala la rubrica on line del Sole 24 ore intitolata '24 zampe' che ha dato ampio spazio al Bioparco e che ha ampliato la sezione video di recente.

Per quanto concerne le agenzie di stampa, anche nel 2023 hanno dimostrato un alto livello di attenzione nei confronti del Bioparco, è stato così possibile contare sulla pubblicazione delle notizie sulle più importanti testate come Ansa, Adn Kronos, Agi, Ala News e Vista a livello nazionale – anche a livello capillare in tutte le regioni italiane, da 'Il Dolomiti' alla 'Sicilia' - Reuters e Associated Press per le internazionali – che hanno permesso una diffusione su scala mondiale delle notizie più rilevanti, in particolare le nascite degli animali - e sulle altre agenzie che si occupano in particolare di cronaca di Roma e del Lazio, come Dire e Nova. Tutte le agenzie citate si stanno specializzando sempre più nella realizzazione di video, molto apprezzati dalle testate perché pervengono già confezionati.

Sul fronte dei *free press*, l'unica testata che resiste alla profonda crisi del settore editoriale e pubblicitario continua ad essere 'Leggo', quotidiano distribuito gratuitamente nelle stazioni della metropolitana, ferroviarie e in aree di aggregazione come università e centri commerciali. Si registra anche un recupero del free press 'Metro', dopo anni di declino.

Gli eventi organizzati dal Bioparco, anche quelli di entità minore, compaiono tutto l'anno inoltre all'interno dei maggiori portali romani che si occupano di attualità come 'Roma Today', 'Fun Week Roma', 'Romainforma', 'Roma comunica', 'Info Roma', 'Oggi Roma' per citarne alcuni, nelle rubriche dedicate all'offerta culturale e turistica per le famiglie.

Anche le testate della provincia e della regione Lazio pubblicano costantemente articoli sul Bioparco, dalla 'Fune' di Viterbo, a 'Latina Oggi', a 'Rieti in vetrina' a 'Frosinone web'.

Da segnalare la costante nascita di nuove testate del territorio dei quindici municipi di Roma, in stragrande maggioranza web, e l'attività editoriale dei portali dedicati ai bambini e ai genitori (come 'Romadeibambini.it', 'Lenuovemamme.it', 'Bambinopoli', 'Bimbopoli', 'Giovani genitori') che nel corso dell'anno hanno ripreso tutte le note stampa e le gallerie fotografiche riguardanti in particolare gli eventi calendariali.

I canali di comunicazione ufficiali del Comune di Roma anche nel 2023 si sono dimostrati preziosi alleati: hanno seguito costantemente la vita del Bioparco attraverso il portale web comune.roma.it (oltre 20 milioni di contatti annui), la newsletter istituzionale 'Romainforma' e il neonato sistema di informazione multicanale INFORoMA.

Le radio manifestano sempre un alto interesse per le notizie sul Bioparco, da inserire all'interno dei giornali radio delle principali emittenti radiofoniche di Roma tra cui, per citarne alcune, Dimensione Suono Roma, Radio Radio, Centro Suono, Radio Città Futura, Radio Italia e Radio Cusano Campus, la testata online dell'Università Niccolò Cusano, molto attiva sul territorio, che ha realizzato anche interviste *ad hoc*.

Una conferma proviene anche dal notiziario radiofonico a cadenza settimanale 'Radioromacapitale', a cura dell'Ufficio comunicazione di Roma Capitale, che viene diffuso in tutte le stazioni della metropolitana della città dieci volte al giorno, dal lunedì al sabato. Inoltre, per le notizie più rilevanti e accattivanti, la redazione interna produce e incide a titolo gratuito spot radiofonici che trasmette al termine del notiziario stesso.

Altri siti collegati al Campidoglio che hanno riportato costantemente le notizie sul Bioparco sono: lo '060608', portale di pubblica utilità dedicato all'offerta culturale della Capitale, il portale del turismo del Comune di Roma turismoroma.it dedicato ai servizi turistici e all'offerta culturale della Capitale ed il portale Informagiovaniroma.it.

Anche la cosiddetta 'Agenda del Campidoglio', che riepiloga gli appuntamenti di assessori e consiglieri comunali, alla quale attingono tutti i media accreditati, ha dato spazio alle iniziative del Bioparco. L'Agenda riesce a coinvolgere e 'reclutare' anche poche ore prima degli eventi i giornalisti che stabilmente seguono il Palazzo senatorio nel caso di incontri o conferenze stampa da tenersi al Bioparco oppure in altre sedi.

Nel corso dell'anno il Bioparco è apparso sovente all'interno delle trasmissioni televisive nazionali a tema ambiente e animali, in particolare 'Geo & Geo' (Rai 3), 'Camera con Vista' (La7) 'l'Arca di Noè' (Canale 5), notiziario di approfondimento a tema animali, domestici e non, che va in onda la domenica, in coda al Tg5. Sul fronte dei telegiornali nazionali, nel 2023 sono da segnalare proficui contatti con la redazione del 'Tg 1 animali', rubrica nata all'inizio dell'anno, che hanno portato a frequenti servizi, del Tg2 Italia, che si è occupata in più riprese del Bioparco.

Per quanto concerne il digitale terrestre, sono aumentati i servizi andati in onda sull'emittente televisiva Rainews24 sul Tg Com di Mediaset, agenzia multimediale che raggruppa le tre reti nazionali (Canale 5, Italia 1 e Rete 4).

Sul fronte regionale, nella copertura delle notizie sul Bioparco si conferma ancora una volta la supremazia del Tg Lazio (RAI3), che ha assicurato la diffusione di tutti i principali eventi svolti nell'anno, talvolta replicando i servizi nelle edizioni del tg della giornata.

Lo stesso non è stato possibile appieno alle emittenti televisive locali (di Roma e Provincia) in piena crisi editoriale e pubblicitaria che, anche nell'ultimo anno, ha causato la chiusura di alcune redazioni dei telegiornali e il conseguente svilimento dei palinsesti, che spesso vengono riempiti con televendite h 24.

Sia le tv locali che quelle del web non hanno quasi più la possibilità di inviare troupe o operatori singoli alle conferenze stampa; ergo, l'ufficio stampa si è adoperato per trasmettere alle redazioni contenuti video insieme ai comunicati stampa. Tra le emittenti locali che hanno comunque seguito di più la struttura si segnalano: Tele Ambiente, Tele Roma 56, Rete Oro, Hto.tv . Rete Sole anche nel 2023 ha realizzato degli speciali dal titolo 'visite agli animali del Bioparco' che sono andati in onda in più repliche nel contenitore a cadenza settimanale 'La famiglia Bruttacopia'.

Di seguito si riporta, in sintesi, l'attività dell'ufficio stampa: i comunicati diffusi, i principali passaggi televisivi, nonché gli eventi istituzionali e mediatici realizzati nel 2023 e nei primi due mesi del 2024.

Inizio 2023: invio note stampa su Capodanno e Befana al Bioparco con le informazioni sugli eventi in programma, in particolare la replica della caccia al tesoro a squadre dal titolo: 'chi tutela l'ambiente trova un tesoro', un gioco per tutta la famiglia costituito da quiz, giochi di vario genere e sfide espressive.

Il settimanale *Venerdì di Repubblica* il 13 gennaio ha dedicato un articolo alla pubblicazione del libro 'È tutto un caso?' del direttore del Bioparco.



SCIENZE

OASI CAPITALI
 È INIZIATA LA SELEZIONE AL BIOPARCO DI ROMA.
LANGLI EPONIMICO CHE LO GIUSTA, INELLA COME
 È STATA SUPERATA LA NOSTRA PREGIURIA. MENO
 GIUSTE E PIÙ REDDIZIONE. ANCHE TRIP LONCO.

**MA ORA BASTA
 CON I VECCHI ZOO
 PER TIGRI E ORSI
 WELLNESS SIA**

di **Giuseppe Adami**

IL BICHIAMO della natura è forte come il ruggine di una locomotiva che a pochi metri da lei, al verde, resta il bene. Eppure non è un bene che resti lì, ma che si muova, che si sposti, che si trasformi. È questo il bene che noi, come specie, abbiamo bisogno di. È questo il bene che noi, come specie, dobbiamo creare.

Il bene che noi, come specie, dobbiamo creare è un bene che sia un bene per tutti. Un bene che sia un bene per tutti è un bene che sia un bene per tutti. Un bene che sia un bene per tutti è un bene che sia un bene per tutti.

Il bene che noi, come specie, dobbiamo creare è un bene che sia un bene per tutti. Un bene che sia un bene per tutti è un bene che sia un bene per tutti. Un bene che sia un bene per tutti è un bene che sia un bene per tutti.

Il bene che noi, come specie, dobbiamo creare è un bene che sia un bene per tutti. Un bene che sia un bene per tutti è un bene che sia un bene per tutti. Un bene che sia un bene per tutti è un bene che sia un bene per tutti.




6 febbraio: invio nota stampa sull'adesione al Darwin Day, che si celebra il 12 febbraio, con la visita guidata dal titolo 'Siamo tutti qui per caso?' per ripercorrere il pensiero del naturalista inglese e capire perché la giraffa ha un collo così lungo o a cosa servono le strisce della zebra etc. Inoltre, è stata comunicata la tariffa agevolata per i percorsi didattici 'Dal Dna a Darwin' e 'Esplorazione in evoluzione' attiva dal 12 al 18. 2.

9 febbraio: diffusione della foto notizia animali e freddo. I soggetti sono stati l'orso Kuma e i macachi.



Patate lesse calde ai macachi del Giappone

L'11 febbraio la Presidente della Fondazione è intervenuta sulla polemica social 'leone che piange'. "La primaria preoccupazione per lo staff veterinario e zoologico del Bioparco è il benessere degli animali, insieme alla conservazione. Da etologa desidero tranquillizzare tutti coloro che si sono preoccupati per il leone asiatico Ravi, che condivide un ampio spazio con la femmina



Sajani. Ravi sta benissimo, il suo comportamento è normale. Nell'incedere maestoso rimarca il suo territorio ed esprime la sua aspettativa positiva in attesa del momento del pasto. Proprio come fanno i gatti di casa. Il leone asiatico è classificato dall'IUCN in pericolo critico, ne sopravvivono in natura solo circa 600 esemplari nella riserva del Gir, in India. Il Bioparco partecipa a programmi di conservazione di questi felini aderendo al programma europeo EEP, coordinato dall'Associazione Europea degli Zoo e Acquari ”.

13 febbraio: nota stampa sulle attività di Carnevale di domenica 19 febbraio: visite guidate e incontri ravvicinati a tema mimetismo. Inoltre, dal 16 al 21 febbraio è stato proposto uno sconto di 4 euro sul costo del biglietto per tutti i bambini e adulti mascherati da animali.

Il 15 febbraio è andato in onda un ampio servizio del Tg1 sulla storia dell'orso Kuma. Con l'occasione è stata riproposta la storia dei tre orsi Mary, Sam e Gianni salvati in Albania nel 2018 grazie ad una complessa operazione internazionale perché maltrattati e accolti al Bioparco.



21 febbraio: messa in onda servizio sul libro di Epomiceno su Rai News 24 in varie repliche.

Il 1 marzo, in occasione del World Wildlife Day, è stato inviato un comunicato stampa congiunto con i più importanti zoo ed Acquari italiani. Tema di quest'anno "Partnerships for Wildlife Conservation". L'adesione del Bioparco è avvenuta domenica 5 marzo con la giornata dal titolo 'l'Unione fa la forza', con l'obiettivo di rimarcare l'impegno degli zoo per la salvaguardia delle specie minacciate. Oltre all'organizzazione di postazioni tematiche, durante la giornata si sono svolte visite guidate ed incontri con il personale zoologico.



4 marzo: messa in onda su 'Sapiens' (Rai 3) di un'intervista al prof Enrico Alleva.

5 marzo: messa in onda di un lungo servizio di Rete Sole intitolato 'una passeggiata al Bioparco'.

Il 10 marzo il Direttore del Bioparco Luigi Epomiceno ha presentato il libro 'È tutto un caso?' a Geo & Geo.



11 marzo: invio nota sul 19 marzo, in cui il Bioparco ha aderito alla Giornata Internazionale delle Foreste con l'evento "Vita in foresta: adattamenti, curiosità e minacce" con a laboratori interattivi. In occasione della Festa del Papà è stata inoltre attivata la promozione 'verde papà' con l'ingresso a 10 Euro per tutti i papà che si sono presentati in biglietteria con almeno un indumento verde.

Dal 20 marzo è stato inviato il comunicato sulla visita guidata del 25 marzo a tema 'l'ora della terra' in occasione della XV edizione dell'Earth Hour, che invita tutto il mondo al gesto simbolico di spegnere le luci per un'ora alle 20.30 per contrastare i cambiamenti climatici.



24 marzo: diretta del Tg 2 Italia sui draghi Komodo e le tigri di Sumatra.

Il 26 marzo è stata diffusa la notizia della promozione 'Famo alla romana' riservata ai cittadini residenti a Roma: sconto del 50% sul biglietto d'ingresso (€ 8,50 adulti ed € 7,00 bambini fino a 10 anni) nell'ultima settimana di marzo.

3 aprile: diffusione del comunicato sulle attività pasquali a tema 'uova' del 7, 8 e 9 aprile (Pasqua).



Tg Lazio (Rai 3) del 9 aprile – attività di Pasqua

Le attività: postazione "Uova da record", per osservare modelli di uova di tutte le dimensioni e partecipare ad un divertente gioco a quiz per scoprire curiosità sulle uova di rettili, anfibi, uccelli e anche mammiferi. Visita guidata "Non tutte hanno la sorpresa" a: gufi delle nevi, area sud America, emù, struzzi che fanno l'uovo più grande al mondo, e pinguini del Capo.

Lunedì 10 aprile è stato inviato un comunicato per le 11 mila presenze a Pasquetta.



12 aprile trasmissione Controcorrente (Rete 4) su attacchi orsi



13 aprile diretta trasmissione Tagadà (La7) dalla terrazza orsi

il 28 e 29 aprile il Bioparco ha aderito alla competizione amichevole tra città di tutto il mondo 'City Nature Challenge 2023' con le visite guidate dal titolo "La biodiversità intorno a noi". L'evento mondiale, che si è svolto dal 28 aprile al 1 maggio in contemporanea in 450 città, consiste nella raccolta, da parte dei cittadini, di fotografie e di osservazioni naturalistiche urbane (bioblitz). Nelle due giornate, in compagnia di guide naturalistiche, le famiglie sono andate alla scoperta di:

germani reali, scoiattoli, cornacchie, gabbiani, farfalle e di tanti altri animali presenti nei 17 ettari del Bioparco.

City Nature Challenge è un evento di Citizen Science sulla Biodiversità urbana, ideato nel 2016 dal Museo di Storia Naturale della contea di Los Angeles e dall'Accademia delle Scienze della California (USA). Dal 2018 è un evento internazionale che vede la partecipazione di città di tutto il mondo.

2 maggio: invio nota su domenica 7 maggio 2023, giornata tematica dedicata alle specie aliene presenti in Italia. Due esempi di questi animali diffusi nel bel Paese sono il punteruolo rosso, insetto coleottero parassita delle palme, e la testuggine palustre americana, detta anche 'testuggine dalle guance rosse.'

Partecipando a giochi educativi è stato possibile apprendere le caratteristiche di animali molto particolari come nutrie, pappagalli, scoiattoli e piante come l'ailanto per capirne la pericolosità, ma soprattutto per adottare comportamenti sostenibili con l'obiettivo di evitare che il fenomeno si estenda replicandosi senza fine.

Il 10 maggio è stato diramato un comunicato stampa sulle nascite di otto fenicotteri rosa e un pinguino del Capo. La schiusa delle uova dei fenicotteri è avvenuta sulle rive del laghetto, mentre il pinguino è nato dalla coppia Giuly e Yzzi.

Per l'occasione è stata lanciata la festa della mamma (domenica 14 maggio) con visite guidate nel parco dal titolo 'Mamme da record'. Alla scoperta di giraffe, canguri, elefanti asiatici, orsi e fenicotteri le peculiarità del legame mamma-cucciolo, le differenze delle cure parentali nelle diverse specie e l'importante ruolo degli Zoo per le specie minacciate di estinzione. Inoltre, durante i pasti degli animali, i keeper del Parco si sono soffermati sulle particolarità del legame tra le mamme e i loro cuccioli.

AMBIENTE > ANIMALI

La stagione delle nascite

Nati al Bioparco di Roma otto fenicotteri e un pinguino

La schiusa delle uova dei fenicotteri è avvenuta sulle rive del laghetto nelle ultime tre settimane, mentre il pinguino è nato lo scorso 4 aprile

di foto



Alcuni fenicotteri al Bioparco di Roma

Condividi

Al Bioparco di Roma sono nati otto fenicotteri rosa e un pinguino del Capo. La schiusa delle uova dei fenicotteri è avvenuta sulle rive del laghetto nelle ultime tre settimane, mentre il pinguino è nato lo scorso 4 aprile dalla coppia Giulio e Yzzy.

In questa fase le due specie di uccelli sono accomunate dal fatto che i pulcini sono grigiastri, che entrambi i genitori si sono alternati nella cova delle uova e alimentano i pulcini con una secrezione ricca di grassi e proteine prodotta nel gozzo e rigurgitata nel becco dei piccoli.



Prima della schiusa delle uova dei fenicotteri, ogni coppia, fedele per la vita, ha costruito un nido di fango dalla caratteristica forma di tronco di cono, raccogliendo e grattando il terreno fangoso con il becco. Trascorsa una settimana dalla schiusa, i pulcini della colonia vengono radunati e sorvegliati dagli adulti nei cosiddetti asili, dove rimangono fino all'età di circa tre mesi. Anche i genitori del piccolo di pinguino in questi giorni si alternano presso il nido, dove il pulcino si nasconde, per difenderlo e alimentarlo, senza mai lasciarlo incustodito.

"Il pinguino del Capo è classificato come specie minacciata dall'IUCN (Unione Mondiale per la Conservazione della Natura) - spiega la presidente della Fondazione Bioparco, Paola Palanza - questi uccelli subiscono infatti i danni arrecati all'ecosistema in cui vivono dall'inquinamento e dalle attività antropiche. La nostra colonia è inserita nel programma europeo per la tutela delle specie minacciate di estinzione EEP (European Ex situ Programme) che ha l'obiettivo di gestire popolazioni animali in nome della conservazione anche per eventuali ripopolamenti in natura; il progetto è coordinato dall'EAZA (Associazione Europea Zoo e Acquari), di cui il Bioparco è membro".



Nati al Bioparco di Roma 8 fenicotteri e un pinguino



Il 10 maggio è stata inviata una nota stampa sulla promozione 'Famo alla romana' da lunedì 15 a venerdì 19 maggio grazie alla quale i romani hanno avuto la possibilità di entrare a metà prezzo.

Dal 20 maggio è stato diramato il comunicato stampa sulla giornata evento di domenica 28 maggio 'Millepiedi, insetti & co.' in cui le famiglie hanno scoperto i segreti dell'affascinante mondo degli invertebrati. Nel parco sono state dislocate postazioni, con animali vivi e modelli giganti, dove le famiglie hanno partecipato a divertenti attività e laboratori.

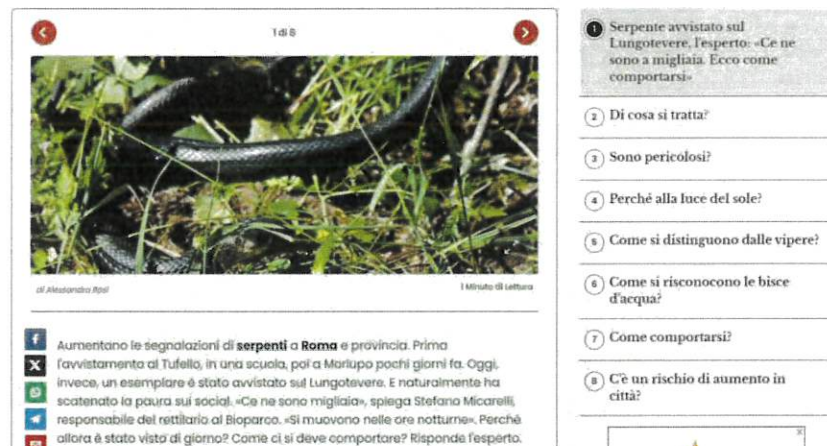
Il 30 maggio il team leader Bioparco Stefano Micarelli è stato intervistato dal Messaggero per illustrare un vademecum sulle vipere per imparare a riconoscerle e quali sino i comportamenti corretti da adottare.

Serpente avvistato sul Lungotevere, l'esperto: «Ce ne sono a migliaia. Ecco come comportarsi»

Martedì 30 Maggio 2023, 17:26 - Ultimo aggiornamento: 31 Maggio, 16:02

Il Messaggero

ROMA



1 di 8

1 Serpente avvistato sul Lungotevere, l'esperto: «Ce ne sono a migliaia. Ecco come comportarsi»

2 Di cosa si tratta?

3 Sono pericolosi?

4 Perché alla luce del sole?

5 Come si distinguono dalle vipere?

6 Come si riconoscono le bisce d'acqua?

7 Come comportarsi?

8 C'è un rischio di aumento in città?

Aumentano le segnalazioni di **serpenti a Roma** e provincia. Prima l'avvistamento al Tufello, in una scuola, poi a Marilupo pochi giorni fa. Oggi, invece, un esemplare è stato avvistato sul Lungotevere. E naturalmente ha scatenato la paura sui social. «Ce ne sono migliaia», spiega Stefano Micarelli, responsabile del rettilario al Bioparco. «Si muovono nelle ore notturne». Perché allora è stato visto di giorno? Come ci si deve comportare? Risponde l'esperto.

3 giugno: messa in onda sulla più importante emittente televisiva della Cina di un approfondimento



e sulle nascite di fenicotteri e pinguino e ruolo delle strutture zoologiche nel mondo.

INTERVISTA ALLA PRESIDENTE PAOLA PALANZA

Il Bioparco di Roma presidio per un futuro sostenibile

Giovani, conservazione e ricerca capisaldi di uno zoo moderno

Immerso nello storico parco di Villa Borghese, nel cuore di Roma, si trova il Bioparco, un luogo che affascina e incuriosisce i visitatori di tutte le età. Inaugurato il 5 gennaio del 1911, il Giardino zoologico rappresenta una delle istituzioni più antiche d'Europa nel suo genere. Con i suoi diciassette ettari di estensione, offre uno spazio immenso e suggestivo in cui gli animali vivono in ambienti in cui si ricreano al meglio le loro condizioni naturali, anche con grandi opere di carattere architettonico. Oltre 150 specie tra mammiferi, rettili, uccelli e anfibi popolano il parco. Del presente e del futuro del Bioparco ne parla la presidente Paola Palanza, etologa e professore ordinario di Biologia dell'Università di Parma.

Presidente, del Bioparco si parla come di uno zoo moderno. Cosa significa?

«Usiamo questa terminologia perché gli zoo sono nati come luoghi di esibizione degli animali. Adesso è cambiato completamente il concetto, non è più ammissibile considerare gli ospiti come banali attrazioni. Lo zoo moderno è un agente attivo nell'ambito dell'educazione alla salvaguardia della biodiversità. Non nasce più per mostrare gli animali, ma per contribuire alle attività di conservazione delle specie minacciate, per tutelare i loro ambienti come sono e come dovrebbero essere. Oggi si cerca di mantenere gli animali in un ambiente che rispetti le loro esigenze ecologiche e sociali, educando il pubblico a fare altrettanto. Negli ultimi 50 anni abbiamo immerso nell'ambiente materiali e rifiuti, soprattutto plastiche, e CO2 che superano la biomassa di tutti gli organismi viventi. Un trend che dobbiamo invertire, perché l'ecosistema del Pianeta si distrugge e le specie si estinguono a causa dell'attività umana».

In tal senso il Bioparco è molto attivo.

«Sì, abbiamo promosso e attuato tante iniziative sul riciclo dei rifiuti, su come riconoscere la biodiversità e perché vada tutelata».



GIRAFFA RETICOLATA



TIGRI DI SUMATRA

Al Bioparco chiediamo al bambino, al visitatore: "cosa puoi fare tu?", "qual è il tuo ruolo?". E si parte da non sprecare acqua, riciclare, non utilizzare plastica. Poi imparare a osservare gli animali. È importante anche questa conoscenza del singolo. Il contatto



con la natura sui bambini ha, ad esempio, un impatto che non è uguale a quello di un documentario. Nasce un'empatia, un contatto emotivo da incoraggiare e sostenere».

Il Bioparco infantile è tornato ad essere molto visitato nel post-Covid.

«Solo con le scuole siamo già a 16mila presenze in questi primi mesi del 2023. Lavoriamo dagli asili fino alle università. Abbiamo gli studenti che vengono a fare esperienza, così come i più piccoli hanno laboratori a loro dedicati, inoltre stiamo sviluppando progetti scientifici con le scuole superiori nella raccolta di dati. Coinvolgere giovani e giovanissimi è determinante».

Proprio la ricerca è uno dei punti di forza del Bioparco.

«Qui ha un ruolo primario, ed è fondamentale in uno zoo moderno. Operando nel-

l'ambito del benessere animale e della conservazione, in accordo con la rete degli zoo europei e mondiali (EAZA e WAZA) raccogliamo dati che si applicano sugli animali ospiti ma che si estendono alle ricerche in natura. C'è un dialogo costante con i ricercatori che ottengono risultati che sarebbe impossibile perseguire in natura. Ad esempio, con l'Università di Manchester, siamo riusciti a raggiungere ottimi esiti sulla vocalizzazione dei leopardi. Grazie agli studi effettuati in cattività sul riconoscimento individuale delle vocalizzazioni, si è poi riusciti ad applicare questo metodo per contare il numero di esemplari in India».

Stamo tra l'altro in un periodo particolare con la fauna urbana, pensiamo ad esempio a cinghiali e lupi sempre più visibili nelle zone abitate.

«Ad ottobre il Comitato Scientifico, presieduto dall'etologo Enrico Allea, promuoverà un convegno sull'argomento, con il sostegno dell'Assessorato all'Ambiente di Roma Capitale, a cui parteciperanno numerosi esperti e ricercatori italiani e stranieri».

Per il futuro?

«Stiamo lavorando per le energie rinnovabili, abbiamo alcuni habitat che vanno riscaldati/raffreddati costantemente e con il Comune c'è in campo un progetto per diventare sostenibili ed autosufficienti. I dia-loghi ci sono, ora serve mettere tutto in pratica. A breve miglioreremo anche alcuni spazi per gli animali investendo gli introiti dai tanti ingressi recenti».

Foto di Massimiliano Di Giovanni - archivio Bioparco

PARLA YADID, RESPONSABILE DIREZIONE ZOOLOGICA

«Così salviamo le specie in via di estinzione»

«Le missioni di uno zoo moderno, quindi anche del Bioparco, sono principalmente tre: conservazione, educazione e ricerca». Parla di Yitzhak Yadid, responsabile Direzione Zoologica del Bioparco di Roma. Ed infatti il Parco capitolino è membro dell'Associazione Europea Zoo e Acquari (EAZA) impegnata nella conservazione delle specie minacciate di estinzione attraverso i suoi numerosi programmi di conservazione EEP (European Ex Situ Program). Yadid è molto concentrato sugli aspetti della salvaguardia della fauna e fa un bilancio dei cambiamenti avvenuti nel passaggio dallo storico Giardino zoologico di Roma all'attuale Bioparco: «ogni area attualmente riservata ad una singola specie, prima era suddivisa in più specie; si faceva praticamente collezionismo di animali considerando poco l'aspetto del benessere che invece adesso è alla base della filosofia dello zoo moderno. C'è da dire che, già nel lontano 1911, il Bioparco di Roma era innovativo per quei tempi. Gli spazi riservati ai grandi felini, ad esempio, erano senza sbarre e avevano fossati circondati da rocce artificiali», spiega. Poi l'evoluzione ha coinvolto tutto il mondo, compreso appunto il Bioparco: «Oggi si pone l'accento sulla qualità degli spazi per gli animali e non sulla quantità delle specie, i ricetti sono più vicini possibile agli habitat naturali e rispondono alle esigenze delle specie ospitate. Al contempo facciamo in modo che siano anche esteticamente piacevoli. È fondamentale sottolineare che la scelta delle specie animali in uno zoo moderno deve avere un senso. Per ogni specie che ospitiamo esiste una motivazione, collegata al suo stato in natura o a un progetto di conservazione. L'ipotesi di sfruttamento del risorse e l'essere umano che invade sempre più gli spazi degli animali stanno portando all'estinzione di diverse specie».

«Al Bioparco di Roma - conti-



LEMURE CATTA

nua Yadid - lavoriamo su due fronti: conservazione ex-situ e in-situ, cioè sul posto e negli habitat naturali». «Partecipiamo in tal senso a tanti programmi, fornendo il supporto di esperti e fondi per salvare le specie minacciate. Nell'ultimo ventennio abbiamo scelto di partecipare ai programmi dell'EAZA, valutando quali animali possiamo ospitare in maniera idonea, che non consistesse soltanto nel semplice benessere fisico, ma anche in quello psichico. Ciò significa che il lavoro è molto più complesso».

Tra i progetti di conservazione delle specie illustrati da Yadid c'è quello del drago di Komodo, di cui oggi si è avviata la riproduzione grazie anche alla collaborazione con lo zoo di Rotterdam: «quello della zebra di Gravel, di cui ospitiamo alcuni individui; oltre a partecipare al progetto di conservazione in situ, inviando fondi in Africa. Inoltre, collaboriamo al progetto di conservazione in-situ di alcune specie di lemuri minacciati in Madagascar e mandiamo anche fondi all'organizzazione Save the Rhino per la salvaguardia dei rinoceronti». «I nostri progetti di conservazione per la fauna italiana, condotti insieme all'Università degli studi Roma Tre», conclude Yadid - sono, quelli sul tritone sardo e l'ululone appenninico, di cui alcuni esemplari sono stati reinseriti nel loro ambiente, e il progetto che concerne la lucertola delle Eolie, uno dei vertebrati più minacciati di estinzione del territorio italiano».

IL LIBRO DEL DIRETTORE EPOMICENO

È tutto un caso?
Racconti sulle meraviglie della Natura

Attorno incontri ravvicinati con gli animali, Luigi Epomiceno, Direttore del Bioparco, racconta come ha scoperto dettagli meravigliosi e meno conosciuti del mondo animale e vegetale sia terrestre che marino. Con racconti divertenti e curiosi ripropone le emozioni provate da un non addetto ai lavori alla scoperta dell'anatomia della giraffa, del funzionamento della proboscide dell'elefante, della vita delle api, del mondo sommerso dei ricci di mare, di cosa è fatto il corno del rinoceronte. E poi, la formazione del carapace delle tartarughe, la dura vita delle piante in spiaggia, l'addomesticazione dei cani e gatti, il ballo degli scoiattoli,



come corrono i felini, come mai l'acqua è eterna ed infine cosa ci differenzia dai nostri cugini primati. Un cammino formativo, una specie di iniziazione per chi vuole imparare ad amare la Natura, conoscendo i suoi segreti e le sue meraviglie.

NON SOLO ANIMALI

Il patrimonio botanico del Bioparco

Il patrimonio botanico del Bioparco è tra i più suggestivi di Roma, comprende circa 1400 specie vegetali, tra quelle spontanee e quelle coltivate, dalle quali circa un centinaio sono a portamento arboreo; è costituito sia da piante caratteristiche dell'area mediterranea, sia da piante esotiche. L'impianto originale del parco rivela, infatti, il gusto tipicamente ottocentesco di ricreare una cornice botanica ricca di esotismi e di piante insolite come scenografia per la collezione zoologica.

Gli alberi pensili sono circa 800, tra questi spiccano alcuni esemplari imponenti, come il *Celtis australis* o bagolaro presente vicino alla biglietteria, il *Platanus hybridus* nell'area degli Ippocastani anfili, e specie inusuali e rare nei giardini della città come il *Cinnamomum glanduliferum* o falsa canfora, la *Firmiana simplex* detto anche albero parascote cinese, e ancora il *Liriodendron tulipifera* o albero dei tulipani. Nella collezione botanica sono presenti anche diverse specie di palme come la

Phoenix dactylifera o palma da datteri, la *Phoenix reclinata* detta che palma del Saggi, la *Butia capitata* o palma della gelatina. La vegetazione riveste un ruolo fondamentale negli habitat degli animali, ove vengono ricostruiti gli ambienti naturali. Le piante hanno la funzione di garantire il benessere e la privacy degli animali, stimolando comportamenti naturali e dare al visitatore la sensazione di trovarsi all'interno dell'ambiente stesso.



Dal 10 giugno invio alla stampa del comunicato sulla giornata evento ‘Sua altezza la giraffa’ di domenica 18 giugno. Presso la casa delle giraffe, le famiglie hanno partecipato ad attività ludico didattiche incentrate sul mammifero più alto del pianeta.

Il 22 giugno è stata convocata la stampa per documentare per la prima volta la nascita di una della California dai genitori Samantha e Boomer, la coppia presente nella grande area dedicata a questi vivaci pinnipedi.



La nascita ha avuto una ampia eco a livello nazionale, ma soprattutto internazionale, una uscita per tutte:





24 giugno collaborazione all'evento di presentazione del libro 'Le 60 avventure da vivere nella natura'

Il 30 giugno è stato comunicato il decesso di Zoe l'orango, molto amata dal pubblico. "Ci mancherà moltissimo la sua dolcezza e la sua capacità di guardare negli occhi le persone; mancherà moltissimo ai suoi *keeper* che avevano con lei un rapporto profondo e di grande intensità", il commento della Presidente del Bioparco.

17 luglio: invio foto notizia sulla nuova teca dell'anaconda verde realizzata all'ingresso del Rettilario che ospita una enorme femmina lunga 5 metri e del peso di 80 kg.

19 luglio: set animali e caldo in occasione dell'ondata di calore denominata Caronte.



Grande presa della notizia sulle testate mondiali:

THE HAMILTON SPECTATOR
HOME NEWS ONTARIO CANADA POLITICS WORLD OPINION LIFE SPORTS ENTERTAINMENT
True Crime World Cup Homeless encampments

By Gregorio Borgia / AP Photo
Thursday, July 20, 2023 | 1 min to consume

f t in e u b

JOIN THE CONVERSATION



A zookeeper sprays water on an elephant on a hot day, in Rome's zoo, in Rome, Wednesday, July 19, 2023. Zookeepers at the Bioparco often give animals ice blocks with either fruit or meat inside on hot summer days.
Gregorio Borgia / AP Photo

GOGLIENEWS ITALY-WEATHER- ANIMAL

ITALY-WEATHER- ANIMAL

A 최철호 기자 | 2023.07.16 00:54 | 댓글 0



000_33P34VX

AFP Tiziana FABI / AFP

AFP

A hippopotamus eats frozen watermelon to cool down at the "Bioparco" zoo during a heatwave in Rome on July 15, 2023.

pp

Il 26 luglio è stato comunicato il nome della cucciola di otaria, scelto dagli utenti del canale Instagram @bioparcoroma: Coco. La scelta era tra altri due nomi, Sole e Teti. Coco è stato il nome più votato con il 50% delle preferenze, seguito da Sole con il 27% e Teti con il 24%.

3 agosto: invio nota stampa per ribadire l'apertura del centro estivo del Bioparco anche ad agosto, con attività a tema natura e animali.

Il 10 agosto è stato diffuso il progetto Life denominato 'Eolizard' per la conservazione della lucertola delle Eolie, uno tra i rettili a più alto rischio di estinzione del vecchio continente, indicata dall'IUCN (Unione Internazionale della Conservazione della Natura) come Critically Endangered. Finanziato dal programma LIFE dell'Unione Europea, il progetto ha l'obiettivo di tutelare le popolazioni relitte di questa specie e a garantirne la sopravvivenza nel lungo termine attraverso la creazione di un santuario all'interno dell'arcipelago eoliano dove saranno reintrodotte nuove popolazioni allevate al Bioparco.

11 agosto: invio nota stampa su Ferragosto con cocomeri agli animali durante i pasti e l'attività 'incontra l'esperto'.

7 settembre: annuncio stampa nascita di una femmina di zebra di Grevy, specie che rischia di scomparire dal Pianeta. Il parto è avvenuto nella notte tra il 2 e il 3 settembre, la mamma Bella ha fatto tutto da sola: la mattina i guardiani del reparto erbivori hanno trovato la piccola in piedi, vispa e in ottima salute.

In Viaggi Parto con la donna più affascinante del mare... **La newsletter** Gratis per i lettori... **Nazionale** Incontro con il regista... **In Viaggi** Parto con la donna più affascinante del mare...

«Colombo, quegli incroci mortali»
Promesso e mai realizzato il sottopasso: se ci fosse stato i turisti irlandesi si sarebbero salvati

Norma



Bioparco, un cucciolo di zebra per la nuova direttrice

Il Bioparco di Roma ha un cucciolo di zebra nato il 2 settembre. È il primo nato in Italia. La madre è una zebra di nome Norma, che ha dato alla luce il piccolo in un'incubazione artificiale. Il cucciolo è stato battezzato con il nome di Norma Junior.

La tragedia di Ostia L'associazione dei familiari delle vittime è in malafede, così come le autorità: possono fare la differenza

Nessun ritardo, lo stadio della As Roma si farà per il '27

Crece il numero dei bus turistici a due piani

Blitz a Tor Bella Monaca con 500 uomini: 26 denunce

Femminicidio. Harrati tace
E il gip lo lascia in carcere

Il giudice ha respinto la richiesta di scarcerare il sospetto. Il gip ha deciso di lasciare in carcere il sospetto per il femminicidio.

In continua al San Filippo ricordando Rossella
«Non ci sarà mai una fine»

Tempio di Adriano, a lezione sull'Urbe

Da Faventino a Barbera, un ciclo di conferenze in streaming e una rassegna di film.

LE COSE NON SONO COME SEMBRANO

PERCHÉ LA VITA È MEGLIO IN COME LA PENSIAMO

Pledge Times


Gaming Tech Entertainment Science Lifestyle

Animals, an exceptional pink bow at the Bioparco in Rome: a little Grevy zebra is born



Exceptional pink bow at Biopark of Rome where is born a female Grevy's zebra, a species that risks disappearing from the planet. The birth took place in the night between 2 and 3 September: the mother Bella did everything by herself: in the morning the guardians of the herbivorous department found the little one standing, alert and in excellent health. The Bioparco explains that these days the filly is always next to her nursing mother and that the color of her stripes is more brownish, while when she is an adult she will take on black and white.

4 Early Signs Of Dementia (#2 Is Scary)



In occasione dell'insediamento della Dg del Bioparco Lucia Venturi, l'8 settembre è stata concessa una esclusiva al *Corriere della Sera*.



15 settembre: comunicazione che la piccola zebra si chiama Kyra a seguito di un sondaggio sul canale Instagram @bioparcoroma in cui gli utenti hanno potuto scegliere tra Kyra e altre due possibilità, Aida e Amina, nomi suggeriti dai guardiani del reparto antilopi.

In occasione della Giornata Internazionale del Rinoceronte, il 20 settembre è stato diffuso un comunicato su domenica 24 settembre, in cui il Bioparco di Roma ha organizzato attività di sensibilizzazione su questa specie minacciata di estinzione: postazioni tematiche, visite guidate e giochi.

4 ottobre: messa in onda di un servizio del Tg1 su cuccioli, ibis scarlatti e drago di Komodo

Il 4 ottobre è stato diffuso un comunicato stampa su domenica 8 ottobre, quando il Bioparco ha dedicato la giornata all'evento 'Invertiamo il rosso', in adesione al movimento globale "Reverse the red" nato nel 2020 con l'obiettivo di contrastare l'estinzione delle specie animali e vegetali del Pianeta. Per l'occasione è stato messo in scena un divertente spettacolo teatrale dal titolo "10 storie di successo", in cui animali come il tritone, la testuggine e il grifone sono stati protagonisti di storie ricche di spunti e informazioni.





6 ottobre: messa in onda servizio sullo speciale tgl animali – i 2 cuccioli, otaria Coco e zebra Kyra

Dal 20 ottobre: invio nota su week end Halloween del 28 e 29 ottobre con attività ludico-didattiche e promozione speciale: per i bambini fino a dieci anni e mascherati ingresso a 10 Euro.



Il 26 ottobre i keeper hanno organizzato i set su animali e zucche



Convegno al Bioparco di Roma sulle presenze di animali selvatici nei centri urbani, fra cui cinghiali, lupi, orsi, topi e volpi. Pericoli economici, sanitari e sociali



L'ormai continue e costanti apparizioni nei centri urbani di animali selvatici ha riportato di estrema attualità i motivi e su come fronteggiare i disagi e i pericoli avvertiti e segnalati dalla cittadinanza. Negli ultimi tempi a Roma sono state evidenziate le presenze di alcune specie che non sono più straordinarie e sporadiche. Le istituzioni, le forze dell'ordine e il personale sanitario hanno rivolto l'attenzione su questo ricorrente fenomeno, fra cui a Roma, dove l'amministrazione comunale ha promosso, in collaborazione con la Fondazione Bioparco, una giornata di approfondimento, alla quale hanno partecipato docenti, studiosi, ricercatori, rappresentanti delle istituzioni, esperti e osservatori del settore. A inaugurare la serie degli interventi al convegno, 'Non solo cinghiali. La presenza di specie animali selvatiche in città tra rischi di sanità pubblica e valori sociali', ha pensato Paola Palanza, dal luglio del 2022 presidente della Fondazione Bioparco. L'ex Giardino Zoologico, il più antico d'Italia essendo stato istituito nel 1911, è il riferimento "della conservazione, della ricerca e dell'educazione per la tutela della biodiversità e non solo come luogo e momento ricreativo e turistico. Le competenze scientifiche e le esperienze del Bioparco sono utili a valutare e a indicare le possibili risoluzioni per una situazione complessa come quella della presenza degli animali nelle metropoli, fra cui a Roma", ha sottolineato l'assessore del Campidoglio all'Agricoltura, all'Ambiente e al Ciclo dei Rifiuti, Sabrina Alfonsi.

'Non solo cinghiali', è stata l'indicazione dell'iniziativa e, infatti, gli intervenuti hanno coinvolto, allargando i confini, anche altri rappresentanti della fauna. Cinghiali, lupi, topi, volpi, ma anche volatili, insetti e le sempre più numerose 'specie aliene' sono state il comun denominatore dell'incontro come anche l'evidente conclusione di non scambiare bonariamente "gli animali di affezione e di compagnia con gli altri, che restano selvatici". Dei molteplici avvistamenti dei cinghiali nelle zone della capitale, dei filmati che hanno fatto il giro del mondo e le 'passeggiate' per le strade e le 'visite' interessate nei pressi dei cassonetti dei rifiuti inserite in alcune canzoni, hanno parlato Marco Apollonio dell'Università di Sassari e Vincenzo Appicciotti dell'ASL romana. È stato proprio Appicciotti a richiamare l'attenzione sui casi di peste suina registrati soprattutto nella zona nord-est della Città Eterna e anche al di là del Raccordo Anulare e, estendendo la circonferenza, nel pavese. "Il pericolo è una contaminazione nella zona emiliano-romagnola dove è particolarmente fiorente l'allevamento e l'industria suina". È necessario un "deciso intervento del Ministero della Salute in collaborazione con le regioni, le Aziende Sanitarie Locali e i rispettivi comuni". Il docente dell'ateneo del capoluogo sardo, invece, ha puntato l'interesse sulla storia della presenza dei cinghiali in Italia, che nello scorso secolo hanno anche rischiato l'estinzione. Solo la Sardegna, la Maremma e le aree delle coste dell'Alto Lazio e la Basilicata confinante con la Calabria, ospitano "il mammifero, che fra tutti è quello meno sofferente dei cambiamenti climatici per la riproduzione". Il ripopolamento è stato sostenuto soprattutto dall'uomo che adesso ha un po' di difficoltà nella gestione, in quanto è anche particolarmente dannoso per l'agricoltura.



Complicato censire la popolazione dei cinghiali come contenere il numero se non viene modificato l'aspetto urbanistico. Le città hanno allargato i confini, ma anche le aree verdi artificiali; le campagne sono progressivamente abbandonate e, quindi, meno curate, come le zone collinari e montane. Cinghiali che avanzano verso le aree cittadine anche alla ricerca di prodotti alimentari, al pari dei lupi e dei roditori, altri esemplari esaminati dagli intervenuti al confronto organizzato nella Sala dei Lecci del Bioparco, rispettivamente da Valeria Salvatori dell'Istituto di Ecologia Applicata e da Dario Capizzi della Regione Lazio. E anche il lupo era dato prossimo alla scomparsa dalla nostra penisola nel Novecento per poi ritrovare una folta rappresentanza, praticamente in tutto il territorio nazionale e non solo sulla dorsale appenninica di Umbria, Abruzzo e Lazio. "Lupi 'urbani' quelli che non mostrano timore nell'avvicinarsi anche nei posti frequentati dall'uomo. Un po' come le volpi", ha svelato Valeria Salvatori.

"Evitare l'abbattimento utilizzando le risorse e le scoperte scientifiche e parliamo della sterilizzazione per la proliferazione dei cinghiali e dei vaccini per la peste suina", ha puntualizzato lo scrittore e insegnante Francesco Cortonesi.

Un altro segmento dell'intenso programma ha interessato le cosiddette 'specie aliene', le quali sono state analizzate da Lucilla Carnevali dell'ISPRA, l'Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale. "37 mila quelle più o meno conteggiate, di cui 3 mila e 500 invasive per un indescrivibile e incalcolabile danno naturalistico, economico e sociale. Nel nostro Paese sarebbero 3 mila e 500, 90% sulle isole e moltissimi sono gli invertebrati". Sull'altro ripiano della bilancia le specie a rischio estinzione, "quasi un milione, il formica di fuoco in Sicilia e del granchio blu, che fra l'altro, era da tempo nel Mediterraneo, ma era stato quasi ignorato finquando non ha attaccato le vongole e le cozze". Le invasioni sono costose per miliardi di dollari e i danni potrebbero quadruplicarsi nel prossimo decennio. Lucilla Carnevali con estrema sicurezza ha reso note le cause, che hanno come costante la globalizzazione e, come al solito, il genere umano, vettore non sempre inconsapevole. Cinque i veicoli: il rilascio in natura e in modo accidentale; i materiali trasportati in aereo, nave e camion; i canali marittimi artificiali con i cambiamenti climatici e le variazioni delle temperature delle acque e il turismo sia avventuroso che organizzato, compresi gli oggetti personali come scarpe e bagagli, le regalie e i gadget, gli animali di terra e acquatici, i vegetali, fra piante e orticoltura. "Gli ambienti rurali e ambientali delle città sono attrattive" per i volatili e le altre specie.



Roma "è la capitale delle 'specie aliene' essendo un incredibile crocevia di scambi di persone e di merci. Almeno 400 quelle ipotizzate". Presentato il progetto 'Life', 'Alien Species Awareness Program', il 'Programma di Sensibilizzazione sulle Specie Aliene', ma Lucilla Carnevali ha ribadito la necessità anche di un rafforzamento della consapevolezza per evitare l'abbandono degli animali, soprattutto quelli da compagnia. A questo aspetto è inevitabilmente collegata la riflessione di Nicola Ferrari, veterinario e docente all'Università di Milano. "I parassiti condizionano la genetica, le insorgenze e le frequenze delle allergie. Il 60% delle infezioni sono causate dagli animali, di cui il 70% da quelli selvatici".



Su queste importanti e delicate tematiche per le condizioni della città Sabrina Alfonsi ha proposto "un incontro dei saperi, anche per ricucire il rapporto fra la comunità scientifica e la cittadinanza e l'allestimento di alcuni tavoli tecnico-specifici", sui quali la presidente della Fondazione Bioparco Paola Palanza ha mostrato interesse e ha offerto l'adesione, in quanto "l'ambiente è uno dei cardini del futuro di ogni metropoli". Roma compresa, naturalmente. Nel Comitato Scientifico della Fondazione Bioparco, gestito e coordinato da Enrico Alfava, sono coinvolti Elsa Addessi, Elisabetta Palagi, Federica Pirrone e Carlo Rondanini. Alla giornata ha portato il contributo anche Simone Polito dell'Università romana del 'La Sapienza'.

Dal 15 novembre è stata diffusa la promozione riservata ai romani al Bioparco di Roma: da lunedì 20 a venerdì 24 novembre 2023 i residenti nella città eterna hanno avuto la possibilità di entrare a metà prezzo.

Dal 18 dicembre: diffusione nota stampa sull'attività educativa 'Chi non si adatta è perduto' proposta ai visitatori durante le vacanze di Natale.

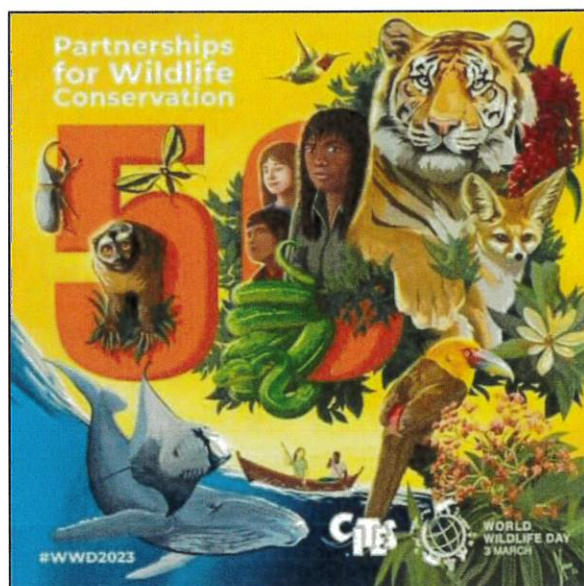
N.B. Al link <https://www.bioparco.it/ufficio-stampa-bioparco/> è possibile vedere la rassegna stampa completa



ATTIVITÀ DI SENSIBILIZZAZIONE RIVOLTI AI VISITATORI

Il 2023 è stato segnato da un'importante affluenza di pubblico la maggior parte dei quali ha visitato il Parco durante il fine settimana partecipando alle attività di sensibilizzazione organizzate dal Bioparco. Di seguito le principali attività svolte nel corso del 2023:

- **Domenica 12 febbraio.** In occasione del 'Darwin Day 2023', durante la giornata sono state proposte le visite guidate dal titolo *L'evoluzione è un lancio di dadi?* per porre l'accento sulla casualità delle mutazioni che sotto la pressione della selezione naturale possono o meno portare all'affermazione di una specie.
- **Sabato 18 e Domenica 19 febbraio.** Per festeggiare la conclusione del carnevale, il Bioparco ha coinvolto le famiglie in visite guidate da 45 minuti, che si sono ripetute nel corso della giornata, dal titolo *Le maschere degli animali. Come sopravvivere grazie ai travestimenti.* Un percorso lungo i viali del Parco in cui un animatore scientifico ha focalizzato l'attività sugli adattamenti in Natura utili al "camuffamento" evidenziando come la presenza di un determinato pattern, o meno, possa fare la differenza tra la vita e la morte non solo delle prede ma anche dei predatori.
- **Domenica 5 marzo:** per la X edizione della Giornata mondiale della Fauna selvatica (World Wildlife Day) dal titolo *Partnership for Wildlife Conservation*, il Bioparco ha voluto focalizzare l'attenzione sull'importanza della collaborazione fra tutte quelle strutture zoologiche, e non, che si battono per la salvaguardia della biodiversità evidenziando che senza uno sforzo congiunto molte specie animali e vegetali sarebbero già estinte. Per l'occasione, sono state organizzate 4 attività laboratoriali e visite guidate con l'obiettivo di evidenziare l'impegno del Bioparco per la conservazione *in-situ* ed *ex-situ*, la *mission* degli zoo moderni, il concetto di estinzione e l'importanza di convenzioni per la tutela della Biodiversità nonché l'importanza del coinvolgimento del singolo per la salvaguardia della biodiversità come, ad esempio, attraverso donazioni per il sostegno a progetti di conservazione. Istituita nel 2013 dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite, la giornata viene celebrata annualmente per ricordare la firma della Convenzione di Washington (CITES) che, dal 3 marzo 1973, ha la finalità di regolamentare, monitorare e vietare il commercio di specie vegetali e animali a rischio di estinzione nonché i loro prodotti e derivati.



- **Domenica 19 marzo.** Il Bioparco di Roma ha aderito alla Giornata Internazionale delle Foreste con l'evento "*Vita in foresta: adattamenti, curiosità e minacce*" con cinque laboratori interattivi alla scoperta degli ecosistemi più ricchi di biodiversità del mondo e delle specie più carismatiche che li abitano tra cui tigri, elefanti, ippopotami pigmei e orsi. Le attività sono state proposte con l'obiettivo di sensibilizzare le famiglie sull'importanza della conservazione delle foreste, che forniscono ossigeno, medicine, acqua e tanto altro, garantendo la sopravvivenza di molte specie. La giornata organizzata in occasione della "Giornata internazionale delle foreste" indetta dall'ONU che si celebra il 21 marzo di ogni anno, fa parte della campagna "Foreste sottosopra", ideata dal gruppo di lavoro EDUZOO, gli educatori della UIZA (Unione italiana Zoo e acquari) che nasce dall'esigenza di informare e sensibilizzare il pubblico sul tema delle foreste, sia terrestri sia acquatiche.
- **Sabato 25 marzo.** In occasione della XV edizione dell'*Earth Hour* che ha invitato tutto il mondo al gesto simbolico di spegnere le luci per un'ora alle 20.30 per contrastare i cambiamenti climatici, il Bioparco ha organizzato la visita guidata dal titolo "L'ora della Terra". La visita ha voluto evidenziare e sensibilizzare le famiglie su quanto semplici gesti quotidiani (come quello di spegnere le luci anche per brevi periodi) siano fondamentali per la conservazione della Biodiversità e per contrastare il cambiamento climatico. La visita guidata si è soffermata sull'osservazione di specie carismatiche come rinoceronti, lemuri, canguri, pinguini per evidenziarne non solo le principali caratteristiche, ma anche le cause di minaccia, fra cui quella legata ai cambiamenti climatici che più o meno direttamente incide sulla rarefazione delle popolazioni portando alcune specie all'estinzione.



- **Venerdì 7, sabato 9 e domenica 10 aprile.** Per le tre giornate di Pasqua il Bioparco ha organizzato alcune attività laboratoriali con l'obiettivo di creare curiosità sulla diversità delle uova nel mondo animale e sui particolari adattamenti di determinate specie. Tra le attività proposte, la visita guidata dal titolo *Non tutte hanno la sorpresa*, per evidenziare le diverse strategie riproduttive del mondo animale e la postazione *Uova da record*, un gioco a quiz condotto da un operatore didattico con l'ausilio di modelli di uova a grandezza naturale appartenenti a diverse specie, dal grande uovo di struzzo al piccolissimo uovo di colibrì.



- **Venerdì 28 e sabato 29 aprile.** Il Bioparco ha aderito alla manifestazione internazionale *City Nature Challenge*: un evento di Citizen Science sulla Biodiversità urbana, ideato dal Museo di Storia Naturale di Los Angeles e dall'Accademia delle Scienze della California per documentare la biodiversità e diffondere nei cittadini la cultura della tutela dell'ambiente. L'iniziativa, una competizione amichevole tra città, finalizzata a raccogliere

e segnalare il maggior numero di dati sulla biodiversità urbana e periurbana, si è svolta in contemporaneamente in tutto il mondo e ha coinvolto i cittadini nella raccolta del maggior numero di osservazioni naturalistiche urbane (bioblitz). Per l'occasione, il Bioparco ha aderito alla manifestazione insieme a molte altre realtà culturali e partner istituzionali come Federparchi, WWF, LIPU, ISPRA, Musei, Associazione Romana di Entomologia, Società Romana di Scienze Naturali e moltissime altre, organizzando visite guidate per il pubblico dal titolo "La biodiversità intorno a noi" in cui le famiglie munite di cellulare per le foto e di App per l'inserimento delle osservazioni, hanno acquisito informazioni sulla fauna urbana e sull'importanza della Citizen Science. A Roma, l'iniziativa è stata promossa dall'Accademia Nazionale delle Scienze che ha coordinato diverse realtà culturali presenti sul territorio, tra cui, oltre al Bioparco, l'orto botanico, il museo di Storia naturale, l'Ispra, le Università e altre strutture attive nell'educazione e sensibilizzazione della cittadinanza.



- **Sabato 7 maggio.** Per sensibilizzare le famiglie sul tema delle specie aliene invasive, considerata una delle principali cause di perdita di Biodiversità, è stato organizzato l'evento *Occhio all'alieno* già proposto con successo nel 2018. Le famiglie hanno potuto usufruire di quattro diverse postazioni con giochi didattici interattivi per conoscere le principali specie alloctone presenti in Italia, per capirne la pericolosità e in che modo il singolo possa fare la differenza. Tra le attività proposte: *Battaglia speciale*, una particolare battaglia navale a caccia di alieni, Staffetta con guscio, un gioco sull'alimentazione delle testuggini di acqua dolce per comprendere in che modo una specie apparentemente innocua

come la testuggine dalle guance rosse possa nuocere Biodiversità soppiantando la specie autoctona, *Alieni... di un certo peso* per osservare cosa accade all'ambiente quando vengono introdotte specie aliene, Se-mi soppianti, il gioco del badminton per una gara sulla dispersione dei semi. L'iniziativa è stata svolta nell'ambito della campagna di educazione ambientale "Occhio all'alieno" promossa da Eduzoo a partire dal 2013, il gruppo di lavoro degli educatori UIZA (Unione Italiana Zoo e Acquari) nata con lo scopo di sensibilizzare le famiglie nei confronti dell'introduzione di specie aliene anche attraverso la pubblicazione dal titolo omonimo scaricabile dal sito web delle diverse strutture zoologiche e finalizzata a informare i cittadini sulla tematica.



- **Domenica 14 maggio.** Per festeggiare la nascita di alcuni esemplari di fenicottero rosa e di pinguino del Capo il Bioparco ha organizzato, in coincidenza della festa della mamma, visite guidate nel parco dal titolo *Mamme da record*, per scoprire le peculiarità del legame mamma-cucciolo, le differenze delle cure parentali nelle diverse specie e classi animali e l'importante ruolo degli Zoo per la riproduzione delle specie minacciate di estinzione. Inoltre, durante i pasti degli animali in cui i guardiani del Bioparco hanno svolto dei talk, sono state evidenziate le particolarità di determinate specie nella cura e allevamento dei piccoli e il ruolo del Bioparco nell'ambito degli EEP (*European Ex-situ Programme*).



- **Domenica 21 maggio.** In occasione della giornata internazionale della Biodiversità che si celebra il 22 maggio di ogni anno, il Bioparco aveva immaginato di organizzare l'evento *Invertiamo il rosso* in adesione al movimento globale "Reverse the red" nato nel 2020 con l'obiettivo di contrastare l'estinzione delle specie animali e vegetali del Pianeta. A causa delle avverse condizioni metereologiche l'evento è stato sospeso e riproposto in autunno (8 ottobre). Presso l'oasi del lago è stato messo in scena un divertente spettacolo teatrale dal titolo "*10 storie di successo*", tratto dal volume omonimo realizzato nel 2022 dagli educatori ambientali della UIZA e incentrato sui successi di conservazione ottenuti negli anni dagli Zoo italiani. Lo spettacolo ricco di spunti e informazioni è riuscito attraverso gag e il coinvolgimento diretto degli spettatori, a veicolare l'importanza del lavoro svolto dal Bioparco, e dall'intera comunità degli zoo, per la conservazione della biodiversità ma soprattutto il messaggio che contrastare la perdita di Biodiversità è possibile. Durante lo spettacolo è stato posto l'accento sui progetti *in situ* ed *ex situ* del Bioparco e sul ruolo del singolo per contribuire alla salvaguardia della Natura. Grazie alla generosità di chi ha partecipato sono stati raccolti più di 200€ a fronte di circa una trentina di volumi consegnati da devolvere alla Sancoob.
- **Domenica 28 maggio.** In occasione della VIII edizione dell'iniziativa "Millepiedi, Insetti & Co." è stata organizzata una giornata all'insegna della scoperta del mondo degli invertebrati: tra modelli tridimensionali, animali vivi e giochi di ruolo, le famiglie hanno usufruito di cinque postazioni interattive dislocate nei 17 ettari di parco per scoprire diversi aspetti del gruppo animale più abbondante ed eterogeneo al mondo nonché l'importante ruolo ecologico di specie poco considerate ma fondamentali per il mantenimento della

Biodiversità: dalle coccinelle alle api, dall'insetto stecco alle blatte soffianti del Madagascar.



- **Domenica 18 giugno.** In occasione della giornata internazionale della giraffa indetta dal Giraffe Conservation Fund sono state organizzate una serie di attività educative finalizzate a sensibilizzare i cittadini nei confronti della specie, sulle cause che stanno comportando la riduzione numerica di molte popolazioni in natura e sull'importanza dei progetti di conservazione in cui le strutture zoologiche come il Bioparco hanno un ruolo importante. Cinque le postazioni distribuite intorno all'exhibit delle giraffe dove il pubblico ha potuto apprendere divertendosi che nel lungo collo di questo animale c'è lo stesso numero di vertebre che si trova in un collo umano (*Un collo lungo lungo*), che ogni sottospecie ha un mantello con colorazioni specifiche (*Tanti manti, una sola specie*), che è solo grazie ad una particolare conformazione del sistema vascolare che questi animali possono sopravvivere ai grandi sbalzi di pressione legati alla loro altezza (*Una rete di sicurezza*). Nella postazione *La giraffa in numeri* i visitatori sono stati chiamati a pescare un numero da una sacca per scoprire in che modo fosse legato alla biologia della specie (*La giraffa in numeri*). Nella postazione *Questione di altezza* due squadre, quella delle "giraffe" e quella delle "gazzelle", si contendevano il cibo su un albero di acacia. Ancora un gioco per comprendere che la lotta alla sopravvivenza passa attraverso gli adattamenti delle specie al loro ambiente.





- **Tutte le domeniche da giugno a settembre** è stata proposta al pubblico l'attività "L'esperto risponde". Il tema degli incontri, *Un viaggio intorno al mondo*, voleva guidare i visitatori in un'immaginaria esplorazione tra i continenti con l'obiettivo di portare alla loro attenzione la vulnerabilità di molte specie e comprendere che piccoli gesti quotidiani, come rinunciare all'acquisto di alcuni souvenir come ricordo di un viaggio o preferire l'uso di una borraccia alla bottiglietta di plastica usa e getta, possano fare la differenza nella tutela della biodiversità.
- **Domenica 24 settembre.** In occasione della Giornata Internazionale del Rinoceronte che cade il 22 settembre, il Bioparco ha organizzato attività educative mirate a sensibilizzare il pubblico sulle cause che minacciano di estinzione questa specie considerata Vulnerabile dalla IUCN. L'obiettivo della giornata è stato quello di coinvolgere i visitatori in laboratori educativi (*Furti di natura* e *Chi mette le corna?*) e visite guidate (*Colori d'Africa*) per approfondire la conoscenza di questa specie e delle cause che ne minacciano la sopravvivenza come il bracconaggio. Tale obiettivo ha rappresentato, inoltre, l'elemento trascinante di un messaggio più ampio legato al commercio illegale di animali o parti di essi, un commercio che spesso coinvolge ignari viaggiatori nell'acquisto di souvenir per i quali la natura ha dovuto pagare un prezzo altissimo.
- **Sabato 28 e domenica 29 ottobre.** Prendendo spunto da un appuntamento ormai fisso per i bambini e le famiglie, Halloween, il Bioparco ha organizzato due laboratori: "La strega pasticciona" e "Tra Dodo, Moa e Tilacino, il cimitero degli estinti". La prima attività, più giocosa, aveva lo scopo di divertire il pubblico fornendo al tempo stesso una serie di spunti



di approfondimento per la conoscenza di adattamenti e strategie comuni a molte specie animali per sopravvivere in natura. Una strega svampita e un aiutante molto attento hanno preparato diversi incantesimi come quello della “superpuzza” per spiegare quanto siano importanti gli odori nel mondo animale o quello “dell’invisibilità” per spiegare i vantaggi di livree mimetiche e criptiche. Il secondo laboratorio, rivolto a ragazzi più grandi, invitava a riflettere sulle estinzioni del passato per evitare quelle del futuro.



Inoltre, durante tutto il corso del 2023, in periodi ed eventi di particolare importanza, sono stati costantemente offerti al pubblico in visita i seguenti servizi di educazione ambientale:

- **Pasti degli animali.** L’attività di sensibilizzazione svolta dai keeper durante i pasti degli animali è molto apprezzata dai visitatori del Bioparco. Durante l’attività, lo staff ha la possibilità di raccontare aneddoti curiosi sul “dietro le quinte” ma soprattutto sulla biologia della specie mettendo in evidenza le eventuali cause di minaccia in natura evidenziando i progetti di conservazione con particolare riferimento a quelli in cui è coinvolto il Bioparco.
- **Attività interattiva c/o il laboratorio didattico.** L’attività organizzata presso il laboratorio didattico del Bioparco è stata proposta su prenotazione obbligatoria e con flusso contingentato. Diversi appuntamenti nel corso della giornata hanno permesso di sensibilizzare le famiglie su specie poco conosciute mostrando da vicino adattamenti e caratteristiche di piccoli mammiferi, invertebrati, rettili e anfibi.

**PARTECIPAZIONE E ORGANIZZAZIONE DI ATTIVITÀ FORMATIVE
DI NATURA TECNICO-SCIENTIFICA, CONFERENZE, CONVEGNI, WEBINAR E TAVOLI TECNICI.**

La Fondazione realizza i suoi obiettivi nel campo della ricerca scientifica tramite l'organizzazione e la partecipazione ad eventi formativi come convegni, webinar e incontri tecnici. Inoltre, promuove e coordina ricerche per tesi di laurea, stage e dottorati in collaborazione con istituzioni accademiche e associazioni nazionali e internazionali, nel rispetto del benessere degli animali.

Nell'ambito dell'attività formativa svolta dal Bioparco, il personale dello staff scientifico e quello dello staff zoologico sono costantemente a disposizione di gruppi di studenti universitari o di specialisti (es. biologi, naturalisti, addetti di altri parchi zoologici italiani o stranieri, di musei, della soprintendenza dei beni culturali, etc.) che ne fanno esplicita richiesta e che si svolgono anche in lingua inglese: visite guidate inerenti l'etica degli zoo e la loro organizzazione, benessere animale, educazione alla conservazione delle specie, attività dietro le quinte, etc. Le visite nei confronti di questi specifici target divengono uno strumento di fondamentale importanza per veicolare la *mission* del Bioparco e, più in generale, contribuiscono a sensibilizzare persino i professionisti del settore (o comunque i competenti in materia) sulla conservazione delle specie minacciate e del loro habitat affinché se ne parli anche fra le aule universitarie o sui tavoli tecnici di discipline del campo o prossime ad esso.

SETTORE ZOOLOGICO

La Fondazione Bioparco di Roma svolge una continua attività per migliorare costantemente il benessere degli animali che ospita per la conservazione delle specie minacciate e a rischio di estinzione e per promuovere l'educazione nei riguardi della tutela della biodiversità. Obiettivi che richiedono un costante impegno del settore zoologico attraverso la combinazione di interventi per migliorare gli ambienti in cui gli animali sono ospitati e garantire un maggiore benessere psicofisico, la cura della loro salute e l'implementazione di tecniche e sistemi innovativi per la loro gestione. Il settore offre inoltre un supporto importante per l'attività di educazione del pubblico che frequenta il Bioparco.

Di seguito vengono indicati alcuni dei principali interventi condotti nel corso dell'anno 2023.

- Area zebre: è stato apportato un miglioramento alle condizioni di vita degli animali presenti nell'area, sostituendo il substrato esterno del terreno esistente, con uno più appropriato e si è provveduto anche all'ammodernamento delle strutture di accoglimento notturno. Questo cambiamento ha potenzialmente fornito un habitat migliore per gli animali e contribuito alla loro salute e al benessere generale.

- Area Mufloni: è stato apportato un miglioramento alle condizioni di vita degli animali presenti nell'area, sostituendo il substrato esterno del terreno esistente, con uno più appropriato e si è provveduto anche all'ammodernamento delle strutture di accoglimento notturno. Questo cambiamento ha potenzialmente fornito un habitat migliore per gli animali e contribuito alla loro salute e al benessere generale
- Area Tahr: è stato apportato un miglioramento alle condizioni di vita degli animali presenti nell'area, sostituendo il substrato esterno del terreno esistente, con uno più appropriato e si è provveduto anche all'ammodernamento delle strutture di accoglimento notturno. Questo cambiamento ha potenzialmente fornito un habitat migliore per gli animali e contribuito alla loro salute e al benessere generale.
- Area Struzzi: è stato apportato un miglioramento alle condizioni di vita degli animali presenti nell'area, sostituendo il substrato esterno del terreno esistente, con uno più appropriato e si è provveduto anche all'ammodernamento delle strutture di accoglimento notturno. Questo cambiamento ha potenzialmente fornito un habitat migliore per gli animali e contribuito alla loro salute e al benessere generale.
- È stata ultimata la nuova teca per l'anaconda. Questo ambiente fornirà all'esemplare, che ha superato i sei metri di lunghezza, uno spazio adeguato e confortevole. La presenza di un'area mista con zona asciutta e acquatica permetterà all'anaconda di muoversi liberamente e di soddisfare le sue esigenze comportamentali. Inoltre, l'aria climatizzata e l'acqua a temperatura controllata garantiranno un ambiente ottimale per la salute e il benessere dell'animale. È importante anche menzionare che la nuova teca include una zona di isolamento, che assicurerà la massima sicurezza per i guardiani nel loro lavoro quotidiano. Questo aspetto è fondamentale per garantire la protezione sia dell'anaconda che del personale addetto alla cura dell'animale.
- I lavori di ammodernamento dell'area delle Otarie saranno completati entro fine giugno. L'inclusione di una vasca off exhibit con tre aree di separazione specifiche saranno presto ultimate. Queste aree sono state progettate per scopi specifici come quarantena, cure veterinarie e addestramento. La progettazione delle vasche tiene conto delle esigenze comportamentali degli animali, fornendo loro ambienti con aree rocciose e di riposo. Questo permetterà alle Otarie di soddisfare le loro esigenze naturali e favorire il loro benessere complessivo.
- Rettillario: è proseguito il rinnovamento delle teche del rettillario. Un lavoro che viene fatto dai guardiani del reparto stesso e che prevede lo smontaggio totale di ciascuna teca, il rinnovo del substrato, della scenografia, della vegetazione dentro la teca, con



l'intento di creare un habitat idoneo alla specie ospitata. Le teche che sono state rinnovate sono quelle dell'Iguana delle Fiji e dell'Iguana di Utila.

PROGETTI DI CONSERVAZIONE

Nel 2023, la Fondazione Bioparco di Roma ha perseverato nella sua missione di conservazione delle specie minacciate e nell'educazione del pubblico come membro di EAZA. Aderendo agli elevati standard europei e partecipando attivamente ai programmi EEP, il bioparco contribuisce alla conservazione di specie minacciate, attraverso progetti a lungo termine per mantenere popolazioni geneticamente sane e sostenibili. La partecipazione alla conferenza annuale di EAZA consente agli esperti di condividere conoscenze ed esperienze, affrontando discussioni su benessere animale, gestione delle popolazioni, allevamento in cattività, ricerca e progetti di conservazione. Il Curatore Generale ha mantenuto contatti regolari con coordinatori TAG e altri zoo membri EAZA, scambiando informazioni su allevamento, riproduzione, scambio di animali e linee guida. Il Bioparco gestisce un programma EEP per i Lichi del Nilo, specie minacciata. Il benessere degli animali è garantito attraverso l'attenzione a fattori fisici come l'ambiente protetto, la dieta e le cure veterinarie, e a fattori psichici come spazi naturali, composizione sociale, possibilità di riproduzione e stimoli forniti tramite training e arricchimento ambientale. Nel 2023, il settore zoologico ha migliorato recinti, potenziato programmi di arricchimento e training, enfatizzando il benessere continuo degli animali.

Di seguito i 57 programmi EEP (Eaza Ex-situ Programmes) a cui il Bioparco partecipa:

1. <i>Testudo kleinmanni</i>	2. <i>Heloderma horridum</i>
3. <i>Heloderma suspectum</i>	4. <i>Geochelone gigantea</i>
5. <i>Astrochelys radiata</i>	6. <i>Geochelone elegans</i>
7. <i>Indotestudo elongata</i>	8. <i>Malacochersus tornierii</i>
9. <i>Pyxis arachnoides</i>	10. <i>Cuora amboinensis</i>
11. <i>Mauremys annamensis</i>	12. <i>Brachylophus fasciatus</i>
13. <i>Osteolaemus tetraspis</i>	14. <i>Spheniscus demersus</i>
15. <i>Pelecanus crispus</i>	16. <i>Pelecanus rufescens</i>
17. <i>Bubo scandiacus</i>	18. <i>Gyps rueppelli</i>
19. <i>Bucorvus abyssinicus</i>	20. <i>Ara rubrogenys</i>

21. <i>Cacatua alba</i>	22. <i>Cacatua moluccensis</i>
23. <i>Geronticus eremita</i>	24. <i>Elephas maximus</i>
25. <i>Eulemur macaco</i>	26. <i>Lemur catta</i>
27. <i>Varecia rubra</i>	28. <i>Saguinus imperator</i>
29. <i>Saguinus oedipus</i>	30. <i>Cercocebus lunulatus</i>
31. <i>Mandrillus sphinx</i>	32. <i>Pan troglodytes</i>
33. <i>Callythrix pygmaea</i>	34. <i>Panthera leo persica</i>
35. <i>Panthera tigris sumatrae</i>	36. <i>Panthera pardus saxicolor</i>
37. <i>Arctictis binturong</i>	38. <i>Suricata suricatta</i>
39. <i>Canis lupus</i>	40. <i>Chrysocyon brachyurus</i>
41. <i>Lycaon pictus</i>	42. <i>Vulpes zerda</i>
43. <i>Ursus arctos</i>	44. <i>Zalophus californianus</i>
45. <i>Equus grevyi</i>	46. <i>Equus hemionus kulan</i>
47. <i>Tapirus terrestris</i>	48. <i>Ceratotherium simum</i>
49. <i>Potamochoerus porcus</i>	50. <i>Hippopotamus amphibius</i>
51. <i>Choeropsis liberiensis</i>	52. <i>Vicugna vicugna</i>
53. <i>Giraffa camelopardalis</i>	54. <i>Bos javanicus</i>
55. <i>Addax nasomaculatus</i>	56. <i>Nanger dama</i>
57. <i>Varanus komodoensis</i>	

PROGETTI DI CONSERVAZIONE *IN SITU*

La Fondazione Bioparco di Roma contribuisce, ogni anno, a diversi progetti per la conservazione, *in-situ*. Sono progetti portati avanti da diversi NGO's come **AEECL**, **WildCats Conservation Alliance**, **Komodo Survival Program**, **Save the Rhino International** e **Grevy's Zebra Trust**. Si tratta di progetti in natura mirati a garantire la salvaguardia della biodiversità e la sopravvivenza di diverse specie minacciate.



AEECL: con il suo focus sulla conservazione dei lemuri del Madagascar, svolge un ruolo cruciale nella ricerca e nell'educazione delle popolazioni locali. La situazione critica del lemure nero dagli occhi azzurri evidenzia l'importanza di tali iniziative per salvaguardare le specie minacciate.

WildCats Conservation Alliance: affronta la conservazione di tigri e leopardi in diverse regioni, adottando approcci pratici per ridurre il commercio illegale e promuovere la collaborazione tra comunità locali e autorità. La raccolta di dati attraverso telecamere e immagini satellitari è fondamentale per la pianificazione e la valutazione delle strategie di conservazione.

Il Komodo Survival Program: concentrato sulla conservazione del drago di Komodo, non solo contribuisce alla ricerca sulla biologia di questa specie unica, ma coinvolge attivamente le comunità locali nell'adozione di stili di vita sostenibili e nel ruolo chiave nella protezione dell'ambiente.

Save the Rhino International: svolge un ruolo importante nella protezione dei rinoceronti in natura, contribuendo a garantire che i fondi raccolti siano utilizzati correttamente per la conservazione di queste specie minacciate.

Infine, il sostegno alla zebra di Grevy attraverso il **Grevy's Zebra Trust** mostra la volontà del Bioparco di intervenire *in-situ* per affrontare emergenze come la siccità, contribuendo a garantire il benessere e la sopravvivenza di queste specie.

Il coinvolgimento attivo del Bioparco in progetti di conservazione in situ è un esempio positivo di come gli zoo moderni possano avere un ruolo cruciale nella salvaguardia della fauna selvatica e nell'educazione delle persone sulla necessità di proteggere la biodiversità globale.

PROGETTI DI CONSERVAZIONE *EX SITU* DEL BIOPARCO

- ***Euproctus platycephalus***

Attualmente i laboratori ospitano circa 108 animali, sia di origine selvatica (catture del 2010), sia F1 e F2 nate in cattività negli anni successivi. Nel 2019 sono stati rilasciati in natura, per la prima volta, 30 animali F1 (popolazione della Riserva montana Sette Fratelli), con risultati ancora in fase di analisi. Nel 2023 non è stato possibile rilasciare nessun animale in natura né spostare animali in altre strutture. Nella primavera/estate del 2024, tutti gli euprotti ospiti del Bioparco saranno rilasciati in natura. Questo porterà a termine il progetto Euproctus, un progetto che è iniziato nel 2010. Sarà selezionato un solo gruppo di animali (massimo 15) che rimarrà nella parte espositiva del rettilario. Prima del rilascio in natura, tutte le parti coinvolte nel progetto saranno informate.

- ***Bombina pachypus***

Nel 2024 si prevede di continuare il monitoraggio delle tre popolazioni residuali di ululone appenninico presenti nel Parco Monti Cervia Navegna, con i quali continua la stretta collaborazione e dove, nel corso degli ultimi 8 anni, sono stati immessi animali nati in cattività presso i nostri laboratori. Purtroppo, le poche uova raccolte a giugno 2023 (30), non sono riuscite ad accrescere correttamente. Nonostante tutte abbiano sviluppato girini in salute, di questi solo 15 sono riusciti a superare la metamorfosi, e solo 7 a sopravvivere oltre un mese. Non si esclude di continuare a prelevare ancora delle ovature tra la primavera e l'estate 2024.

- ***Podarcis raffonei***

La lucertola delle Eolie è considerata una delle specie più a rischio di estinzione tra i rettili italiani. Nel 2023 il progetto LIFE (Eolizard) per la specie è stato approvato e la Fondazione Bioparco prenderà parte nel progetto come struttura affiliata all'Università di Roma Tre. Il ruolo del Bioparco nell'ambito di questo progetto importante è il "ex-situ captive breeding". La struttura esistente, per il mantenimento delle lucertole, sarà ampliata e pronta per accogliere un nucleo riproduttivo intorno ai 150 animali. Questi saranno prelevati in natura e sottoposti ad analisi genetiche. Lo staff del Bioparco sarà anche coinvolto nelle operazioni programmate *in-situ*.

RICERCA SCIENTIFICA

La ricerca condotta negli zoo rappresenta una valida opportunità di studiare gli animali al di fuori del loro habitat naturale ed è uno dei principali obiettivi delle strutture zoologiche "moderne". Le ricerche svolte al Bioparco di Roma approfondiscono sia gli aspetti veterinari sia quelli ecotologici degli animali ospitati, con l'obiettivo di arricchire il bagaglio di conoscenze scientifiche per aumentare il benessere degli animali custoditi e offrire un valido contributo alla salvaguardia delle corrispettive popolazioni selvatiche, spesso minacciate di estinzione.

Gli zoo di tutto il mondo hanno una grande responsabilità: garantire agli animali che ospitano la possibilità di svolgere la loro vita nel pieno rispetto delle esigenze comportamentali e fisiologiche della specie affinché possano assumere il loro compito nella conservazione, sia come popolazioni di riserva che come veri e propri ambasciatori delle loro controparti in natura.

Fra tirocini, tesi di laurea e dottorati, nel corso degli anni sono state svolte ricerche in collaborazione con istituti universitari e associazioni nazionali e internazionali, alcune delle quali ideate e coordinate dalla Direzione Scientifica e da quella Zoologica del Bioparco di Roma stesso.



Nel 2023 sono state avviate le seguenti ricerche:

- **La parola agli animali: in che modo interventi mirati sugli alloggi e sulla gestione impattano sul benessere di un gruppo di scimpanzé (*Pan troglodytes*) ospitati presso il Bioparco di Roma.** (Ricerca a cura del Bioparco in collaborazione con l'Università degli Studi di Roma Tre).

Questo studio è nato in collaborazione con il Dipartimento di Scienze dell'Università Roma Tre ed è parte di un progetto più ampio di gestione del benessere degli scimpanzé ospitati al Bioparco avendo lo scopo di migliorarne lo stato di salute sociale. La ricerca si avvale di osservazioni etologiche con l'impiego di metodi standard di osservazione che permettono di valutare e monitorare il comportamento dei singoli individui per un periodo debitamente scelto. Lo studio, partito con osservazioni fatte durante la gestione standard e con il vecchio alloggiamento dell'exhibit, ha visto un ciclo di osservazioni svolto in condizioni di nuovi protocolli gestionali e con l'exhibit completamente rinnovato. Successivamente sarà messo in campo un secondo ciclo di osservazioni durante il quale interverranno modifiche anche a livello gestionale. La recente ristrutturazione dei ricoveri interni e del recinto esterno sono stati infatti interventi volti a migliorare la complessità e la variabilità dell'ambiente in cui vivono gli animali. Si è cercato di offrire loro una migliore circolarità dei movimenti (soprattutto nei ricoveri interni), il che rappresenta per gli animali un'importante opportunità per gestire meglio i normali conflitti e le necessarie traiettorie di fuga.

- **Analisi dei processi decisionali durante le interazioni di *grooming* nel gruppo di mandrilli (*Mandrillus sphinx*) ospitati presso il Bioparco di Roma** (Ricerca a cura del CNR - Istituto Scienze e Tecnologie della Cognizione in collaborazione con il Bioparco di Roma).

Il *grooming* è il più comune comportamento affiliativo nei primati. Questo studio indaga i fattori che sono alla base delle decisioni di "inizio e termine" durante le interazioni di *grooming* nel gruppo di mandrilli (*Mandrillus sphinx*) ospitato presso il Bioparco di Roma. In particolare, si indaga sui fattori che influenzano la probabilità di terminare una interazione di *grooming* (e quindi la sua durata) e come questa a sua volta influenzi la probabilità che il *grooming* venga reciprocato o che ne venga richiesto dell'altro. Lo studio si basa su metodi puramente osservazionali: circa 500 ore di osservazione utilizzando una combinazione dei metodi *focal animal* e *complete record*.



- **Comportamenti stereotipici, sociali e territoriali di *Panthera tigris* in ambiente controllato. Effetto dell'arricchimento ambientale sul livello basale di glucocorticoidi e sul comportamento di un esemplare di tigre bianca (leucismo) del Bengala** (Ricerca a cura del Bioparco in collaborazione con la Plymouth University, Gran Bretagna).

Lo scopo di questa ricerca è stato valutare lo stato di benessere generale di tre individui di *Panthera tigris*, presenti al Bioparco di Roma, tramite monitoraggio comportamentale eseguito con video riprese per gli exhibit esterni e fototrappole per gli interni. In particolare, sono stati analizzati e confrontati i comportamenti territoriali e stereotipici tra i tre individui ospitati in due exhibit differenti del parco: la coppia di *P. tigris sumatrae* e la contigua *P. tigris tigris* un maschio di tigre bianca (leucismo) del Bengala del quale è stato analizzato anche il livello basale di glucocorticoidi seguendo un preciso protocollo di confronto basandosi sulla letteratura pubblicata.

- **Comportamenti post conflittuali nelle femmine di thar dell'Himalaya (*Hemitragus jemlahicus*) ospitate al Bioparco di Roma** (Ricerca a cura del CNR - Istituto Scienze e Tecnologie della Cognizione in collaborazione con il Bioparco di Roma).

Lo scopo di questo lavoro è lo studio dei comportamenti che seguono un conflitto in un gruppo di thar dell'Himalaya, nel caso specifico le femmine del Bioparco di Roma. I metodi utilizzati nella ricerca sono puramente osservazionali. Verranno condotte circa 500 ore di osservazione utilizzando una combinazione dei metodi *focal animal* e *complete record*. Gli animali sociali necessitano di modi per gestire le relazioni interindividuali che consentano di mantenere i benefici della vita di gruppo a fronte degli inevitabili conflitti che ne derivano. La gestione dei conflitti può includere comportamenti specifici mostrati a seguito di una interazione agonistica, come la ridirezione dell'aggressione o la riconciliazione. I comportamenti post conflittuali sono stati però studiati estesamente nei primati, ma pochissimo nei non primati e in particolare negli ungulati.

- **Effetti della temperatura sull'etologia e la fisiologia del pinguino africano *Spheniscus demersus*** (Ricerca a cura del Bioparco e dell'Università degli Studi di Torino).

Lo scopo di questo progetto è quello di valutare se il cambiamento climatico e in particolare l'aumento della temperatura globale possa avere degli effetti sulla specie *Spheniscus demersus*, il pinguino africano. A questo scopo è stato scelto di analizzare il comportamento per osservazione diretta degli individui nel loro exhibit e di effettuare l'analisi del cortisolo fecale degli stessi. I dati sono stati raccolti presso il Bioparco nei 4-



5 mesi più caldi dell'anno (da maggio a settembre) e nei 3 mesi più freddi (da dicembre a febbraio) per verificare un possibile effetto delle differenti temperature su comportamento e fisiologia. Nel corso del 2022 e del 2023 sono stati effettuati campionamenti di confronto anche presso il Bioparco Zoom di Torino che ospita, in un exhibit molto simile per tipologia a quello della struttura del Bioparco di Roma, altri individui della stessa specie. Attualmente è in corso di svolgimento l'elaborazione dei dati.

- **Analisi della nicchia trofica del pinguino del capo (*Sphenicus demersus*) in ambiente controllato / Etologia alimentare del pinguino del Capo (*Sphenicus demersus*) ex-situ** (Ricerca a cura del Bioparco di Roma in collaborazione con l'Università degli Studi della Tuscia - Viterbo).

L'analisi dei dati sul comportamento alimentare dei pinguini del capo (*Sphenicus demersus*) ospitati presso il Bioparco di Roma prevede una serie di osservazioni da svolgersi durante i pasti giornalieri del gruppo. La raccolta dati viene eseguita attraverso compilazione di schede di protocollo preregistrate utilizzando una combinazione dei metodi *focal animal* e *complete record*.

- **Monitoraggio comportamentale di socialità e vocalizzazioni di una coppia di casuari (*Casuarius casuarius*) in ambiente controllato** (Ricerca a cura del Bioparco in collaborazione con la Plymouth University, Gran Bretagna).

Questo progetto prevede il monitoraggio della coppia di casuari del Bioparco di Roma con osservazioni dirette, tramite uso di videocamera durante l'orario di apertura del parco al pubblico e di registratore audio (fonometro) per le vocalizzazioni. Le osservazioni sono effettuate con metodo di campionamento *focal animal* monitorando i comportamenti dei due esemplari consecutivamente. Al contempo lo studente annota i comportamenti dei singoli individui su scheda etologica con metodo di registrazione *complete record*. Un questionario temperamentale verrà presentato ai keepers per delineare il profilo di personalità dei due casuari.

Sarà prodotto un etogramma della specie/individuo-specifico per i casuari (assente in letteratura). I video saranno analizzati mediante software comportamentale *Boris*, mentre le schede comportamentali verranno trasferite dallo studente su *Excel* per essere analizzate in modo da fornire *time budget*, *enclosure usage* (mediante *Spread of Participation Index*), *proximity index* e sociogramma dei casuari. Le vocalizzazioni saranno analizzate usando il software *Praat*.

- **Interazioni uomo-varano di Komodo (*Varanus komodoensis*) in ambiente controllato** (Ricerca a cura del Bioparco di Roma, dell'Università di Parma, della Manchester Metropolitan University e dell'Università di Plymouth).

Questo studio, attualmente in fase di elaborazione dati, ha analizzato le attività quotidiane, l'addestramento, l'arricchimento ambientale e l'alimentazione dei varani di Komodo. Le osservazioni sono state svolte in modo da coprire giornate di affluenza standard di pubblico e giornate più affollate e quindi valutare il potenziale effetto dei visitatori sul comportamento dei varani. Sono stati pertanto costruiti etogrammi per ogni individuo e per ogni sessione di osservazione. I dati del monitoraggio sono stati utilizzati per produrre *time budget* per l'attività di ciascun animale, spiegare le differenze nella risposta all'addestramento e nelle interazioni con i keepers e valutare l'effetto della presenza dei potenziali visitatori sul comportamento dei varani. Le domande del sondaggio hanno riguardato il temperamento e la socialità dei Komodo con i keeper (per es. aggressività, curiosità, eccitabilità, paura, affiliazione, dominanza) e la storia personale dell'individuo (per es. nato in cattività o selvaggio, età, sesso).

- **Studio ecofisiologico ed evolutivo degli effetti del riscaldamento globale su diverse specie di anfibi** (Ricerca a cura del Bioparco e dell'Università di Roma Tre).

In questa ricerca viene condotta l'analisi della vulnerabilità termica e dei tassi di crescita di *Bombina pachypus* lungo i gradienti latitudinali e a diverse temperature di acclimatazione (confronto tra popolazioni geneticamente monomorfe e polimorfe), inoltre viene raffrontata e analizzata la vulnerabilità termica di alcune specie di anfibi, quali *Bombina pachypus*, *Bufo bufo*, *Hyla intermedia*, *Pelophylax esculentus*, *Rana dalmatina*, *Rana italica*.

- **La comunicazione multimodale e intenzionale negli elefanti** (Ricerca a cura del Bioparco di Roma e dell'Università di Vienna).

Il fine principale dell'esperimento è di esplorare se e come gli elefanti comunichino con intenzionalità di primo livello per raggiungere i loro obiettivi. L'esperimento si svolgerà presentando ai soggetti un alimento desiderato (p.e. delle mele) e un alimento neutro (p.e. del fieno). È necessario che per avere accesso agli alimenti in questione sia richiesto l'aiuto dell'uomo. Si esplorerà, quindi, se gli elefanti utilizzino segnali per richiedere l'alimento desiderato (corrispondente al loro obiettivo)



- **Valutazione della presenza di “Teoria della Mente” negli elefanti asiatici mediante esercizi di comunicazione multimodale** (Ricerca a cura del Bioparco e del Dipartimento di Filosofia dell’Università “Sapienza” di Roma).

Il fine principale dell’esperimento è di indagare se gli elefanti siano in grado di modificare la loro modalità comunicativa in base ai canali percettivi disponibili all’interlocutore umano, dimostrando così una forma di teoria della mente.

- **Leopardi (*Panthera pardus saxicolor*) e riconoscimento vocale individuale. La vocalizzazione nei felidi e suo ruolo nella conservazione *in situ*** (Ricerca a cura dell’Università di Manchester).

Il progetto mostra le prime analisi acustiche comparative delle “chiamate a lunga distanza” LCD (*long-distance calls*) tra maschi e femmine di leopardi adulti (*Panthera pardus saxicolor*). I risultati ottenuti in cattività rivestono un ruolo importante nella conservazione in natura.

- **Monitoraggio acustico e comportamentale in ambiente controllato dell’ippopotamo pigmeo (*Choeropsis liberiensis*)** (Ricerca a cura del Bioparco, della Manchester Metropolitan University e dell’EEP Coordinator Olivier Pagan e di Beatrice Steck, IUCN SSC Hippo and Equid SG member, entrambi dello Zoo di Basilea - Zoologischer Garten Basel).

Obiettivo del progetto è descrivere e quantificare il repertorio di comunicazione acustica e comportamentale in un contesto legato alla biologia riproduttiva della specie con l’obiettivo di migliorarne la gestione *ex situ*. Il progetto mira a cancellare le lacune che presenta attualmente la conoscenza dei comportamenti sessuali e della comunicazione acustica nel contesto della biologia della riproduzione di questa specie in cattività. In particolare, segnerà l’inizio degli studi sul comportamento riproduttivo dell’ippopotamo pigmeo attraverso l’applicazione di tecniche acustiche e contribuirà a valutare le possibili implicazioni nella gestione nei giardini zoologici.

- **Studio dei comportamenti di un nucleo familiare di otaria della California** (Ricerca a cura del Bioparco di Roma in collaborazione con l’Università degli Studi della Tuscia - Viterbo)

Con la seguente ricerca si intende seguire il comportamento della coppia delle otarie della California, *Zalophus californicus*, che dopo la nascita di un cucciolo, una femmina venuta

alla luce lo scorso mese di giugno, ha assunto comportamenti in cui i due adulti evitano perentoriamente contatti durante il giorno, riunendosi spontaneamente il tardo pomeriggio/sera. In particolare, si intende raccogliere informazioni attraverso un protocollo concordato del comportamento sia del maschio (senza harem), sia della femmina (cure parentali materne) che del piccolo (sino al completo svezzamento). Attraverso registrazioni delle vocalizzazioni si analizzeranno eventuali relazioni comportamentali (suono-attività). Una particolare attenzione sarà rivolta anche all'analisi della nicchia trofica, ovvero sulla dieta variabile (pesci e molluschi), fabbisogni e ripartizione delle quantità giornaliere dei tre individui. Lo studio si baserà su metodi puramente osservazionali. Verranno condotte circa 350 ore di osservazione utilizzando una combinazione dei metodi "focal animal" e "complete record".

- **Analisi della visita (*visitor studies*) e percezione del visitatore nella valutazione del benessere animale e del ruolo degli zoo moderni (*conservation education*). Efficacia del coinvolgimento emotivo del pubblico (Ricerca a cura del Bioparco).**

La ricerca si propone di analizzare la visita al parco attraverso lo studio ① della percezione del visitatore nei confronti del benessere animale, ② dell'efficacia del coinvolgimento emotivo da parte del visitatore, ③ dell'immagine e del ruolo assegnato dal visitatore ai giardini zoologici, al fine di valutare la validità delle scelte animali e di quelle espositive dei nuovi exhibit (animali, percorso, pannellistica). L'analisi viene effettuata attraverso la somministrazione e la successiva elaborazione di questionari finalizzati a indagare la visita in 5 diversi exhibit: tigri di Sumatra (*Panthera tigris sumatrae*), rinoceronti bianchi (*Ceratotherium simum simum*), pinguini del Capo (*Spheniscus demersus*), scimpanzé (*Pan troglodytes*), iguane terrestri di Cuba (*Cyclura nubila*). Per ogni exhibit/specie saranno acquisiti 250/300 questionari compilati. Per l'analisi statistica si utilizzerà il software SPSS Statistic 17.0 (Chicago, IL, USA). Per valutare il tempo dedicato dal visitatore nell'osservazione degli animali/exhibit (*dynamics of persistence*) sarà utilizzato il metodo A. Stolba e B. Müllers (1990) applicato come in P.I. Ward, N. Mosberger, C. Kistler, O. Fischer (2019).

- **Api: valutazione d'Impatto Ambientale (Progetto di Ricerca "ApinCittà" a cura della FAI-Federazione Italiana Apicoltori e del Corpo dei Carabinieri Forestali, con il sostegno dell'Amministrazione Capitolina). [momentaneamente sospesa]**

- Attraverso la collaborazione degli allevamenti di api esistenti a Roma, fra cui quello del Bioparco, la ricerca prevede un monitoraggio sia dei tipi pollinici di piante (nettarifere o prive di nettare), sia della presenza e concentrazione in città di metalli pesanti, polveri sottili, erbicidi inquinanti (per es. il glifosato), microplastiche e idrocarburi policiclici aromatici. Scopo della ricerca è anche quello di evidenziare eventuali differenze statisticamente rilevanti (tramite elaborazione statistica multivariata dei dati raccolti) tra aree protette, quartieri, ville storiche, parchi, aree fluviali, etc.

PROGRAMMA DI GESTIONE SETTORE VETERINARIO

1. Organizzazione

Alla Fondazione Bioparco di Roma è stata concessa, in data 20.11.2001, l'autorizzazione sanitaria dell'ambulatorio/infermeria veterinaria, sotto la Direzione Sanitaria del Dr. Klaus Gunther Friedrich. A far data dal 05.03.2023 la predetta Direzione è stata volturata in favore del Dr. Carlo Alberto Minniti.

Annualmente viene effettuato un sopralluogo da parte del Servizio Veterinario ASL RM1, ai sensi della D.G.R. n. 135 del 06/03/07 in materia di requisiti minimi delle strutture veterinarie. Ad oggi l'esito dei predetti sopralluoghi ha sempre avuto esito positivo.

L'ambulatorio/infermeria veterinaria dispone di:

- due uffici, deputati al disbrigo delle pratiche amministrative;
- una sala visita con armadi (per farmaci, presidi medici e medico-chirurgici, materiali di medicazione e campionamento), una cassaforte per la detenzione dei farmaci stupefacenti e un armadio corazzato per la detenzione delle armi lancia-siringhe;
- una sala preparazione ferri con scaffalature per il materiale di consumo, un'autoclave per la sterilizzazione degli strumenti, un frigorifero e un congelatore verticale;
- una sala preparazione del personale;
- una sala chirurgica arredata (tavoli chirurgici, tavoli e carrelli serventi, apparecchio a.g.);
- una sala settoria per le necroscopie;
- un laboratorio di analisi con attrezzature di base;
- un locale ricovero.

Sono inoltre presenti servizi igienici per il personale e una biblioteca con libri di testo del settore.

Nella struttura vengono esclusivamente trattati gli animali ospitati presso il parco zoologico, anche se ne viene limitato l'accesso solo per affrontare casi particolari (chirurgie e/o terapie intensive), per ridurre lo stress del contenimento e del trasferimento degli animali.

Nell'espletamento del Servizio, oltre al personale veterinario interno, vengono coinvolti medici veterinari esterni per consulenze specialistiche, nonché per garantire l'assistenza veterinaria in emergenza, con turni di reperibilità durante i giorni di assenza (ferie, riposo settimanale) e i festivi dei dipendenti, come anche il supporto durante interventi chirurgici o operazioni, che richiedono più medici o specialisti. Dal mese di dicembre è stato assegnato un supporto amministrativo-tecnico al settore.

Nell'ambulatorio sono presenti moduli informativi, tali da permettere anche a veterinari esterni di intervenire in caso di emergenza e assenza del personale interno, almeno in modo temporaneo (inizialmente legato alle necessità della pandemia da Coronavirus).

Tutto il personale che accede viene informato riguardo le misure preventive e sull'obbligo dell'uso dei DPI aziendali adatti. È stata apposta la cartellonistica mirata specifica in tutta la struttura veterinaria. Disinfettanti mirati sono a disposizione e vengono utilizzati tuttora regolarmente per ragioni di biosicurezza.

Il personale zoologico è tenuto a segnalare qualsiasi alterazione dello stato di salute degli animali attraverso i rapportini giornalieri e/o v.b. in caso di urgenza e necessità. Il personale veterinario valuta con regolarità le condizioni di salute degli animali, seguendo anche il piano di medicina preventiva routinario.

Vengono inviati alla Direzione e ai vari reparti i concetti di base per la prevenzione delle malattie infettive attraverso le segnalazioni di presunta/accertata zoonosi riscontrata negli animali, il resoconto annuale dei focolai di zoonosi pregresse/in atto nel parco.

Rimane in atto la procedura dedicata alla gestione e prevenzione delle zoonosi.

2. Attività

La maggior parte delle attività veterinarie viene svolta nei reparti zoologici e negli ambienti più abituali per gli animali nei reparti.

Nell'ambito di tali attività vengono espletati sia interventi di profilassi, atti a prevenire problemi di salute degli animali presenti, sia interventi terapeutici di tipo medico e chirurgico.

Particolare attenzione viene posta, in collaborazione con il Servizio Veterinario delle ASL e dell'Istituto Zooprofilattico Sperimentale del Lazio e della Toscana (IZSLT), alle misure e alle attività di prevenzione delle malattie infettive ed infestive, che rappresentano un pericolo per gli animali e, contemporaneamente, un rischio di sanità pubblica.

Con l'IZSLT è in essere una convenzione per la diagnostica di laboratorio: allo stesso viene inviata la gran parte del materiale diagnostico per sierologia, virologia, batteriologia e anatomia-patologica (inclusi gli animali deceduti).

Alcune analisi di laboratorio vengono svolte anche presso laboratori esterni privati e, in alcuni casi, anche da laboratori esteri.

Le specialità medicinali e le sostanze farmaceutiche tenute in scorta presso l'ambulatorio comprendono, tra gli altri, antibiotici, antiinfiammatori, antiparassitari e anestetici per l'uso su animali esotici e selvatici, ma anche sugli animali domestici non destinati al consumo umano. La conoscenza individuale dei pazienti animali e dei gruppi presenti, nonché l'esperienza della gestione sanitaria pluriennale della collezione degli animali (tra cui mammiferi, rettili e uccelli), permette di ridurre progressivamente la quantità e la varietà dei principi da tenere in scorta per le urgenze.

Esiste, tuttavia, la possibilità di reperire dal libero commercio, in tempi ragionevoli, la maggior parte di farmaci comunemente utilizzati per il pronto soccorso e per le prime terapie in caso di necessità per la vasta gamma di specie di animali presenti.

Di supporto al settore sono anche le strutture universitarie con le quali si intrattengono rapporti di studio e ricerca, mirate anche alla pubblicazione di lavori scientifici del settore come richiesto dallo statuto della Fondazione, anche se per ragioni organizzative, logistiche e di costi, quest'ultimi sono stati ridotti sensibilmente.

Nel seguente elenco si evidenzia in modo sintetico l'attività svolta, durante il 2023, espressa in numeri, con il fine di dare una idea dell'entità e della tipologia del lavoro specialistico medico veterinario svolto in una struttura zoologica come il Bioparco di Roma.

3. Riepilogo 2023

- 160 km percorsi dall'ambulanza veterinaria elettrica all'interno del Bioparco
- oltre 150 diverse specie di animali curate
- oltre 400 visite mediche specialistiche tra mammiferi, uccelli, rettili e anfibi
- oltre 50 tipi di farmaci disponibili per emergenze e cure urgenti necessarie
- 61 radiografie diagnostiche
- 6 ecografie diagnostiche
- 52 interventi in anestesia generale o sedazione per manipolazioni in sicurezza
- 32 interventi di profilassi immunitaria
- 192 interventi di profilassi antiparassitaria
- 305 esami di laboratorio batteriologici, virologici e sierologici
- 55 esami ematologici ed ematochimici

- 86 esami parassitologici interni Bioparco
- 80 esami per monitoraggio influenza aviaria
- 78 somministrazioni individuali integratori/probiotici

4. Principali interventi gestionali e preventivi

- Prelievi di sangue e feci nell'ambito del programma di profilassi di stato per leptospirosi, leucosi e brucellosi nelle specie sensibili.
- Esecuzione di tamponi cloacali e faringei nelle galline sentinella per monitoraggio influenza aviaria.
- Monitoraggio della salmonellosi delle teche del rettilario.
- Somministrazione stagionale di integratori minerali e vitaminici di tutta la collezione zoologica (mammiferi).
- Controllo parassitologico semestrale (e in caso di sintomatologia clinica) di tutta la collezione zoologica.
- Trattamenti antiparassitari quadrimestrali in Macachi del Giappone, Orsi bruni e Gazzelle Dama.
- Ispezione settimanale a campione delle derrate alimentari nell'area stoccaggio carni.
- Ispezione e prelievo campioni di vari tipi di mangimi per infestazione di coleotteri parassiti.

DIREZIONE TECNICA

1) Lavori Di Manutenzione Ordinaria

Di seguito una breve sintesi e accenno agli interventi che si sono resi necessari, finalizzati al mantenimento delle funzionalità e della sicurezza delle aree all'interno del Bioparco, e delle relative pertinenze, al verificarsi di situazioni di rotture, guasti, danneggiamenti. Tali interventi sono stati effettuati da ditte edili esterne per la complessità delle opere da eseguire e per ragioni di standard normativi non perseguibili dagli addetti del settore manutenzione.

Manutenzione impiantistica, idraulica e manutenzione dei mezzi aziendali:

- Riparazione elettropompa all'impianto del rettilario - riparazione elettropompa impianto otarie
- Ripristino comandi gruppo frigorifero con motocompressore in blocco
- Fornitura e installazione apparati per wireless sala Lecci

- Interventi di manutenzione di impianti termici e di condizionamento
- Riparazione mezzi elettrici magazzino e giardinieri
- approvvigionamento materiali edili per servizio interno manutenzione
- Intervento eseguito sul pozzo N°4 smontaggio elettropompa somm. e montaggio di una nuova elettropompa
- Riparazione mezzo elettrico Veterinaria
- Interventi di riparazione circuito riscaldamento caffè del parco ed impianto VRF sala lecci
- Approvvigionamento legname per servizio interno falegnameria
- Fornitura e montaggio di una nuova pompa cascata bacino inferiore oasi del lago - acquisto di N°5 pompe lowara di scorta
- Riparazione mezzo elettrico giardinieri
- Servizio di manutenzione per opere da elettricista e di supervisione generale impianti negli edifici e sulle aree gestite dalla Fondazione Bioparco di Roma
- Intervento riparazione cella freezer magazzino
- Interventi di sostituzione delle tubazioni dei pozzi in ingresso ai tre serbatoi
- Fornitura di coppia di lampade UV per sistema filtrazione foche
- Acquisto ricambi geberit bagni sala lecci
- Acquisto pali di castagno e pino trattato per lavori recinti kuanako e kulan
- Intervento con canal jet per disostruzione bagni L. Gassman più video ispezione
- Sostituzione di n. 2 membrane osmosi inversa rettilario
- Fornitura di n. 24 filtri a tasca impianto trattamento aria rettilario
- Riparazione videoproiettore retroilluminato (sala elefanti)
- Lavori di revisione impianto osmotico e acqua sanitaria rettilario
- Intervento con canal jet per disostruzione fognatura Scimpanzè linea - mandata e ritorno cascata varani e caditoie c/o foche
- Riparazione portone scorrevole elefanti
- Fornitura e posa in opera climatizzatore magazzino antilopi
- Intervento di modifica su impianto Otarie per aspirafanghi
- Sostituzione pompa di captazione acque infermeria
- Riparazione cella freezer macelleria
- Modifica su impianto acqua sanitaria spogliatoio donne
- Fornitura e posa in opera di impianto climatizzazione TRIAL MITSUBISHI presso spogliatoi centrali

- Servizio di conduzione e manutenzione ordinaria programmata degli impianti termici del bioparco, assunzione di ruolo del terzo responsabile
- Acquisto listelli legno trattati con impregnante e antimuffa per panchine parco
- Fornitura e posa in opera di impianto climatizzazione MITSUBISHI presso spogliatoio donne
- Modifica impianto filtrazione foche per realizzazione aspirafango delle vasche delle foche
- Installazione condizionatore 24KBTU presso cambusa
- Riparazione mezzo elettrico giardinieri
- Sostituzione elettropompa sommersa pozzo N°1 Macachi
- Fornitura in opera di n.2 mono split da 24.000 Btu anello guardiani rettilario
- Fornitura seggiolino a gabbia per arca giochi
- Sostituzione elettropompa sommersa pozzo N°5 infermeria
- Disostruzione mandata e ritorno cascata varani - disostruzione vasca furti di natura - disostruzione anello scarico teche rettilario
- Acquisto pneumatici per mezzo elettrico magazzino
- Pozzo N°2 Macachi: spurgo con airlift sostituzione tubazione in pvc con filtro microforato
- Approvvigionamento legname per falegnameria
- Tagliando e revisione Nissan NV e Toyota Hilux
- Sistemazione portoni scorrevoli elefanti (n.1, 2 e 5)
- Fornitura n. 4 prefiltri sistemi di clorazione pozzi
- Interventi idraulici in urgenza nel parco
- Sostituzione sonda di temperatura acqua sanitaria rettilario
- Riparazione di una elettropompa a servizio dell'impianto Otarie
- Riparazione Nissan NV200
- Fornitura di tre interfonni per la biglietteria
- Fornitura di N°4 lampade per impianto UV Foche
- Fornitura di n.2 cartucce flussometri bagni visitatori
- Collaudo e revisione estintori parco
- Riparazione mezzo elettrico magazzino
- Riparazione di una elettropompa a servizio impianto Pinguini
- Riparazione mezzo elettrico magazzino
- Riparazione revisione Piaggio Porter manutenzione
- Fornitura di supporto a parete per bombole gas



- Sostituzione gruppo frigo rotto Galletti riscaldamento a pavimento Drago di Komodo
- Fornitura nuova pompa cascata G. Voliera
- Riparazione impianto riscaldamento radiante a pavimento edificio antropomorfe
- Acquisto lampade UV per impianti otarie e foche
- Riparazione mezzo elettrico giardinieri
- Acquisto contenitori e cartucce per flussometri bagni
- Noleggio furgone per reparto manutenzione
- Riparazione mezzi elettrici magazzino e infermeria
- Riparazione impianto canalizzato tamarini (scheda elettronica sostituita e ventilatore unità esterna)
- Sostituzione pompa sommersa pozzo N°1
- Riparazione cella frigo infermeria
- Realizzazione Impianto aspirafango pinguini

Opere edili:

- Ultimazione dei Lavori di realizzazione nuova teca anaconda
- Realizzazione muro contenimento exhibit zoologici aula didattica sottopasso
- Tinteggiatura spogliatoi piano terra - ingresso - scale - 1° piano - 2° piano spogliatoi centrali
- Lavori di ristrutturazione cappello del prete
- Pulizia copertura e ripresa di tratti guaina terrazza e pulizia locale tecnico MACRI
- Lavori di scavo area esterna sala lecci per passaggio linea internet
- Lavori di manutenzione ordinaria area thar
- Lavori di manutenzione ordinaria area zebre
- Lavori di manutenzione ordinaria area zebre II recinto
- Lavori di manutenzione ordinaria Mufloni I recinto
- Lavori di manutenzione ordinaria Mufloni II recinto
- Ripristino intonaci e tinteggiatura magazzini frutta e verdura
- Messa in opera di pozzetto raccolta acqua piovana sotto gazebo ingresso ex air terminal
- Demolizione abbeveratoio giraffe e ripristino intonaci e pittura
- Asportazione terra, fornitura e stesura sabbia nel fossato presso rinoceronti
- Fornitura e stesura sabbia I recinto zebre su richiesta zoologica e bagnatura in diverse giornate
- Asportazione guano locale tecnico terrazza e pulizia generale tetto museo del crimine

- Rifacimento tratto asfalto fatiscente tra foche e teatro del pinguino
- Svuotamento, pulizia pozzetto elettrico e sostituzione coperchio retro biglietteria
- Scavo sottopasso e salita lupi per realizzazione fibra internet
- Scavo per realizzazione nuova linea altoparlanti presso voliera
- Sostituzione n.3 porte interne edificio magazzini centrali
- Realizzazione griglia di scolo acqua punto di vista teca anaconda
- Rimozione e smaltimento serbatoi acqua presso lemuri e tettoia magazzino zoologica in cemento amianto
- Ripristino crepe e intonaci fatiscente muro di roccia recinto leoni
- Realizzazione rampa di accesso per cassoni area elefanti
- Nolo recinzione di sicurezza esterna largo Gassman
- Sostituzione flussostati degli scarichi automatici wc retro biglietteria
- Scavo per posa corrugato e colonnina elettrica per chiosco Compass (presso cucina uccelli)
- Ampliamento terrazzo di accesso recinto leoni per pregabbia in ferro
- Ampliamento rampa cassonetti lickwi del nilo
- Sostituzione di rubinetto interrato con messa in opera di nuovo pozzetto presso scimpanzè
- Realizzazione nuovi scarichi fognature presso struzzi e manutenzione ordinaria area
- Riempimento buche con pozzolana e livellamento superfici area elefanti
- Riempimento buche con pozzolana e livellamento superfici area banteng
- Posa in opera di cancello di separazione tra ex lipu e area blu
- Posa in opera pali in acciaio dei portali oasi del lago
- Demolizione muro e ripristino dello stesso salita giardinieri
- Ripristino crepa rocciata giardino cappello prete-pinguini
- Impermeabilizzazione terrazzo area giochi sopra laboratorio
- Ripristino coppi delle stalle dei banteng
- Presa staffa pozzetto acqua presso biglietteria
- Realizzazione vasca con scivoli area otarie
- Lavori di ultimazione della nuova area anaconda
- Ricerca perdita, ripristini e impermeabilizzazioni fronte magazzino negozio
- Rifacimento spogliatoi scimpanzè
- Ripristino muro perimetrale oasi lago - fenicotteri
- Ripristino superfici disconnesse capre di montecristo
- Ristrutturazione teca iguana utilia - Rettilario
- Realizzazione fossa di argilla presso elefanti
- Ristrutturazione teca dracena guiana - Rettilario

- Sostituzione condotto fognario presso Tapiri
- Chiusura voragine fronte scalinata Uccelliere de Vico
- Nolo recinzione Ingresso monumentale Bioparco
- Rifacimento terrazzo portale monumentale di ingresso (sinistro)
- Realizzazione fori per montaggio ringhiera protezione presso coccodrilli
- Messa in sicurezza e ripristino soffitti locale tecnico foche
- Ricerca perdita acqua e successiva riparazione presso area pic nic guardiani caffè del parco
- Messa in opera di canale in acciaio per raccolta urine presso reparto carnivori
- Pulizia area esterna struzzi per intasamento caditoie
- Realizzazione pozzetti fognari e caditoie con nuovi collegamenti fognari presso area deposito legname
- Lavori di ristrutturazione del laboratorio della sala dei lecci
- Messa in sicurezza area retro orsi
- Tinteggiatura del laboratorio sala lecci
- Rifacimento piazzale esterno area di degenza otarie

Opere da fabbro:

- Pedana in lamiera magazzino negozio
- Modifica cesta skimmer e divisione impianto pinguini con sportello in acciaio
- Nuovo cancello pedonale ex cdca
- Realizzazione di n. 3 cancelli presso zebre e realizzazione di recinzione fissa con pannelli forniti da committenza
- Fornitura di n. 6 vetri finestra bagno donne piano terra
- Modifica e messa in sicurezza mangiatoia giraffe
- Nuova porta scorrevole macachi
- Nuova porta giraffe per cassonetti
- Macelleria: Nuovo canale raccogli acque in lamiera zincata
- Giraffe: N°1 Mangiatoia mobile + N°1 mangiatoia in ferro con mensola e sportello
- Porta in acciaio zincato chiusa con lamiera presso serbatoio macachi
- Nuova vetrata con telaio in ferro presso scimpanzè
- Prolungamento cancello giraffe
- Cancellotto pedonale chiusura seminterrato + porta in acciaio locale caldaie
- N. 6 zanzariere anti ratto grate seminterrato fronte strada

- Sostituzione cavo in acciaio verricello giraffe"
- Nuova porta cisterna scimpanzè
- N. 2 porte presso grande voliera
- N. 1 porta stanza grilli rettilario
- Montaggio serratura con scatto e mandrino sportello tunnel oranghi
- Smontaggio cancello esistente e sostituzione ruote e rimontaggio elefanti
- Smontaggio di n.2 vetri danneggiati e sostituzione con un nuovo vetro trasparente con l'ausilio dell'autogru e realizzazione di nuovi regoletti ferma vetro presso macachi
- Smontaggio del vetro danneggiato con l'ausilio dell'autogru e sostituzione con un nuovo vetro visarm rinforzato trasparente presso lemuri neri.
- Smontaggio della sbarra esistente e montaggio di una nuova realizzata in acciaio prezincato
- Fornitura in opera di n. 2 pregabbie leoni complete di coperture e porte.
- Fornitura in opera di n.4 pregabbie felini complete di coperture e porte
- Struttura portante in acciaio zincato tubolare chiusa con lamiera grecata, MQ circa 40, completa di canale in lamiera pressopiegata zincata raccogli acque, n.1 discendente centrale da 80 mm e accessori per il montaggio, presso locale tecnico otarie
- Sostituzione del cavo di acciaio dell'argano interno della mangiatoia giraffe con l'ausilio del trabattello.
- Sostituzione del cavo di acciaio dell'argano esterno
- Smontaggio e cambio del verso di apertura del cancello pedonale interno all'area zebre
- "Smontaggio del telaio in legno di rifinitura della vetrata sostituzione del vetro danneggiato con un nuovo vetro 18-19 EXTRACHIARO, con l'ausilio dell'autogru con elettro ventosa e rimontaggio exhibit lontre.
- Realizzazione di un pannello con rete ondulata 25 x 25 filo 3 da imbullonare alla ghigliottina esistente, trattato con verniciatura epossidica al forno di colore RAL 1015 drago di komodo
- Ringhiera da murare all'interno dell'aiuola rinoceronti realizzata come quella esistente con angolazione
- Staffa in ferro per posizionamento pannello luminoso anaconda.
- Vetro Visarm extrachiaro presso mandrilli
- Realizzazione di una recinzione rimovibile realizzata come il cancello scorrevole esistente, completa di colonnine, zincatura a caldo e verniciatura epossidica al forno di colore Bianco area esterna otarie.
- Realizzazione di una rampa con struttura portante in ferro tubolare, zincata a caldo, chiusa su tre lati con lamiera bugnata in alluminio rivettata alla struttura sottostante presso otarie.



- Divisorio con 2 fissi laterali e apertura ad un'anta nella parte centrale, completo di serratura e catenaccio. Trattato con zincatura a caldo presso otarie.
- Grata in ferro fissa realizzata con tondi verticali da 16 mm con luce max 60 mm tra gli elementi. Trattata con zincatura a caldo e verniciatura epossidica al forno presso magazzino negozio.
- N. 2 Strutture in ferro per insegne fornite da committenza (oasi del lago) telaio in ferro tubolare centinati con regoletti per fissaggio pannelli.
- Cannello in ferro carrabile presso area blu-ex lipu.
- Recinzione con struttura perimetrale in ferro con elementi verticali in tubo presso area rinoceronti.

DIREZIONE AFFARI GENERALI

Vigilanza

Al fine di migliorare e rendere più efficace i giri notturni che compie il vigilante armato, sono stati effettuati con il vigilante dei controlli notturni e sono state individuate sei aree nelle quali è possibile rendere più efficace il controllo:

- 1) Retro rettilario. Area di servizio vicino al rettilario dove ci sono i Tar dell'Himalaya e i container, attrezzature e prodotti delle ditte che fanno manutenzione. Questa area facilmente raggiungibile da viale dell'uccelliera (all'angolo con la recinzione Bioparco è facile scavalcare la cancellata ed è già stato fatto nel passato) può essere raggiunta lasciando l'auto vicino al rettilario ed entrando, con una semplice "chiave esagonale maschio". La placchetta può essere messa in prossimità dell'altro cancello di ingresso (vicino all'exhibit degli scimpanzè).
- 2) Banteng. Come suggerito dal vigilante è utile inserire una placca vicino il cancello, a sinistra del recinto banteng, per accedere all'area "sala Lecci".
- 3) Infermeria veterinaria. Vicino l'infermeria veterinaria c'è una area dove vengono stoccati i rifiuti (cassoni compattatori, mezzi di trasporto, cassonetti, scarti verde). Quest'area di servizio è facilmente raggiungibile dal cancello pedonale vicino all'exhibit degli orsi (verranno fornite al vigilante relative chiavi di accesso) ed è facilmente raggiungibile da ragazzi che possono scavalcare le cancellate su viale giardino zoologico o il cancello, malridotto, che è all'angolo con via Aldrovandi. Si consiglia l'installazione di una placchetta vicino al cancello esterno.

- 4) LIPU. Nell'area vicino l'ingresso "con archi" di viale Giardino Zoologico (dove c'è il "bruco" e tavolini relax) c'è la sede della LUPU. Occorre, a piedi, controllare quell'area e conviene inserire una placchetta sul cancelletto che permette l'ingresso nell'area LIPU.
- 5) Biglietteria. Su largo Gassmann c'è la biglietteria che ha il suo ingresso nella parte sul retro, vicino il gruppo bagni. Occorre controllare bene l'area intorno la biglietteria (c'è al suo interno una cassaforte con i ricavi) e mettere una placchetta sul cancello che permette l'ingresso nel cortiletto retro biglietteria.
- 6) Negozio. Sempre su largo Gassmann, a destra dell'ingresso visitatori Bioparco, c'è il negozio, con la merce esposta. Conviene controllare la zona e mettere una placchetta presso i cancelletti pedonali di ingresso visitatori.

Valutata la validità delle osservazioni prese si è provveduto a modificare la posizione delle placchette di controllo. Grazie a tali cambiamenti i giri di controllo notturni sono stati più efficaci.

Gestione Rifiuti

Con Determina a contrarre del 6 febbraio 2023 del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Bioparco di Roma, è stata indetta la procedura aperta sopra soglia comunitaria, da aggiudicare con il criterio del prezzo più basso, per l'affidamento dei servizi relativi al prelievo e trasporto dei rifiuti da smaltire provenienti dal Bioparco di Roma, per l'importo complessivo a base di gara pari ad euro 981.000,00, comprensivo della durata contrattuale di tre anni, dell'eventuale periodo di rinnovo di un anno nonché degli eventuali sei mesi di proroga tecnica, calcolato al netto di Iva e/o di altre imposte e contributi di legge nonché degli oneri per la sicurezza dovuti a rischi da interferenze. Dopo un lungo iter procedurale, la ditta Tecnoservizi è risulta l'azienda aggiudicataria il 26 maggio 2023 ha risposto fornendo i chiarimenti richiesti, dimostrando la congruità dell'offerta ed ha iniziato il servizio il primo settembre 2023.

Il nuovo contratto prevede, al fine di migliorare il più possibile la raccolta differenziata, di mettere a disposizione un compattatore dedicato ai contenitori in plastica, dove gli operatori delle pulizie, conferiscono i sacchi raccolti nell'area del Bioparco.

Pulizie

Per il comparto Pulizie si è deciso di prorogare di un anno il contratto, di aumentare di 100 ore lavorative al mese (1.200 ore/anno in più delle 14.420 ore/anno stimate nel contratto),

per garantire un incremento delle frequenze dei controlli e delle pulizie dei bagni, soprattutto durante i periodi di alta stagione e nelle giornate dove si prevede un'alta affluenza di visitatori (sabato, domenica e festivi), rispetto a quelle, espressamente definite "indicative" dal capitolato tecnico. Ciò ha comportato un maggior costo della manodopera pari a 15.840 euro/anno al netto dell'iva (basandosi su un costo orario di euro 13,20, ricavabile dall'offerta Copernico).

Si è inoltre manifestata la necessità di aumentare i materiali di consumo (carta igienica, carta mani, sapone) rispetto alla stima alla base del contratto effettuata nel 2021 (8.400 euro/anno senza iva, pari a circa il 4% del fatturato), che è stato riconosciuto a Copernico con una maggiorazione di € 8.400 /anno al netto dell'iva.

Il costo maggiore del servizio di pulizia è stato assorbito dal minor costo del servizio rifiuti e pertanto è rimasto immutato il budget richiesto per il 2024 relativo alla voce "pulizie-rifiuti".

Altre attività

Radiorasmittenti. E' stato richiesto alla Direzione Generale per i servizi di Comunicazione elettronica, di radio diffusione e postali (Ministero delle Imprese e del Made in Italy) un aumento del numero di radiorasmittenti in uso al Bioparco, dalle 80 previste nell'attuale concessione a 90.

DIREZIONE DEL PERSONALE

Come evidente dalla seguente tabella la composizione dell'organico della Fondazione al 31 dicembre 2023 ha subito alcune variazioni rispetto quanto rilevato al medesimo periodo l'anno precedente.

Categoria	2022	2023
Dirigenti	1	1
Quadri	9	8
Impiegati	15	17
Operatori tecnico/zoologici	64	69
Totale	89	95

Le movimentazioni in entrata ed in uscita del personale sono le seguenti:

Assunzioni

- La formalizzazione del contratto di assunzione del nuovo Direttore Generale della Fondazione Bioparco di Roma
- Una figura, già operante presso la Fondazione con contratto interinale, inserita con contratto a tempo indeterminato come addetto al magazzino per sopperire a difficoltà operative.
- Una figura assunta con contratto a tempo determinato poi trasformato a tempo indeterminato come addetta alla manutenzione del verde nella Direzione Zoologica per sopperire difficoltà operative
- Sei figure assunte con contratto a tempo determinato di cui una trasformata a tempo indeterminato come addette al governo degli animali ospitati nella Direzione Zoologica per sopperire necessità sostitutive ed operative
- Una figura assunta con contratto a tempo determinato part time come addetta al punto vendita interno per sopperire necessità operative
- Una figura assunta con contratto a tempo determinato come veterinario per sopperire necessità operative

Cessazioni

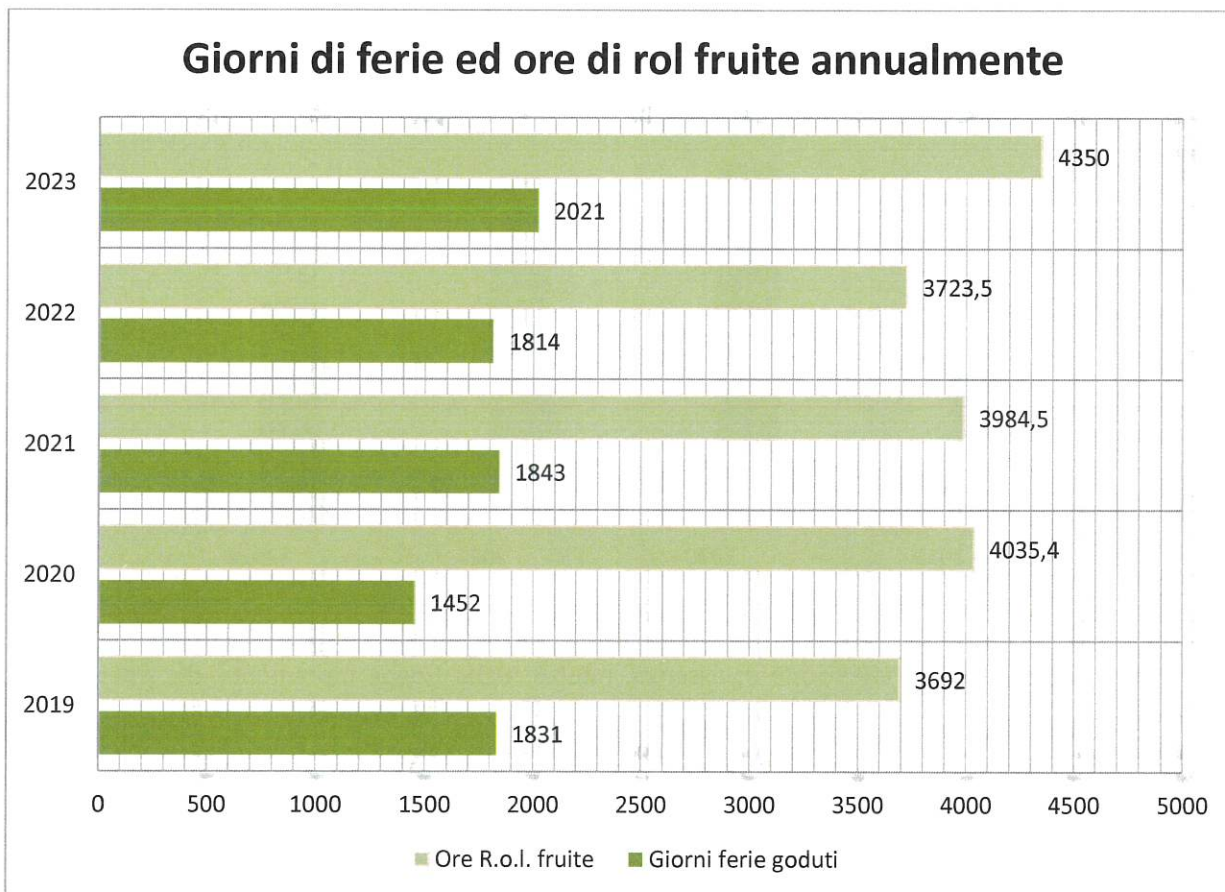
- Il termine del contratto del Direttore Generale precedentemente in carica
- Una figura inserita con contratto a tempo indeterminato come Responsabile della Direzione Veterinaria della Fondazione bioparco di Roma
- Due figure, una inserita con contratto a tempo indeterminato ed una a tempo determinato come addetti al governo degli animali ospitati presso la Direzione Zoologica
- Una figura inserita con contratto a tempo determinato come addetto alla manutenzione del verde nella Direzione Zoologica

Nel 2023 si segnala il proseguo del programma volto alla fruizione delle ferie, da parte del personale dipendente, onde ridurre l'accumulo, ovvero la fruizione di R.o.l. sempre al fine di ridurre la monetizzazione in accordo con quanto previsto dal Contratto Nazionale del Terziario.



A tal fine si rammenta che nella Contrattazione Integrativa Aziendale (CIA) stipulata con le OO.SS in data 21/11/2022, fu concordata l'opportunità per la Fondazione di pianificare le ferie dei dipendenti per tutto il periodo dell'anno, differentemente da quanto concesso dalla contrattazione collettiva nazionale applicabile.

Di seguito la rappresentazione grafica dei giorni di ferie e delle ore di R.o.I. fruiti nel corso del 2023 dal Personale dipendente della Fondazione, posto a confronto con le 4 annualità precedenti:



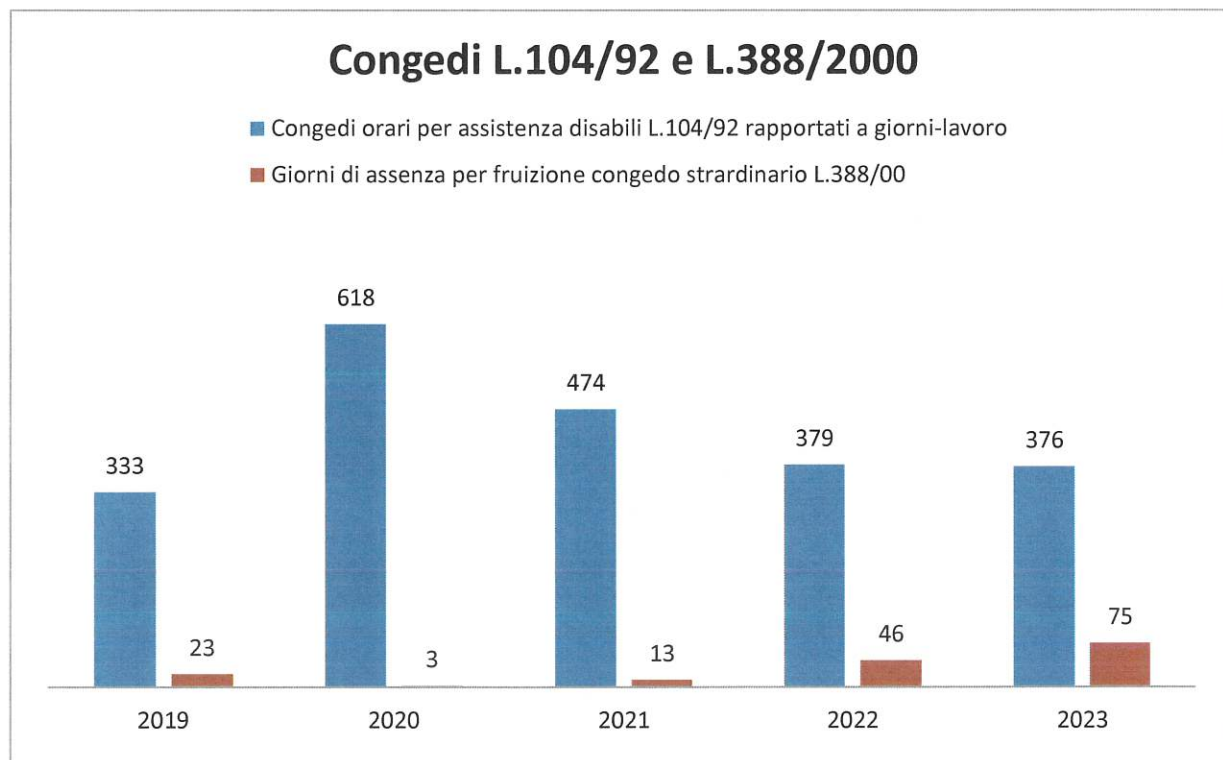
Come evidenziato nel grafico, è riscontrabile per il 2023 il mantenimento della politica utile a favorire la fruizione di ferie e R.o.I nel corso dell'anno per ridurre l'accantonamento e, per le R.o.I, l'impatto finanziario relativo alla monetizzazione nel mese di aprile dell'anno successivo.

Da rilevare inoltre il valore inerente la fruizione da parte del nostro personale, dei congedi per l'assistenza ai disabili, in applicazione di quanto disciplinato dall'articolo 33 della Legge 104/1992 e dalla Legge 388/2000.

I suddetti congedi constano nella possibilità accordata dall'Inps ai lavoratori dipendenti, che rientrino nelle casistiche disciplinate dalle suddette normative, di fruire sia di permessi orari pari

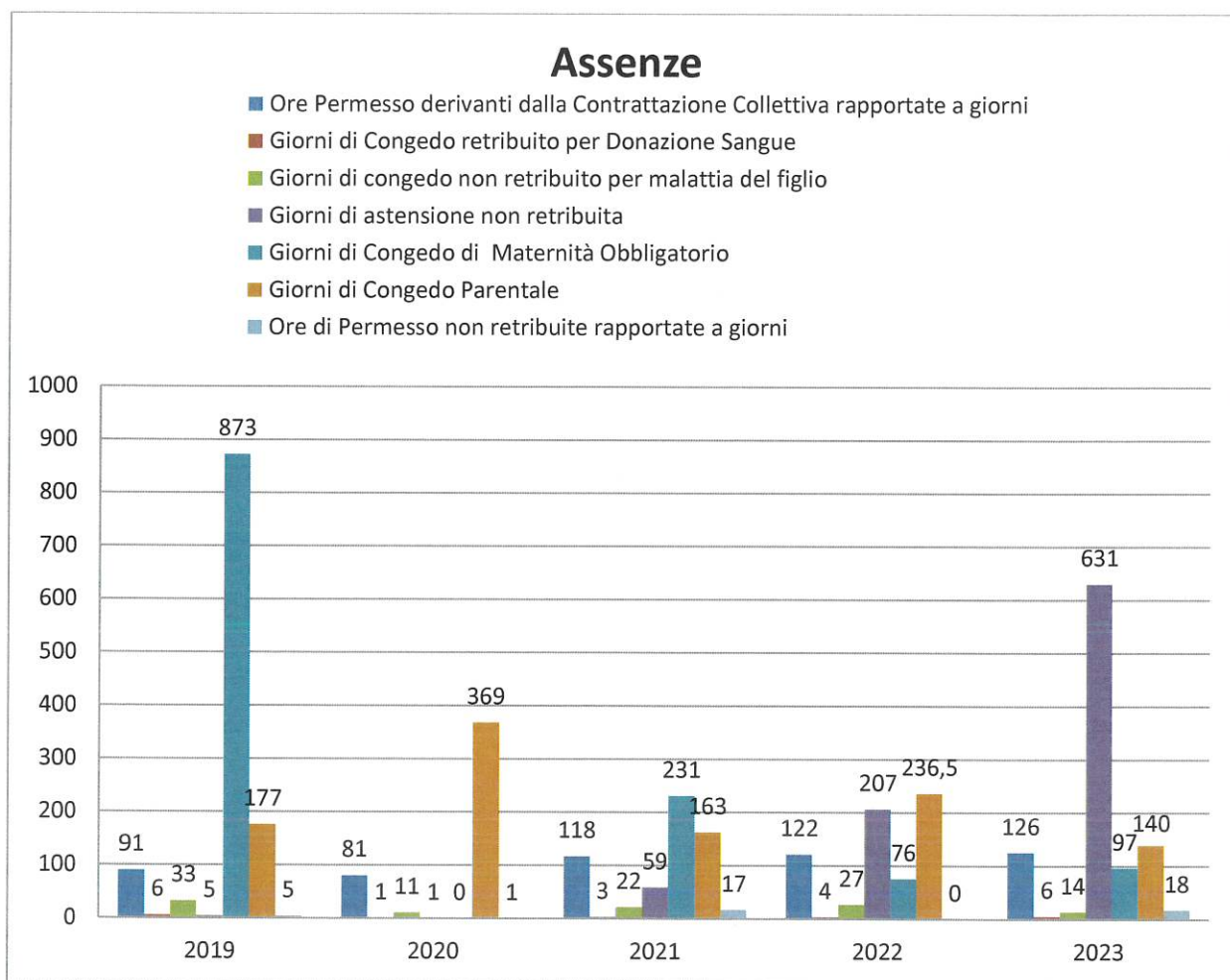
a tre giorni lavorativi al mese, ovvero due ore giornaliere, che di due anni di congedo, anche frazionabili, retribuiti a carico dell'istituto.

In appresso una rappresentazione grafica di dette assenze relativamente al periodo 2019 - 2023.



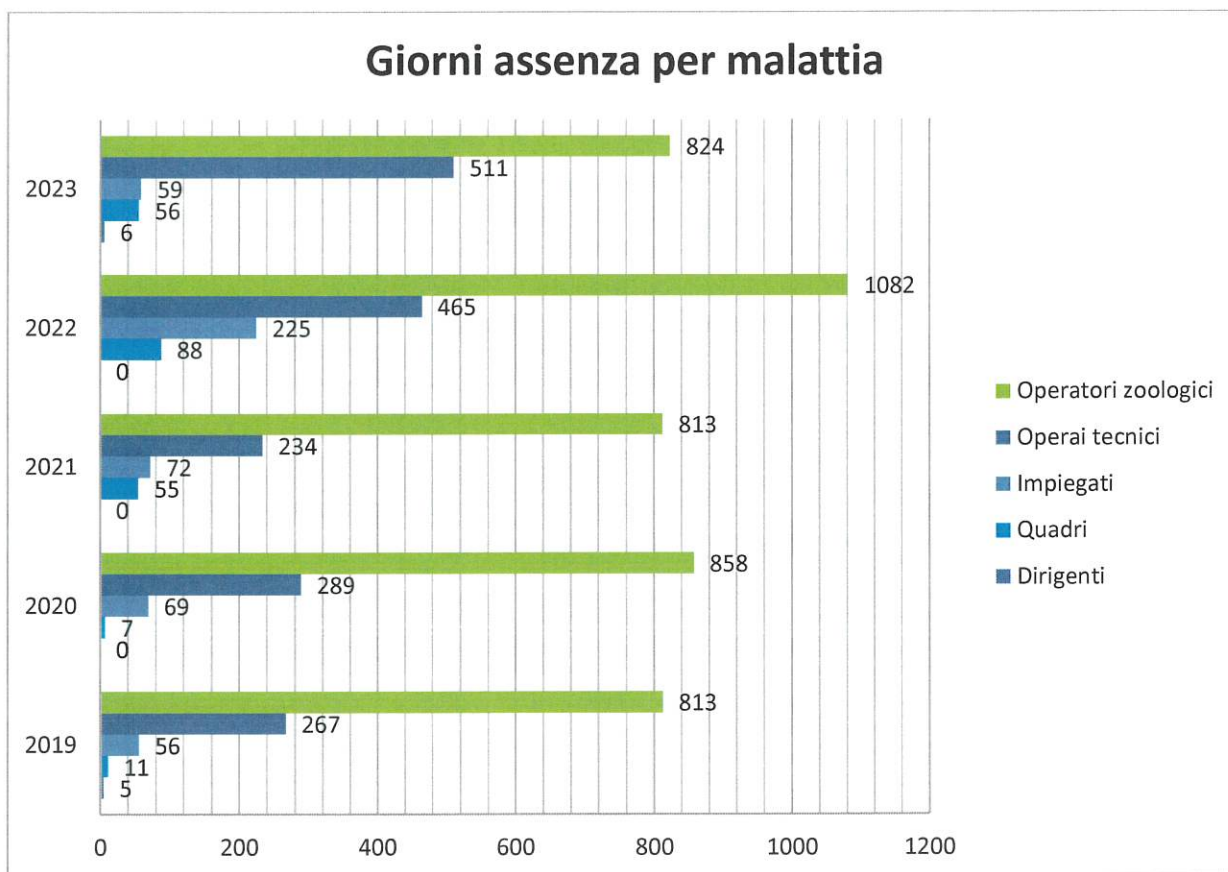
La fruizione di tali forme di assenza, tutelate dalla Legge unitamente alle ulteriori tipologie di permessi previste dalla contrattazione collettiva, ha richiesto la ricerca di modalità di organizzazione del lavoro orientate alla flessibilità, onde agevolare la mobilità di personale tra reparti di una medesima Direzione.

Vengono rappresentate, a seguire, le ulteriori causali di astensione che interessano il personale, con esclusione delle voci per infortuni e malattia le quali saranno oggetto di analisi specifica in appresso.



Nel 2023 come evidenziato nel grafico suesposto, si è assistito ad un aumento nelle assenze per astensione non retribuita e maternità, queste ultime dovute alla sospensione dal servizio per la medesima causale di due dipendenti operanti nella Direzione Zoologica, la cui posizione è stata coperta con assunzione di figure con contratto temporaneo.

Segue una rappresentazione delle assenze per Malattia.

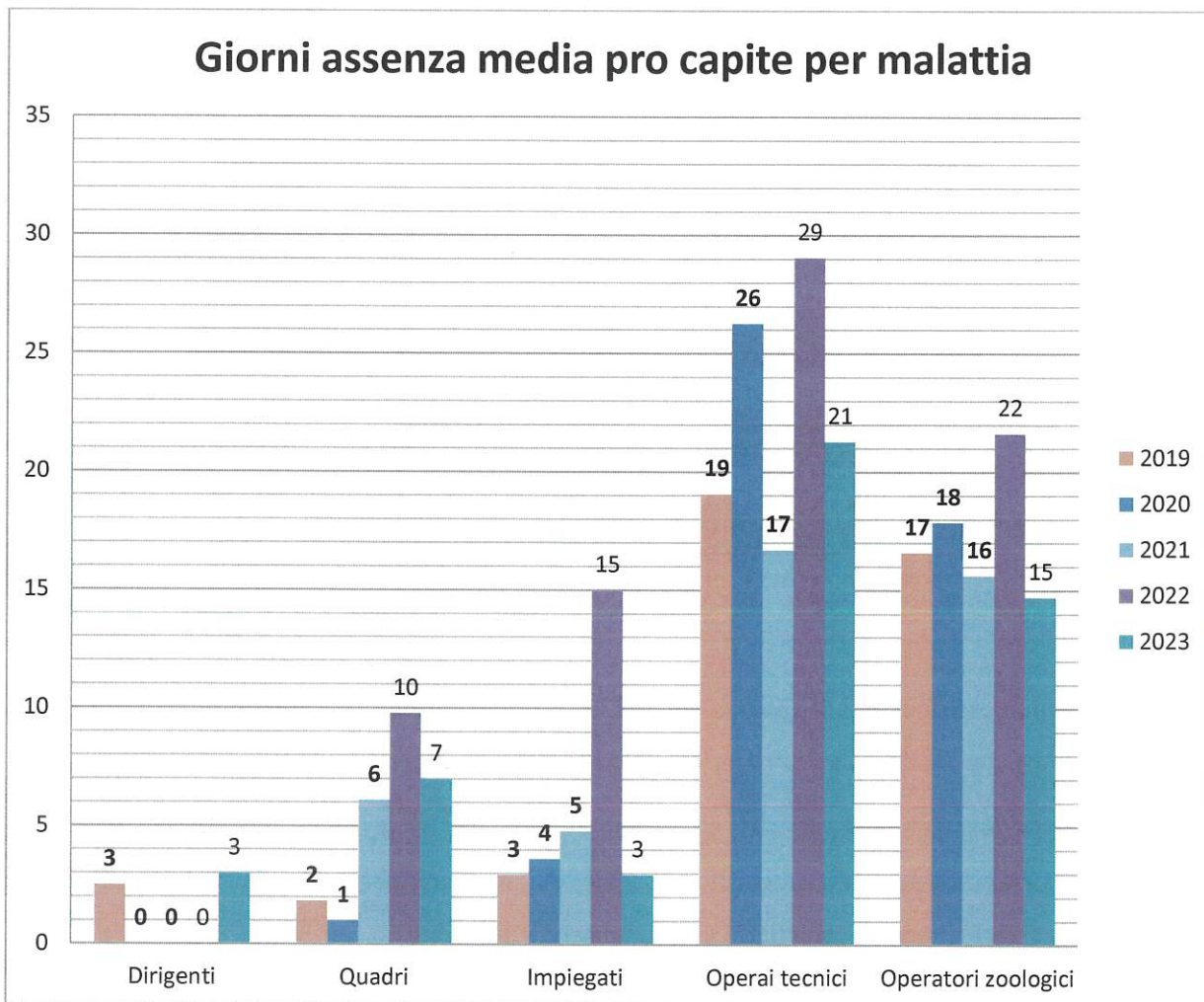


Come ravvisabile dal prospetto ed intuibile dal tipo di attività lavorativa esercitata, il maggior numero di assenze si è verificato nei settori a più alta concentrazione di personale e, soprattutto, maggiormente soggetto alle variazioni climatiche in quanto operanti all'esterno nel parco.

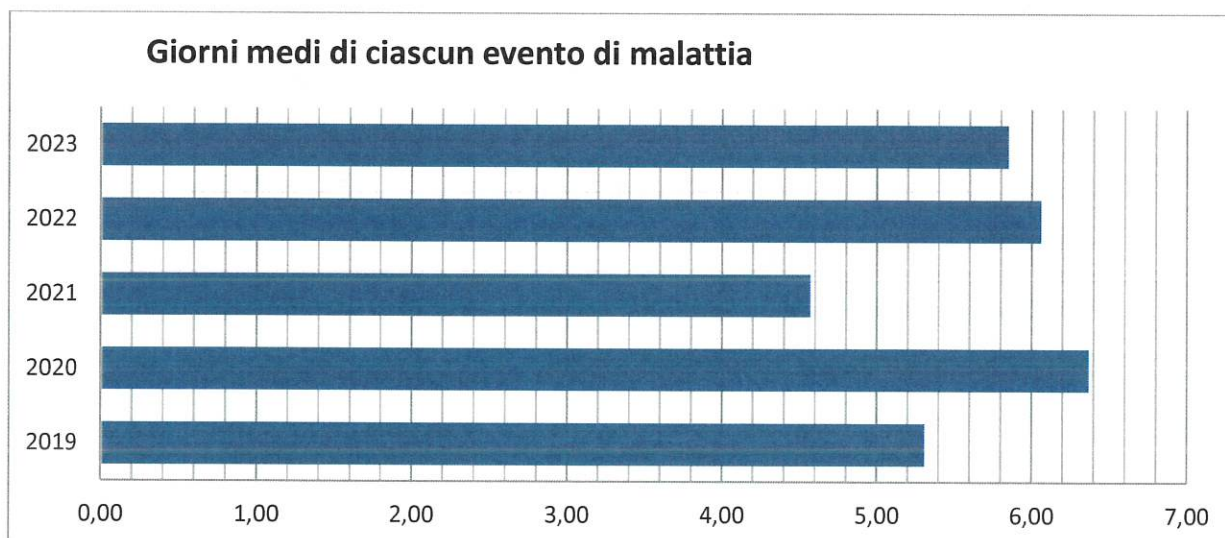
Tale valore è inoltre direttamente collegato all'aumento dell'età media del personale operativo operante nel parco.

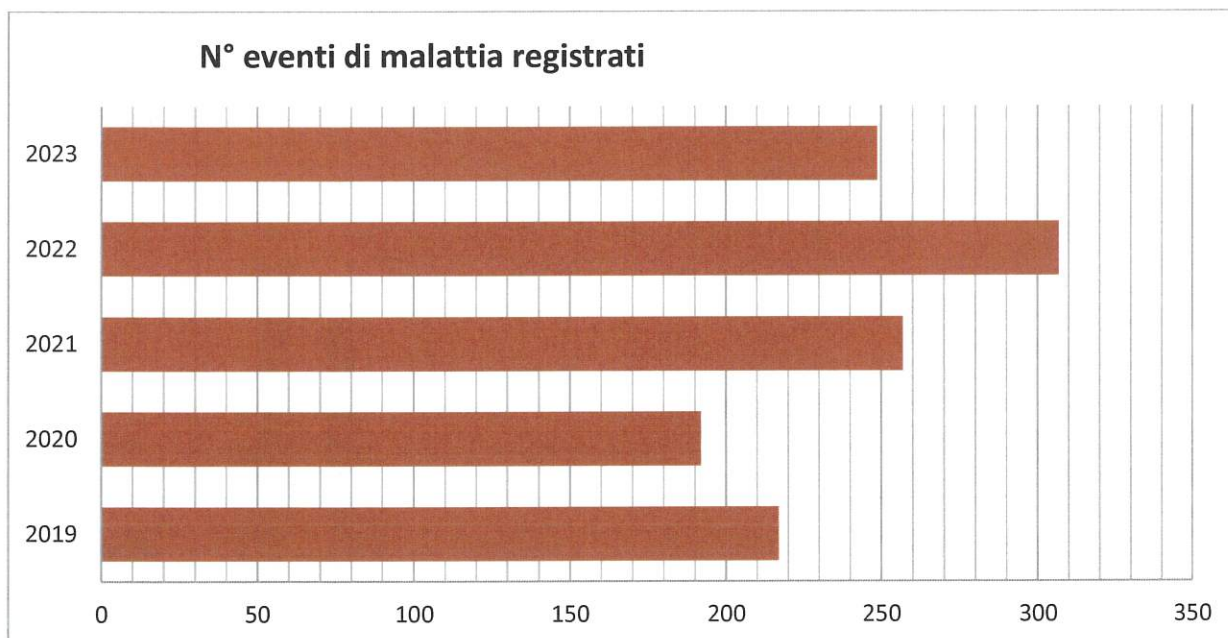
Segue la ripartizione secondo il dato relativo ai giorni di assenza media pro capite per ciascuna categoria, onde rendere più agevole verificare, indipendentemente dalla numerosità della categoria di appartenenza, dove si è concentrato il maggior numero di giorni di assenza per malattia.

99



Le successive rappresentazioni grafiche mostreranno i dati relativi al numero di giorni medi di assenza per ciascun evento ovvero al numero di eventi complessivi occorsi nell'anno.





Il numero di eventi di assenza nel 2023 si è ridotto rispetto l'esercizio precedente ed è tornato in linea con il 2021, di contro è rimasta costante la durata media di ciascun evento.

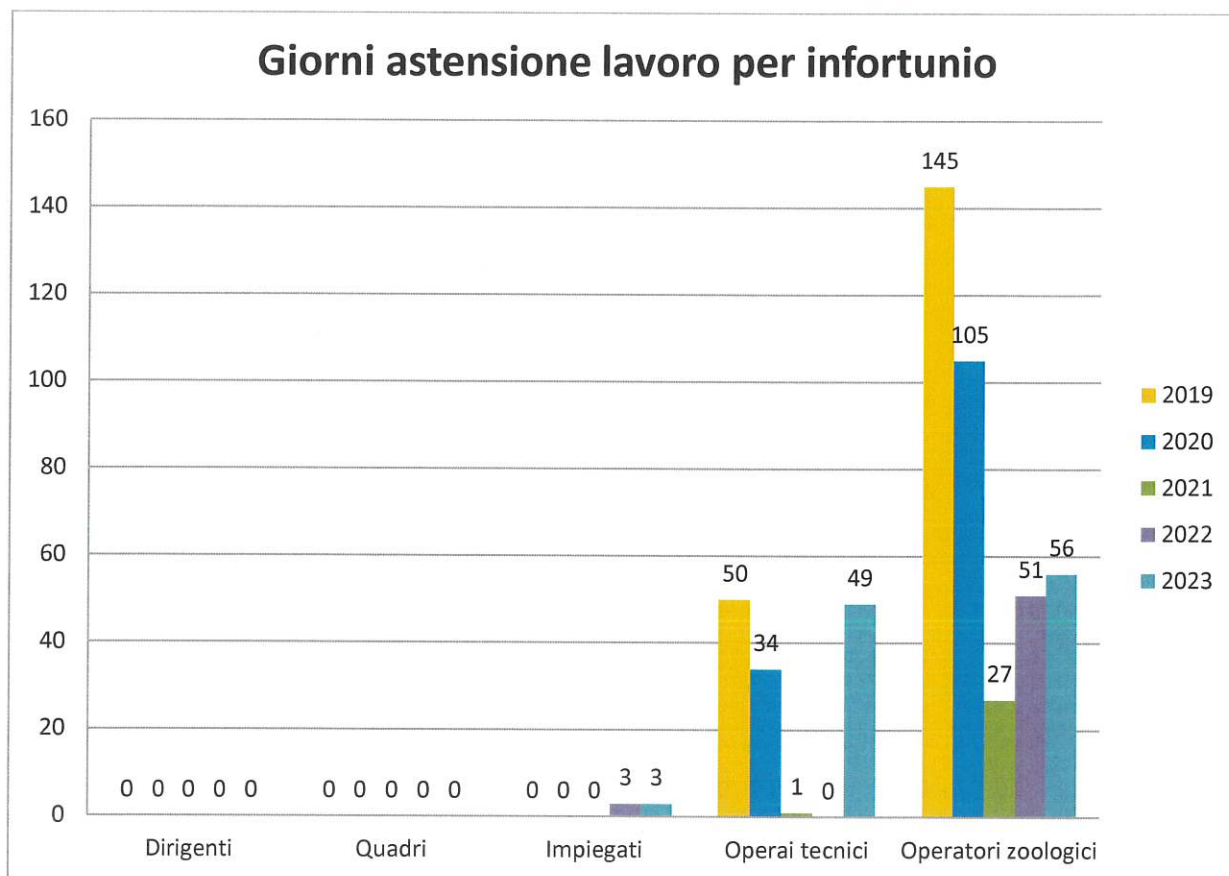
Il CCNL Terziario, in sede di ultimo rinnovo ne ha previsto, per ridurre il fenomeno, uno specifico trattamento economico a scalare dei primi tre giorni di malattia (c.d. carenza), nel corso di ciascun anno di calendario (1 gennaio – 31 dicembre).

Tale provvedimento indica la corresponsione del 100% della retribuzione solo per i primi 2 eventi morbosi, del 66% per il terzo, del 50% per il quarto e la non corresponsione di alcuna indennità per i seguenti, elencando alcuni specifici casi di esclusione, tra cui le malattie con prognosi iniziale non inferiore a 12 giorni.

Tale norma, fortemente criticata dalle parti sociali, ha l'obiettivo di ridurre il costo per la retribuzione degli eventi morbosi di breve durata, ma ripetuti nell'anno, che, pur non comportando assenze numericamente significative come giorni, rendono difficoltosa la normale organizzazione del lavoro.

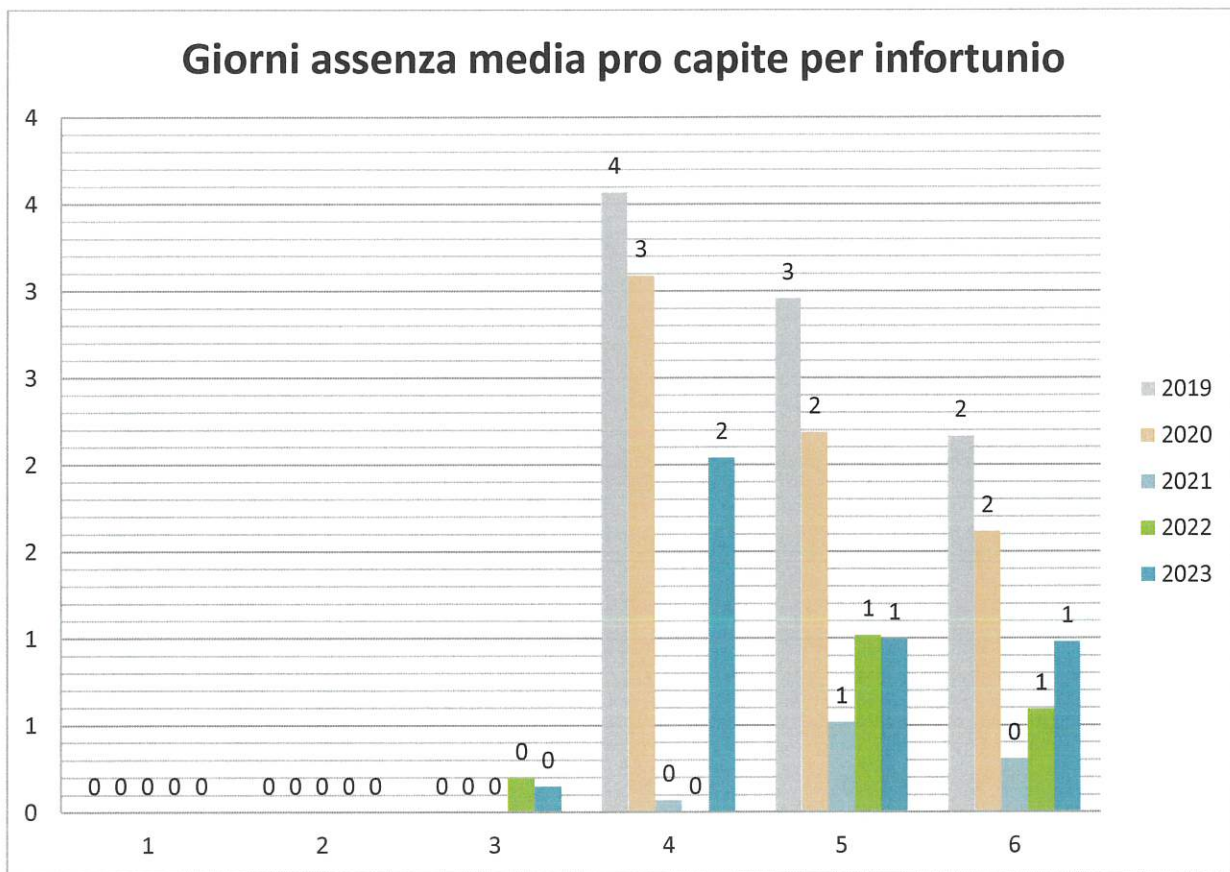
Relativamente agli infortuni, si riporta in seguito un grafico esemplificativo dei giorni di assenza per evento registrati nell'ultimo quadriennio.





Come già menzionato per la malattia, anche nel caso degli infortuni è evidente la maggior incidenza dei medesimi tra le figure impiegate nel parco in attività a maggior apporto manuale e fisico.

Segue una ripartizione secondo il dato relativo ai giorni di assenza media pro capite per ciascuna categoria, al fine di rendere più agevole verificare, indipendentemente dalla numerosità della categoria di appartenenza, dove si è concentrato il maggior numero di giorni di assenza per infortunio.



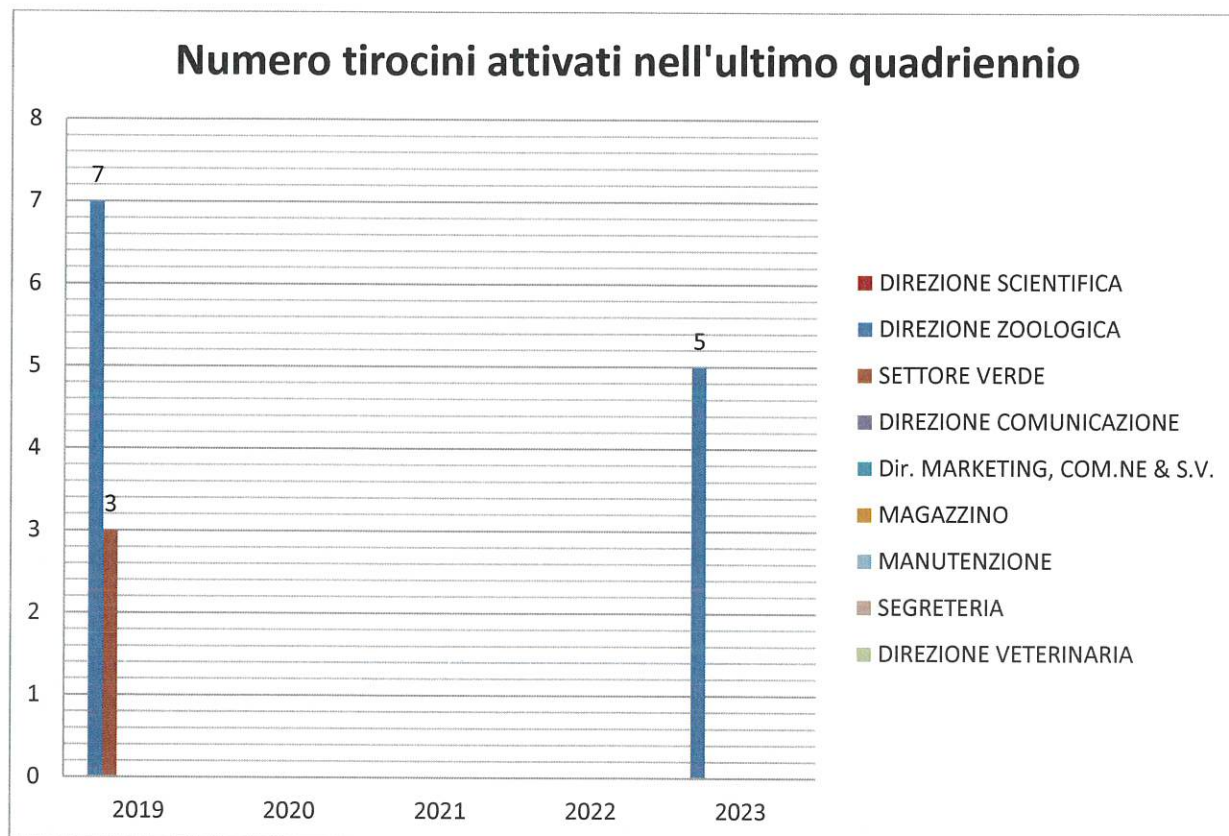
Da segnalare che la maggior parte degli eventi occorsi sul luogo di lavoro è rappresentata da distorsioni, contusioni, o contratture articolari, derivanti dall'operare su superfici non piane e/o sdruciolevoli, dalle avverse condizioni atmosferiche, nonché da un incremento dell'età media del personale operativo.

Tali incidenti, seppur difficilmente comportino assenze durature, quando compromettono la mobilità o richiedono specifici interventi ortopedici per ridurre la lesione possono comportare astensioni dal lavoro significative.

La ricerca di procedure sempre più efficienti, unita all'adozione di D.P.I. maggiormente performanti è la strada individuata per ridurre le probabilità di infortunio e arginare le conseguenze di incidenti lavorativi permettendo, nonostante il progressivo incremento dell'età media del personale, di limitarne le possibilità di lesioni.

Si ricorda come il riscontro economico derivante dall'investimento di risorse in sicurezza dei lavoratori, sia riconducibile ad un minore assenteismo derivante da infortuni nonché dalla riduzione e dal contenimento del numero di personale in organico con fragilità fisiche, derivanti da eventi pregressi e quindi maggiormente soggetti ad incidenti lavorativi.

Viene segnalata nel 2023, come rappresentato da grafico in appresso, la ripresa della pratica di attivazione di tirocini lavorativi per l'addestramento e la formazione di figure da inserire all'interno dell'organico in caso di necessità, prassi interrotta nel 2021 e 2022 a causa del covid e degli interventi normativi che ne avevano precluso il ricorso.



Corsi di formazione

La Fondazione attiva ogni anno corsi di formazione per i propri dipendenti sia per gli aspetti che riguardano la sicurezza sia per accrescere il livello di conoscenza professionale.

Viene inoltre rilevato che in accordo con il progetto di aggiornamento delle procedure lavorative, nonché di adeguamento della struttura e delle attrezzature alle disposizioni previste dal D.Lgs.81/2008 come modificato D.lgs106/09 ed s.m.i., si è proseguito, in collaborazione con la Promoter della Confcommercio Lazio, il programma di indagine già in corso negli anni precedenti.

Queste attività hanno altresì permesso di schedare una serie di interventi atti ad incrementare gli standard di sicurezza delle aree di lavoro e di attivare diversi accorgimenti procedurali, utili a ridurre l'esposizione ad eventuali rischi dei visitatori e di dipendenti di aziende terze.

Nel 2023 si è proceduto con le pratiche di aggiornamento del Documento di Valutazione dei Rischi lavorativi (DVR) all'interno della Fondazione nonché con l'aggiornamento della formazione del Personale dipendente.

Al fine di preservare ed accrescere le competenze professionali dei nostri dipendenti, anche nel 2023 si è optato per concentrare gli interventi formativi su tematiche specifiche, distinte per Direzione o Area di competenza.

Di seguito i corsi svolti nel corso del 2023:

- Corso di formazione specifica per utilizzo "Turboloader" tenutosi presso la Fondazione Bioparco di Roma a favore di 8 dipendenti.
- Workshop teorico-pratico sulla gestione dei lemuri in ambiente controllato tenutosi presso Il Parco Natura Viva di Bussolengo a favore di 3 dipendenti.
- Partecipazione del personale veterinario della Fondazione al webinar organizzato da Sivae "La ritenzione dell'uovo nelle galline ovaiole e le patologie correlate: c'è modo di prevenirle?".
- Partecipazione del personale veterinario della Fondazione al webinar organizzato da Sivae "Utilizzo pratico dell'endoscopia rigida nella gestione delle patologie dentali del coniglio e dei roditori".
- Partecipazione del personale veterinario della Fondazione al webinar "La sinergia tra clinico ed ecografista nella medicina del coniglio".
- Partecipazione del personale veterinario della Fondazione al webinar "Approccio alle patologie oculari dei piccoli mammiferi da compagnia".
- Partecipazione del personale veterinario della Fondazione al webinar organizzato da Sivae "Immaginologia esotica. Rx, ecografia, endoscopia: vantaggi e difetti delle varie tecniche nelle diverse specie".
- Partecipazione del personale veterinario della Fondazione al webinar "Aggiornamento sulla diagnosi delle patologie cardiovascolari nelle specie aviarie".
- Partecipazione del personale veterinario della Fondazione al webinar "Anestesia loco-regionale nei piccoli mammiferi da compagnia".
- Partecipazione del personale veterinario della Fondazione al webinar "Patologie neurologiche di origine non infettiva nel coniglio".
- Partecipazione del personale veterinario della Fondazione al webinar "Patologie gestionali nei rettili ovvero cercare di porre rimedio agli errori ed educare alla

prevenzione”.

- Partecipazione del personale al corso su “rischio biologico e zoonosi” tenutosi su piattaforma telematica a favore di 16 dipendenti.
- Partecipazione del personale veterinario della Fondazione al webinar “La gastroenterologia in medicina aviare”.
- Partecipazione del personale veterinario della Fondazione al webinar “Latenza invernale nei rettili e problemi sanitari relativi”.
- Partecipazione del personale veterinario della Fondazione al webinar “Patologie principali malattie virali negli psittacidi”.
- Incontro informativo sugli Scimpanzè tenutosi presso la Fondazione Bioparco di Roma a favore di 53 dipendenti
- Partecipazione del personale veterinario della Fondazione al webinar “La chirurgia nei rettili: opportunità e prospettive”.
- Partecipazione del personale veterinario della Fondazione al webinar “Diagnosi e trattamento di urolitiasi in cheloni”.
- Partecipazione del personale veterinario della Fondazione al webinar organizzato da Sivaes “Come leggere ed interpretare il biochimico aviare”.
- Partecipazione del personale veterinario della Fondazione al webinar “Patologie ormonali riproduttive nei piccoli mammiferi”.
- Partecipazione del personale veterinario della Fondazione al webinar “Stasi gastrointestinale del coniglio”.
- Partecipazione del personale veterinario della Fondazione al webinar “Guardiamo le patologie dentali della cavia”.
- Partecipazione del personale veterinario della Fondazione al webinar “Aiuto il mio coniglio ha un problema comportamentale!”.
- Partecipazione del personale a un corso di informazione e formazione ai sensi del Dlgs 81/08 tenutosi su piattaforma telematica a favore di 10 dipendenti.
- Partecipazione del personale ad incontro formativo sulla gestione dei roditori tenutosi presso la Fondazione Bioparco di Roma a favore di 17 dipendenti
- Partecipazione del personale veterinario della Fondazione al webinar “Il nuovo e rivoluzionario approccio alla vaccinazione per il coniglio”.
- Partecipazione del personale veterinario della Fondazione al webinar “Parassitologia del coniglio in practice”.
- Partecipazione del personale veterinario della Fondazione al webinar “Patologie urinarie

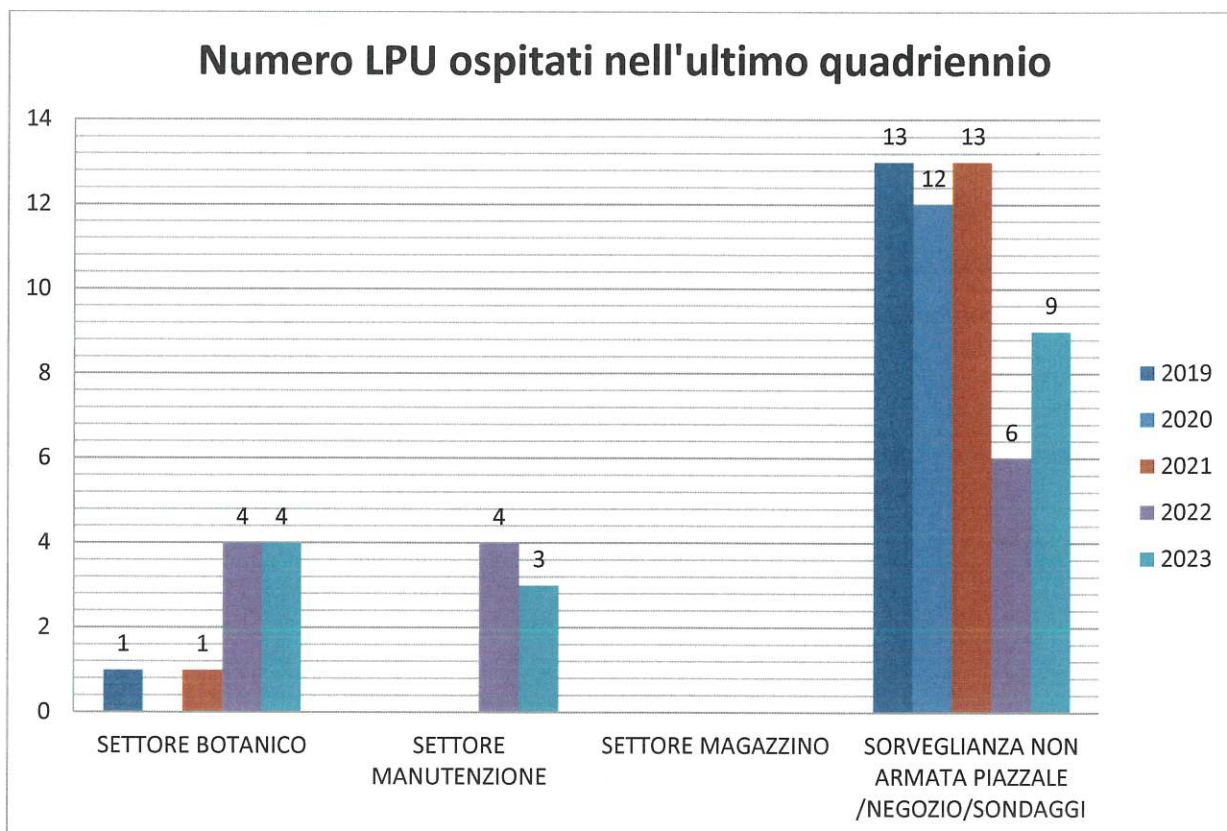
nel coniglio da compagnia”.

- Partecipazione del personale veterinario della Fondazione al webinar “Medicina preventiva del coniglio.
- Corso “Gestione dello stress per l’operatore zoologico” tenutosi presso la Fondazione Bioparco di Roma a favore di 80 dipendenti.
- Incontro formativo sul Leopardò (*Panthera pardus ssp.*) tenutosi presso la Fondazione Bioparco di Roma a favore di 28 dipendenti.
- Incontro formativo sui risultati del progetto Scimpanzè “Bioparco Cascata” tenutosi presso la Fondazione Bioparco di Roma a favore di 17 dipendenti.

Lavori di Pubblica Utilità

Come noto, la Fondazione è accreditata, tramite la condivisione di uno specifico protocollo d’intesa con Roma Capitale, tra le strutture idonee ad ospitare i soggetti condannati a svolgere Lavori di Pubblica Utilità di cui alla convenzione stipulata dall’Amministrazione Capitolina con il Tribunale Ordinario di Roma.

Le figure impegnate, condannate allo svolgimento dei predetti servizi, non afferendo a categorie professionali o di istruzione omogenee ed in ogni caso non sempre attinenti con l’attività svolta all’interno della struttura, vengono impiegati principalmente in attività a ridotto apporto specialistico ed esperienziale e ovviamente a basso rischio lavorativo.



Nel 2023 è stato preferito impiegare tali risorse in aiuto ai settori che si occupano della manutenzione del parco sia relativamente la gestione botanica che tecnica.

Contenziosi

La Fondazione, nel 2023, ha visto la conclusione di alcuni contenziosi promossi da ex dipendenti della società che gestiva la ristorazione interna al Bioparco oltre che con un'ex dipendente della Fondazione.

Non si è ancora definito il percorso del contenzioso promosso da parte di un partecipante al bando di selezione per l'individuazione del Direttore Generale, il quale alla risoluzione giudiziale a favore della Fondazione ha promosso un ricorso ancora non dibattuto.

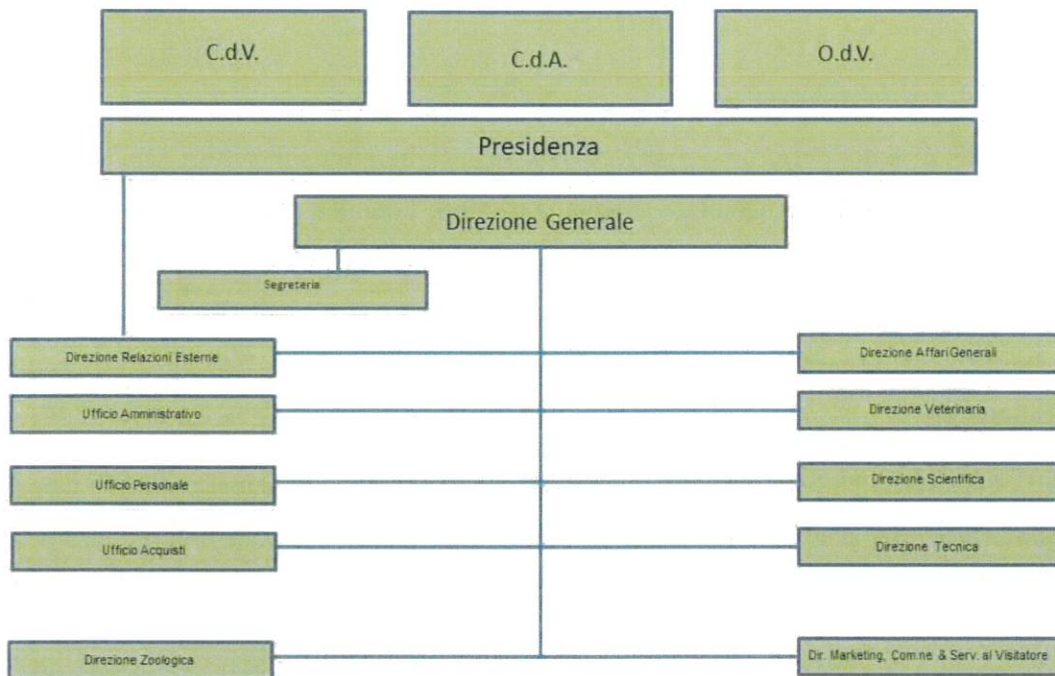
Nel merito si conferma, al 02/04/2024, l'assenza di condanne a carico della Fondazione Bioparco di Roma per l'anno 2023, che ne dichiarino la responsabilità specifica, per inadempienze inerenti la mancata osservanza di leggi, regolamenti e/o norme contrattuali, in ambito di Diritto del Lavoro.

Si conferma inoltre, anche per il 2023, l'impegno della Fondazione nella promulgazione di una cultura incentrata sul rispetto e la salvaguardia del nostro ecosistema, ribadendo la sua totale

estraneità a procedimenti che la vedano colpevole per danni causati all' ambiente o soggetta a sanzioni per la medesima imputazione.

In appresso l'organigramma del personale della Fondazione, rappresentativo della struttura organizzativo-gestionale adottata, ovvero della divisione in Direzioni, uffici e settori, legati tra loro da specifici rapporti di interazione funzionale dove opera personale specializzato nella relativa area di competenza.

Fondazione Bioparco di Roma - Organico 12/2023



CONCLUSIONI

L'esercizio 2023 si chiude con un disavanzo, malgrado gli ottimi risultati conseguiti in termini di presenze del pubblico, che rappresentano il terzo miglior risultato di sempre dietro l'anno del centenario (2011) e dopo l'exploit di presenze dell'anno della ripresa post-Covid (2022).

L'oltre mezzo milione di presenze registrate nel 2023, in linea con quanto indicato nel budget previsionale, non ha, comunque, permesso di raggiungere i ricavi rispetto a quanto preventivato in budget. Tale perdita è stata causata per la quasi totalità dalle pessime condizioni meteo del mese di maggio, l'apice dell'alta stagione, a conferma di quanto le condizioni meteo avverse possono incidere negativamente sulle affluenze al Bioparco.

Nonostante ciò, la Fondazione si è fortemente impegnata in numerose iniziative sia nell'ambito dell'educazione ambientale che della conservazione della biodiversità, che rappresentano pilastri fondamentali della nostra missione primaria. Sono state organizzate molteplici attività didattiche, coinvolgendo sia le scuole che le famiglie, dall'attività "M'ammalia e m'Allerta", al Reverse the Red-IUCN, EsploraNatura e City Nature Challenge, per fare qualche esempio. Altrettanto numerose sono state le attività di conservazione svolte sia in consessi nazionali che internazionali con progetti *in situ* ed *ex situ*.

Infine, anche nel settore della ricerca scientifica, che è strettamente legata sia alla conservazione sia al raggiungimento delle migliori condizioni per il benessere animale, sono stati raggiunti importanti obiettivi con monitoraggi e studi sugli animali ospitati, che hanno anche permesso al Bioparco di ottenere diverse pubblicazioni su riviste scientifiche e di partecipare a numerosi convegni nazionali e internazionali.

Questa intensa attività ha richiesto uno sforzo impegnativo da parte di tutto il personale impiegato e ha portato sia all'esigenza di aggiungere varie figure nei diversi settori operativi che di ricorrere a consulenze professionali esterne, con la conseguenza di un incremento dei costi. In particolare, hanno pesato particolarmente le spese per consulenze e prestazioni tecniche, che si sono rese necessarie per la progettazione di diversi interventi aggiuntivi rispetto a quanto preventivato in fase di programmazione, riguardanti la sicurezza per i lavoratori e per il pubblico, nonché per il benessere degli animali.

Per tutto quanto sopra espresso, Vi chiedo di approvare il bilancio di esercizio 2023 il cui disavanzo, pari ad € 127.075, sarà coperto con gli avanzi degli esercizi precedenti.

La Presidente del Consiglio di Amministrazione

Prof.ssa Paola Palanza
